Sektörüne yakışan *tasarım stili* hangisi?

20 grafik tasarım stili, 12 sektör. Her stilin tek satırlık tanımı, kopyalayıp kullanacağın görsel promptu ve sektörüne göre hangisini seçip hangisinden uzak duracağın.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce genel bölümdeki tabloda 20 stilin tek satırlık tanımını oku, her stilin neye benzediğini bir kez gör.

02 Merak ettiğin stilin promptunu kopyala, bir kez üret. Görmeden seçme.

03 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç: önerilen iki stilden birini seç, kaçınılacak olanı not et.

04 Promptlardaki köşeli parantezleri ([İŞLETME ADI], [ÜRÜN], [BAŞLIK]) kendi bilginle değiştir. Promptlar ChatGPT görsel, Gemini ve Midjourney'de çalışır; oran 3:4, yani 1080 × 1440.

05 Seçtiğin stili en az 9 gönderi boyunca değiştirme.

SEKTÖRLER

Kafe ve restoran s. 7
Pilates stüdyosu s. 8
Avukat s. 9
Diyetisyen s. 10
Kuaför ve güzellik salonu s. 11
Butik mağaza s. 12
Psikolojik danışman s. 13
Emlak ofisi s. 14
Spor salonu s. 15
Butik otel s. 16
İç mimar s. 17
Spa ve wellness s. 18

Herkes için *ortak* kısım

STİL NE DEMEK, NEDEN TEK STİL

Stil, gönderilerinin görsel dili: renk, yazı tipi, boşluk, doku. Reels'te 20 stili art arda gördün; hepsi doğru, hiçbiri tek başına “en iyisi” değil. Önemli olan birini seçip ısrar etmek. Tek bir stili en az 9 gönderi boyunca değiştirmezsen profil ızgaran marka gibi görünür. Aşağıda önce 20 stilin tek satırlık tanımı, sonra her biri için kısa bir prompt var. Prompt, yapay zekâya ne çizeceğini anlattığın talimat metnidir.

20 STİL, TEK SATIRDA · 1-7

NO	STIL	TEK SATIRDA
01	Minimalizm	Az öğe, bol boşluk; görselde tek bir şey konuşur.
02	Maksimalizm	Bilerek kalabalık: çok renk, desen ve katman.
03	Fütüristik	Parlak, temiz, teknolojik; geleceği anlatan dil.
04	Vektör sanatı	Düz renkli, keskin kenarlı, gölgesiz dijital çizim.
05	Kolaj sanatı	Kesilmiş fotoğraf ve kâğıt parçalarından kurulan düzen.
06	Retro	Eski dönemlerin renkleri, yazıları ve baskı dokusu.
07	Siberpunk	Gece, neon, yağmurlu şehir; karanlık ve parlak.

20 STİL, TEK SATIRDA · 8-14

NO	STIL	TEK SATIRDA
08	Pop art	Çizgi roman noktaları, kalın kontur, bağıran renk.
09	Cam efekti (glassmorphism)	Renkli zemin önünde buzlu cam gibi yarı saydam kartlar.
10	Kil stili (clay)	Oyun hamuru gibi yumuşak, şişkin 3D nesneler.
11	Piksel sanatı	Eski oyun ekranı gibi kare piksellerle çizim.
12	Editoryal	Dergi sayfası düzeni: büyük başlık, sütun, boşluk.
13	Y2K	2000'lerin krom yazısı, pastel gradyanı, parıltısı.
14	İsviçre tasarımı	Izgara, kalın sans serif yazı, net sıralama.

20 STİL, TEK SATIRDA · 15-20

NO	STIL	TEK SATIRDA
15	Sürreal tasarım	Gerçek nesneler, rüya gibi imkânsız bir sahnede.
16	Bohem	Toprak tonları, doğal doku, el yapımı his.
17	Viktoryen stil	Süslü çerçeve, gravür çizim, eski matbaa yazısı.
18	Grafiti	Sokak duvarı, sprey boya, kalın harfler.
19	Aurora	Kuzey ışıkları gibi yumuşak, akışkan renk geçişi.
20	El yazısı	Kalemle yazılmış gibi kişisel, samimi yazı.

PROMPTLAR · 01-03

```
01 MİNİMALİZM
[İŞLETME ADI] için Instagram gönderisi, minimalist, kırık beyaz zemin,
ortada tek bir [ÜRÜN], ince küçük yazı '[BAŞLIK]', bol boşluk, 3:4

02 MAKSİMALİZM
maksimalist afiş, [ÜRÜN] etrafında yoğun desenler ve çiçekler, canlı
çakışan renkler, katman katman yazı '[BAŞLIK]', dolu düzen, 3:4

03 FÜTÜRİSTİK
fütüristik afiş, koyu lacivert zemin, parlayan ince ışık çizgileri,
metalik [ÜRÜN] havada, geniş harf aralıklı yazı '[BAŞLIK]', 3:4
```

PROMPTLAR · 04-06

```
04 VEKTÖR SANATI
vektör illüstrasyon, düz renkler, keskin kenarlar, gölge yok,
[ÜRÜN] ve sade geometrik arka plan, kalın yazı '[BAŞLIK]', 3:4

05 KOLAJ SANATI
kolaj sanatı, yırtık kâğıt ve kesilmiş fotoğraf parçaları, bant,
ortada [ÜRÜN] fotoğrafı, kesik harflerle '[BAŞLIK]', bej zemin, 3:4

06 RETRO
retro 70'ler afişi, turuncu hardal kahverengi iç içe yaylar, krem
zemin, yuvarlak kalın yazı '[BAŞLIK]', hafif baskı dokusu, 3:4
```

PROMPTLAR · 07-09

```
07 SİBERPUNK
siberpunk afiş, gece şehir sokağı, neon pembe ve camgöbeği ışıklar,
ıslak zeminde yansımalar, ortada [ÜRÜN], neon yazı '[BAŞLIK]', 3:4

08 POP ART
pop art çizgi roman afişi, sarı zemin kırmızı noktalar, kalın siyah
konturlu [ÜRÜN], konuşma balonunda '[BAŞLIK]?!', 3:4

09 CAM EFEKTİ (GLASSMORPHISM)
glassmorphism tasarım, yumuşak renkli gradyan zemin, önünde buzlu
cam gibi yarı saydam kart, kartta [ÜRÜN] ve ince yazı '[BAŞLIK]', 3:4
```

PROMPTLAR · 10-12

```
10 KİL STİLİ (CLAY)
clay stili 3D illüstrasyon, oyun hamuru gibi yumuşak yuvarlak [ÜRÜN],
pastel zemin, yumuşak gölge, kalın yuvarlak yazı '[BAŞLIK]', 3:4

11 PİKSEL SANATI
piksel sanatı, 16-bit oyun görünümü, piksel piksel çizilmiş [ÜRÜN],
sınırlı renk paleti, piksel yazı '[BAŞLIK]', 3:4

12 EDİTORYAL
dergi kapağı düzeni, krem kâğıt dokusu, büyük italik serif başlık
'[BAŞLIK]', [ÜRÜN] fotoğrafı, ince çizgiler, iki sütun kısa metin, 3:4
```

PROMPTLAR · 13-15

```
13 Y2K
Y2K estetiği, pastel mavi pembe gradyan, krom kabarık yazı '[BAŞLIK]',
[ÜRÜN] etrafında küçük yıldız parıltıları, 3:4

14 İSVİÇRE TASARIMI
İsviçre grafik tasarımı, katı ızgara düzeni, beyaz zemin, kırmızı
dikey blok, kalın sans serif '[BAŞLIK]', numaralar, küçük [ÜRÜN], 3:4

15 SÜRREAL TASARIM
sürreal sahne, [ÜRÜN] bulutların arasında havada süzülüyor, rüya
gibi imkânsız ölçek, yumuşak ışık, sade serif yazı '[BAŞLIK]', 3:4
```

PROMPTLAR · 16-18

```
16 BOHEM
bohem afiş, toprak tonları, kuru otlar, makrome ve keten dokusu,
ortada [ÜRÜN], el yapımı his veren yazı '[BAŞLIK]', 3:4

17 VİKTORYEN STİL
Viktoryen afiş, süslü gravür çerçeve, sepya tonlar, [ÜRÜN] gravür
çizimi, eski matbaa serif yazısı '[BAŞLIK]', 3:4

18 GRAFİTİ
grafiti stili, tuğla duvar, sprey boya kalın harflerle '[BAŞLIK]',
boya akıntıları, canlı renkler, [ÜRÜN] çizimi, 3:4
```

PROMPTLAR · 19-20

```
19 AURORA
aurora gradyan zemin, kuzey ışıkları gibi yeşil mor mavi akışkan
renk geçişleri, ortada [ÜRÜN], ince beyaz yazı '[BAŞLIK]', 3:4

20 EL YAZISI
el yazısı odaklı afiş, krem kâğıt, mürekkep kalemle yazılmış
'[BAŞLIK]', köşede küçük [ÜRÜN] karalaması, bol boşluk, 3:4
```

PROMPT NASIL DEĞİŞTİRİLİR

- Köşeli parantezleri doldur: [ÜRÜN] yerine “latte”, “reformer aleti”, “3+1 daire planı” gibi somut bir şey yaz.
- Renk ver: promptun sonuna “marka renkleri: [RENK 1] ve [RENK 2]” ekle.
- Beğenmediğin yeri tek tek değiştir: “daha az desen”, “zemin koyu olsun” gibi kısa düzeltmeler iste.
- Aynı stili tutturduğun promptu bir yere kaydet; sonraki gönderilerde yalnız [ÜRÜN] ve [BAŞLIK] değişsin.

> Fiyat, adres, saat gibi bilgileri yapay zekâya yazdırma; harfleri ve Türkçe karakterleri sık bozuyor. Görseli yazısız ya da kısa başlıkla üret, bilgiyi sonra Canva ya da telefonundaki düzenleyiciyle kendin ekle. Gerçek ürün, oda ya da mekân yerine yapay görsel koyma; stil çerçeve olsun, ürün gerçek kalsın.

01 Kafe ve restoran

Kafede görsel, tabağın sıcaklığını ve mekânın samimiyetini taşımalı. Menü değişikliği, günün tatlısı, sabah saatleri: hepsi tek bir görsel dille anlatılınca müşteri gönderini kaydırırken tanır.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	06 Retro	Turuncu, hardal, kahve tonları yemek ve kahveyle doğal uyumlu; mahalle kafesi samimiyeti verir.
Öner	20 El yazısı	Günün tatlısı, menü duyurusu, sabah mesajı için içten durur; tebeşir tahtası alışkanlığına yakın.
Kaçın	07 Siberpunk	Neon ve karanlık gece şehri kahvaltıyı, ev yemeğini soğuk gösterir; yemeğin rengini bozar.

RENK VE YAZI

- Zemin krem, ana renkler kahve ve hardal, vurgu için tek turuncu.
- Başlıkta yuvarlak kalın yazı ya da el yazısı, gövdede sade sans serif.
- Gerçek ürün fotoğraflarında sıcak ışık; aynı filtreyi her gönderide kullan.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Haftanın tatlısı: retro afiş, tek ürün, tek başlık.
- Sabah saatleri ve kahvaltı menüsü: el yazısı kart.
- Yeni mevsim ürünü: ürün fotoğrafı + aynı retro renklerde çerçeve.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
retro 70'ler afişi tarzında [KAFE ADI] için Instagram gönderisi,
sıcak krem zemin, turuncu kahverengi hardal iç içe yaylar,
ortada [ÜRÜN] illüstrasyonu, yuvarlak kalın yazıyla
'[KISA BAŞLIK]', hafif kâğıt dokusu, 3:4 dikey
```

02 Pilates stüdyosu

Pilates stüdyosu nefes, kontrol ve sakinlik satar. Ders programı, seans paketi, deneme dersi duyurusu bu sakinliği bozmadan, okunaklı bir düzende verilmeli. Öğrenci stüdyonun panosunda gördüğü düzeni Instagram'da da görünce tanır.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	01 Minimalizm	Bol boşluk nefes ve kontrol vaadiyle aynı dili konuşur; program ve paket bilgisi net okunur.
Öner	09 Cam efekti	Buzlu cam kartlar ders programını ve seviyeleri hafif, modern bir düzende gösterir.
Kaçın	18 Grafiti	Sprey boya ve sokak enerjisi sakin stüdyo vaadiyle çelişir.

RENK VE YAZI

- Bej, kum, adaçayı yeşili; vurgu için tek koyu ton.
- Başlıkta ince serif, bilgide sade sans serif, geniş satır aralığı.
- Cam efektinde zemin gradyanını stüdyonun kendi renginden al, neon kullanma.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Haftalık ders programı: cam efekti kartlar, seviyeler renkle ayrılmış.
- Deneme dersi duyurusu: minimal afiş, tek cümle.
- Paket seçenekleri: aynı düzende 3 kart, karusel.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
minimalist afiş, kum bej zemin, sol altta tek ince çizgiyle
çizilmiş reformer pilates aleti, sağ üstte ince serif yazı
'[STÜDYO ADI]', altta küçük sans serif 'deneme dersi',
adaçayı yeşili tek vurgu, bol boşluk, 3:4 dikey
```

03 Avukat

Avukatın Instagram'ı bilgilendirme kartlarıyla çalışır: kira artışı, kıdem tazminatı, miras gibi konular adım adım. Görsel dil ciddi ve okunaklı olmalı, gösterişli değil.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	14 İsviçre tasarımı	Izgara, net sans serif ve numaralı maddeler "3 adımda kira artışı" gibi kartlara birebir uyar.
Öner	12 Editoryal	Dergi düzeni uzun metin taşıyan karuselde okunaklı ve güven veren bir his bırakır.
Kaçın	10 Kil stili	Oyun hamuru gibi şişkin 3D figürler ciddi bir hukuk konusunu oyuncak gibi gösterir.

RENK, YAZI VE GÖNDERİ FİKRİ

- Lacivert, kırık beyaz, vurgu için tek bordo.
- Başlıkta serif ya da kalın sans, gövdede okunaklı sans serif.
- Terazi, tokmak gibi klişe ikonlar yerine yazının kendisi öne çıksın.
- Gönderi fikri: konu kartı serisi; her hafta bir konu, aynı İsviçre ızgarası.
- Gönderi fikri: sık sorulan sorular; editoryal karusel, soru başlık, cevap kısa paragraf.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
İsviçre grafik tasarımı bilgilendirme kartı, kırık beyaz zemin,
solda lacivert dikey blok, büyük kalın sans serif başlık
'[KONU]: 3 adım', altında 1-2-3 numaralı ince çizgili ızgara,
sağ altta küçük '[BÜRO ADI]', tek bordo vurgu çizgisi,
3:4 dikey
```

> Avukatlar için reklam yasağı var. Görselde "en iyi", "garantili", başarı oranı, müvekkil yorumu kullanma; içerik bilgilendirme kalsın. Emin değilsen baronun kurallarına bak.

04 Diyetisyen

Diyetisyenin gönderisi bilgiyi kolay anlaşılır kılmalı: tabak düzeni, ara öğün, etiket okuma. Sağlık meslekleri için tanıtım kısıtları olduğundan görsel de bilgilendirici kalmalı.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	04 Vektör sanatı	Düz renkli tabak, sebze ve porsiyon çizimleri bilgiyi sade anlatır; insan figürü gerekmez.
Öner	10 Kil stili	Yumuşak 3D sebze ve meyveler etiket okuma, ara öğün gibi konuları sıcak ve anlaşılır kılar.
Kaçın	02 Maksimalizm	Yoğun desen ve katman bilgiyi boğar; okuyan neye bakacağını bulamaz.

RENK, YAZI VE GÖNDERİ FİKRİ

- Açık yeşil, krem, vurgu için domates kırmızısı.
- Yuvarlak, okunaklı sans serif; telefonda okunacak büyüklükte.
- Gönderi fikri: tabak düzeni kartı; vektör tabak, her bölmede tek kelime.
- Gönderi fikri: etiket okuma rehberi; kil stili ürün paketi, adım adım karusel.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
vektör illüstrasyon, düz renkler, gölge yok, krem zemin,
ortada bölmelere ayrılmış bir tabak, bölmelerde sebze,
protein ve tahıl çizimleri, açık yeşil ve domates kırmızısı,
üstte kalın yuvarlak yazı '[BAŞLIK]', altta küçük
'[DİYETİSYEN ADI]', insan figürü yok, 3:4 dikey
```

> Önce / sonra vücut görseli, “X kilo garantili” gibi ifade ve danışan fotoğrafı kullanma. Danışan bilgisi için yazılı izin ve KVKK şart. Emin değilsen meslek örgütünün kurallarına bak.

05 Kuaför ve güzellik salonu

Salonun gönderisi işin kendisini, yani saçı, rengi ve dokuyu öne çıkarmalı. Önce / sonra, yeni sezon rengi, gelin saçı: stil bunları çerçevelesin, gölgelemesin.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	12 Editoryal	Dergi kapağı düzeni önce / sonra ve sezon renklerini moda dergisi gibi sunar.
Öner	13 Y2K	Genç müşteri, renkli saç ve tırnak tasarımı yapıyorsan enerjik ve dikkat çekici durur.
Kaçın	11 Piksel sanatı	Kare pikseller saçın dokusunu ve renk geçişini gösteremez; işin kendisi kaybolur.

RENK VE YAZI

- Krem ve siyah zemin, vurgu için sıcak bakır ya da altın.
- Başlıkta italik serif, alt yazıda ince sans serif.
- Gerçek işlerin fotoğrafı her zaman görselin merkezinde olsun.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Önce / sonra karuseli: editoryal kapak, sonra gerçek fotoğraflar.
- Sezonun saç renkleri: dergi sayfası düzeni, renk örnekleri.
- Tırnak tasarımı ya da renkli saç: Y2K kapak, krom yazı.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
dergi kapağı düzeninde [SALON ADI] gönderisi, krem kâğıt
dokusu, büyük italik serif başlık '[İŞLEM ADI]', ortada
dalgalı bakır tonlarda saç dokusu yakın planı, ince
çizgiler, kenarda küçük sütun metin '[SEMT] · randevu',
3:4 dikey
```

06 Butik mağaza

Butikte görselin işi ürünü göstermek: yeni gelenler, kombin önerileri, sezon değişimi. Stil ürünün rengini ve dokusunu bastırmamalı. Müşteri profilini açtığında ızgarada aynı çerçeveyi görmeli; ürün değişir, dil değişmez.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	05 Kolaj sanatı	Ürün, kumaş, etiket parçaları yeni sezon ve kombin duyurularında hareketli ve kişisel durur.
Öner	01 Minimalizm	Tek ürün, bol boşluk; ürün ve fiyat net okunur.
Kaçın	17 Viktoryen stil	Süslü gravür çerçeve ve sepya ton ürünün rengini bastırır; vintage satmıyorsan eski gösterir.

RENK VE YAZI

- Nötr zemin: bej, beyaz ya da siyah; ürünler rengi taşısın.
- Tek marka rengi seç, her gönderide aynı yerde kullan.
- Yazıda ince sans ya da zarif serif, büyük harf aralıklı.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Yeni gelenler: kolaj kapak, içeride tek tek ürün fotoğrafı.
- 1 ürün 3 kombin: minimal kartlar, beden aralığı altta.
- Sezon değişimi duyurusu: kolaj, kesik harfli kısa başlık.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
kolaj sanatı tarzında moda gönderisi, bej zemin, ortada
[ÜRÜN] fotoğrafı kesilmiş gibi, etrafında kumaş dokusu
parçaları ve sarı bant, kesik harflerle '[KOMBİN BAŞLIĞI]',
köşede küçük '[MAĞAZA ADI]', 3:4 dikey
```

07 Psikolojik danışman

Danışmanın gönderisi zor konuları baskı kurmadan anlatmalı: kaygı, sınır koymak, ilişkiler. Danışan fotoğrafı ya da hikâyesi kullanılamayacağı için stil, insan yüzü olmadan duygu taşımalı.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	19 Aurora	Yumuşak, akışkan renk geçişi sakinlik verir; insan yüzü olmadan duygu taşır.
Öner	20 El yazısı	Kalemle yazılmış his zor konuyu yakın ve baskısız anlatır.
Kaçın	08 Pop art	Bağıran renkler ve çizgi roman balonları hassas konuları hafife alıyormuş gibi görünür.

RENK, YAZI VE GÖNDERİ FİKRİ

- Yumuşak mavi, lavanta, kırık beyaz; aurora geçişlerini soluk tut.
- Yuvarlak sans serif ya da el yazısı başlık, büyük satır aralığı, kısa satırlar.
- Gönderi fikri: haftanın sorusu; aurora zemin, tek cümle.
- Gönderi fikri: kavram kartı (sınır koymak gibi); el yazısı başlık, kısa tanım.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
aurora gradyan zemin, soluk mavi ve lavanta yumuşak akışkan
renk geçişleri, ortada ince beyaz yazı '[KONU BAŞLIĞI]',
köşede küçük '[DANIŞMAN ADI]', bol boşluk, sakin,
insan figürü yok, 3:4 dikey
```

> Danışan hikâyesi, mesaj ekran görüntüsü ya da fotoğraf kullanma; anonim olsa bile tanınabilir ayrıntı verme. Kesin sonuç vaadi yok, içerik bilgilendirme kalsın. Meslek etiği ve KVKK önce gelir.

08 Emlak ofisi

Emlak gönderisinde müşteri önce bilgiyi arar: oda sayısı, metrekare, kat, semt. Stil bu bilgiyi düzenli dizmeli; asıl görsel her zaman dairenin gerçek fotoğrafı.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	14 İsviçre tasarımı	Izgara düzeni oda sayısı, m², kat gibi bilgileri temiz ve karşılaştırılabilir dizer.
Öner	03 Fütüristik	Yeni konut projesi, akıllı ev ya da modern ofis tanıtımında çağdaş bir çerçeve olur.
Kaçın	15 Sürreal tasarım	İmkânsız ölçek ve rüya sahnesi ilanın güvenini bozar; alıcı gerçeği arar.

RENK VE YAZI

- Koyu yeşil ya da lacivert ve beyaz, “satıldı / kiralandı” için tek sarı.
- Kalın sans serif başlık, rakamlar büyük ve okunaklı.
- Ev görselini yapay zekâyla üretme; gerçek fotoğrafı kullan, yanıltıcı olur.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Yeni portföy: İsviçre kart kapak, içeride gerçek oda fotoğrafları.
- Yeni proje tanıtımı: fütüristik kapak, içeride gerçek proje görselleri.
- Kiralandı / satıldı duyurusu: aynı kart, sarı etiketle.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
İsviçre grafik tasarımı emlak ilanı kartı, beyaz zemin, üst
yarıda fotoğraf için boş çerçeve, altta ızgara düzeninde
büyük kalın sans serif '[ODA SAYISI]', '[m²]', '[KAT]'
kutuları, solda koyu yeşil dikey blok, küçük sarı etiket
'[SATILIK / KİRALIK]', 3:4 dikey
```

09 Spor salonu

Spor salonu enerji ve ritim satar. Ders programı, kampanya, yeni grup dersi duyurusu kalabalık bir akışta durdurmalı; sessiz bir stil burada kaybolur. Aynı afiş dilini salonun içindeki program panosunda da kullanırsan üyeler duyuruyu iki yerden tanır.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	18 Grafiti	Sprey boya ve kalın harf salonun ham enerjisini taşır; kampanya ve duyuru için güçlü.
Öner	08 Pop art	Yüksek enerji, “bugün bacak günü mü?!” gibi esprili gönderilere uyar.
Kaçın	16 Bohem	Toprak tonları ve kuru otlar sakin, yavaş bir his verir; salonun ritmini düşürür.

RENK VE YAZI

- Siyah ve beyaz, vurgu için tek neon: sarı ya da limon yeşili.
- Kalın, dar (condensed) harfler; saat ve rakamlar büyük ve okunaklı.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Yeni üye kampanyası: grafiti duvar, tek kısa başlık ve tarih.
- Haftalık grup dersi programı: grafiti başlık, altta düz ızgara; saatler okunaklı.
- Hafta sonu esprili gönderi: pop art balon, kısa soru.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
grafiti stili spor salonu afişi, koyu beton duvar, sprey
boya kalın harflerle '[DERS ADI]', neon sarı boya akıntıları,
köşede dambıl çizimi, altta düz beyaz şeritte boş alan
(saatleri sonra ekleyeceğim), '[SALON ADI]', 3:4 dikey
```

10 Butik otel

Butik otelde misafir mekânın hissini satın alır: oda, manzara, kahvaltı, sokak. Stil bu hissi çerçevelemeli. Misafir rezervasyondan önce profiline bakar; ızgara otelin kendisi gibi görünmeli.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	12 Editoryal	Seyahat dergisi düzeni oda ve çevre hikâyesini okutturur.
Öner	16 Bohem	Ege, kır ya da taş otellerde doğal doku ve toprak tonları mekânın kendisiyle uyumlu.
Kaçın	02 Maksimalizm	Yoğun desen ve katman odanın ferahlığını ve sakinliğini gölgeler.

RENK VE YAZI

- Renkleri otelin kendi malzemesinden al: taş, ahşap, deniz rengi.
- Başlıkta serif, alt yazıda küçük harf aralıklı sans serif.
- Oda fotoğrafı gerçek olsun; yapay zekâ ancak çerçeve ve süs için.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Oda tanıtımı: editoryal kapak, içeride gerçek fotoğraflar.
- Kahvaltı ya da teras: bohem doku çerçeve, gerçek fotoğraf.
- Çevre rehberi: yürüme mesafesindeki yerler, dergi sayfası düzeni.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
seyahat dergisi kapağı düzeninde [OTEL ADI] gönderisi, krem
kâğıt dokusu, üst üçte ikide fotoğraf için çerçeve, altında
büyük italik serif başlık '[KISA BAŞLIK]', ince çizgiler,
iki sütun kısa metin, küçük harf aralıklı '[ŞEHİR]',
3:4 dikey
```

11 İç mimar

İç mimarın profili portföyüdür; her proje farklı bir döneme ya da renge sahip olabilir. Stil projeleri bir arada tutan sakin bir çerçeve olmalı, onlarla yarışmamalı. Potansiyel müşteri profiline bakıp “bu kişinin işi düzenli” demeli.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	01 Minimalizm	Proje fotoğrafını tek başına bırakır, ızgarada portföyü düzenli gösterir.
Öner	05 Kolaj sanatı	Malzeme, kumaş ve renk örnekleri yan yana: konsept panosu (moodboard) anlatımına birebir uyar.
Kaçın	06 Retro	Tek bir döneme kilitler; portföydeki her proje o döneme benzemez.

RENK VE YAZI

- Nötr zemin, projelerden çekilmiş tek ana renk.
- Geometrik sans serif, küçük ve düzenli bilgi satırları (m², şehir, süre).

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Biten proje: minimal kapak, içeride oda oda fotoğraflar.
- Konsept panosu: kolaj, malzeme ve renk örnekleri, kısa not.
- Önce / sonra: aynı açıdan iki fotoğraf, altta m² ve süre.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
kolaj sanatı tarzında iç mimari konsept panosu, krem zemin,
kesilmiş ahşap, mermer, keten ve [RENK] boya örneği
parçaları, bant ve ince kalem notları, kesik harflerle
'[PROJE ADI]', altta küçük '[m²] · [ŞEHİR]', 3:4 dikey
```

12 Spa ve wellness

Spa rahatlama ve kendine zaman ayırma vaadi satar. Paket duyuruları, ritüel adımları, hediye kartı gönderileri bu sakinliği koruyan bir dille anlatılmalı. Hediye kartı ve özel gün paketlerinde aynı dili koruyunca profilin vitrin gibi çalışır.

HANGİ STİL, NEDEN

KARAR	STIL	NEDEN
Öner	16 Bohem	Taş, keten, kuru ot; doğal ritüel hissini doğrudan görselleştirir.
Öner	19 Aurora	Yumuşak renk geçişi rahatlama vaadini taşır; hediye kartı ve özel gün paketinde zarif durur.
Kaçın	07 Siberpunk	Neon ve gece şehri dinlenme vaadinin tam tersi.

RENK VE YAZI

- Taş grisi, kum, okaliptüs yeşili; vurgu için sıcak altın.
- İnce serif başlık, sade sans serif bilgi, bol boşluk.

BU STİLLE İLK GÖNDERİ FİKİRLERİ

- Ritüel adımları: bohem doku, her kartta tek adım.
- Hediye kartı duyurusu: aurora zemin, tek cümle.
- Çift paketi ya da hamam ritüeli: bohem afiş, süre ve içerik.

HAZIR GÖRSEL PROMPT (3:4)

```
bohem spa afişi, sıcak kum zemin, keten kumaş ve kuru
okaliptüs dalları, üst üste dizilmiş üç düz taş, hafif
buhar, ince serif yazı '[PAKET ADI]', altında küçük
'[SÜRE] · [SPA ADI]', bol boşluk, 3:4 dikey
```

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Stili seçtin, şimdi 9 gönderi boyunca ona sadık kal. Hangi stilin sana uyduğundan emin olamazsan profilini DijiKoçum'a gönder, birlikte bakalım.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **STİL** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup