Yapay zekâ işini *tanıyor mu*?

ChatGPT, Claude, Gemini ve Perplexity'ye müşterinin soracağı 10 soru, 12 sektör. Cevabı nasıl okuyacağın ve yanlış bilgiyi nasıl düzelteceğin.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce 'Genel' bölümünü oku. Testin nasıl yapılacağı ve sonucun nasıl okunacağı orada.

02 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç. Sektörün yoksa işine en yakın olanı al.

03 Kod kutusundaki 10 soruyu kopyala, [köşeli parantez] yerlerine kendi şehrini, semtini ve işletme adını yaz.

04 Soruları 4 asistana sor, sonucu test kaydına yaz. Aynı testi ayda bir tekrarla.

05 Yanlış ya da eksik çıkan yeri düzeltme adımlarıyla kapat. Sonucu tek denemeyle değil, aylar içinde değerlendir.

SEKTÖRLER

Diş kliniği s. 5
Mali müşavir s. 6
Yaşam / kariyer koçu s. 7
Diyetisyen s. 8
Spor salonu s. 9
Spa-wellness s. 10
Psikolog / psikolojik danışman s. 11
Düğün organizasyonu s. 12
Avukat s. 13
Oto galeri s. 14
Butik otel s. 15
Kuaför-güzellik salonu s. 16

Herkes için *ortak* kısım

BU TEST NEYİ GÖSTERİR?

Müşterin artık yalnız Google'da aramıyor; bir yapay zekâ asistanına 'Moda'da iyi bir kahveci öner' diye de soruyor. Yapay zekâ asistanı, sorduğun soruya yazıyla cevap veren sohbet programıdır: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity gibi. Cevabını eğitildiği verilerden ve o an internette bulduğu sayfalardan kurar. Bu test, o cevapta işletmenin geçip geçmediğini ve doğru anlatılıp anlatılmadığını gösterir. Bir uyarı baştan: aynı soruya bugün bir, yarın başka cevap gelebilir. Tek denemeye değil, ay ay tuttuğun kayda bak.

TESTİ NASIL YAPARSIN

- 4 asistan seç: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity. Aynı soruyu Google'da arattığında en üstte yapay zekâ özeti çıkıyorsa onu da not et; her aramada çıkmaz.
- Mümkünse oturum kapalıyken ya da tarayıcının gizli penceresinde sor. Asistan giriş istiyorsa geçici ya da gizli sohbet seçeneğini aç. Yoksa seni geçmiş sohbetlerinden tanır, test bozulur.
- Sektör sayfandaki 10 soruyu köşeli parantezleri doldurarak, olduğu gibi sor. İşletme adını yalnız 'tanıyor musun' sorularında yaz.
- Her cevabın ekran görüntüsünü al. Cevabın altında kaynak bağlantıları varsa onları da kaydet; yanlış bilginin nereden geldiğini çoğu zaman bunlar söyler.
- Aynı soruları ayda bir, aynı sırayla tekrarla. Değişimi ancak böyle görürsün.

TEST KAYDI (NOT DEFTERİNE YA DA TABLOYA KOPYALA)

```
TARİH: [gün.ay.yıl]
ASİSTAN: ChatGPT / Claude / Gemini / Perplexity / Google özeti
SORU NO: [1-10]
SONUÇ: Tanımıyor / Yanlış tanıyor / Doğru tanıyor
LİSTEDE MİYİM: Evet, [kaçıncı sırada] / Hayır
ADI GEÇEN RAKİPLER: [ad, ad, ad]
YANLIŞ BİLGİ: [eski adres, 'kapalı', yanlış hizmet]
KAYNAK BAĞLANTILARI: [varsa]
```

SONUCU NASIL OKURSUN

SONUÇ	NE DEMEK	İLK IŞ
Tanımıyor	Asistan senin hakkında yeterli ve tutarlı bilgi bulamamış.	Google İşletme Profili, site ve dizin kayıtlarını tamamla.
Yanlış tanıyor	Eski ya da çelişkili bir kaynak var: eski adres, 'kapalı' bilgisi, başka işletmeyle karıştırma.	Kaynak bağlantısını bul; o sayfayı düzelt ya da sahibinden düzeltme iste.
Doğru tanıyor ama listede yok	Seni biliyor, ama karar sorularında öne çıkaracak bilgi bulamıyor.	Hizmet, 'fiyat neye göre değişir' ve SSS sayfalarını yaz.
Doğru tanıyor, listede var	Şimdilik iyi. Bu durum kalıcı değil.	Kaydı her ay tut; bilgin değişince her yerde aynı gün güncelle.

YANLIŞ YA DA EKSİK BİLGİYİ DÜZELTME ADIMLARI

- Google İşletme Profili: ad, adres, telefon, saatler, kategori ve hizmetler güncel olsun. Asistan 'kapalı' diyorsa önce buraya bak.
- Ad, adres, telefon tutarlılığı: sitende, sosyal medyada ve dizinlerde bu üçü harfi harfine aynı yazılsın. Bu üçlüye İngilizce kısaltmasıyla NAP denir.
- 'Hakkımızda' sayfası: kim olduğun, nerede olduğun, hangi hizmeti kime verdiğin düz cümlelerle yazsın.
- Sık sorulan sorular sayfası: müşterinin asistana sorduğu soruların cevabı sitende açıkça dursun.
- Güvenilir dizinler: meslek odası ya da birlik kaydı, Apple Haritalar ve Yandex Haritalar gibi harita uygulamaları, sektörünün bilinen rehberleri. Eski kayıtları güncelle ya da kaldırt.
- Yorumlar: gerçek müşterilerden yorum iste, gelen yoruma cevap ver. Sahte yorum yazdırma.
- Bir ay bekle, testi tekrarla. Asistanlar yeni bilgiyi farklı hızlarda görür.

> Garanti yok. Kimse seni bir yapay zekâ cevabına 'kesin' sokamaz; bunu vaat edene şüpheyle bak. Senin elinde olan, internette senin hakkında doğru, güncel ve tutarlı bilgi bulunması. Diş hekimi, psikolog, diyetisyen gibi sağlık meslekleri ve avukatlar: reklam ve tanıtım kısıtlı. Bu mesleklerde 'en iyi' iddialı içerik değil, bilgilendirici sayfa hazırla.

01 Diş kliniği

Hasta çoğu zaman ağrıyla ve acele arar: 'şu an açık klinik', 'implant ne kadar'. Burada hedef 'en iyi' listesine girmek değil; asistan seni anlatırken doğru bilgi versin.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] diş kliniğini tanıyor musun? Nerede?
[işletme adı] hakkında hastalar ne diyor?
[şehir]'de en iyi diş kliniği hangisi?
[semt]'de hafta sonu açık diş kliniği var mı?
[şehir]'de implant için ne kadar ödemeliyim?
Diş kliniği seçerken neye dikkat etmeliyim?
[şehir]'de çocuklara diş tedavisi yapan klinik öner.
Gece dişim ağrıdı, [semt]'de nereye gidebilirim?
Diş beyazlatma fiyatı neye göre değişir?
[şehir]'de özel sağlık sigortasıyla çalışan klinik var mı?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Google İşletme Profili'nde saatleri, acil durumda ne yapılacağını ve tedavi listesini güncelle.
- Sitene bilgilendirici bir SSS sayfası ekle: ilk muayenede ne olur, implant süreci nasıl ilerler, fiyat neye göre değişir.
- Meslek odası kaydında ve harita uygulamalarında kliniğin adı, adresi ve telefonu sitendekiyle birebir aynı olsun.

> Diş hekimliğinde reklam kısıtlı: 'en iyi', 'en uygun fiyat', önce/sonra fotoğrafı gibi tanıtım içerikleri üretme. Yorumlara cevap verirken tedavi ya da hasta bilgisi yazma (KVKK). Teste hasta bilgisi girme.

02 Mali müşavir

Yeni şirket kuran biri artık önce asistana soruyor: 'Şirket kurmak için kime gideyim, aylık ne öderim?'. Sorular şirket türü, aylık ücret ve sektör deneyimi etrafında döner.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] mali müşavirlik bürosunu tanıyor musun?
[işletme adı] hangi tür şirketlerle çalışıyor?
[şehir]'de en iyi mali müşavir hangisi?
[semt]'de e-ticaret şirketlerine bakan mali müşavir öner.
[şehir]'de limited şirketin aylık muhasebe ücreti ne kadar?
Mali müşavir seçerken neye dikkat etmeliyim?
Şahıs şirketi mi limited mi, [şehir]'de kime danışayım?
Mali müşavirimi değiştirmek istiyorum, nasıl yaparım?
[şehir]'de şirket kuruluşunu baştan sona yapan büro var mı?
Serbest meslek erbabına bakan mali müşavir öner.
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Sitende hizmetleri ayrı ayrı yaz: şirket kuruluşu, aylık defter, e-ticaret muhasebesi, bordro. Hangi şirket türlerine baktığını belirt.
- 'Ücret neye göre değişir' sayfası yaz: şirket türü, fatura ve çalışan sayısı. Kesin rakam yerine etkenleri anlat.
- Bağlı olduğun odanın üye listesinde ve Google İşletme Profili'nde büro adı, adres ve telefon güncel olsun.

> Asistanın verdiği ücret rakamları çoğu zaman eski ya da tahminidir; sitende neye göre değiştiğini sen anlat. Meslek kuralları tanıtımı sınırlıyor; 'en iyi' iddiası yerine bilgilendirici içerik yaz. Mükellef bilgisini teste yazma.

03 Yaşam / kariyer koçu

Koçluk sorusu bir eşikte sorulur: iş değiştirmek, terfi, yön kaybı. Asistan bu soruya çoğu zaman eğitim ve uzmanlık alanına göre cevap verir; bu bilgiler internette yoksa seni anmaz.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] adlı koçu tanıyor musun? Hangi alanda çalışıyor?
[işletme adı] ile çalışanlar ne diyor?
[şehir]'de en iyi kariyer koçu kim?
Online çalışan, Türkçe kariyer koçu öner.
Kariyer koçluğu seansı için ne kadar ödemeliyim?
Koç seçerken hangi eğitime, sertifikaya bakmalıyım?
Koçluk ile terapi arasındaki fark ne, bana hangisi lazım?
İş değiştirmek istiyorum, [şehir]'de kime danışabilirim?
Mülakata hazırlanmak için koçla çalışmaya değer mi?
Yöneticiler için liderlik koçu [şehir]'de var mı?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- 'Hakkımızda' sayfanda koçluk eğitimini nereden aldığını ve kimlerle çalıştığını yaz: yeni mezun, yönetici, kariyer değiştiren.
- SSS sayfası: seans süresi, online mı yüz yüze mi, kaç seans sürer, koçluğun terapi olmadığı.
- LinkedIn profilinde ve sitende ad, unvan ve şehir aynı yazılsın. Koçlar çoğu zaman LinkedIn'den aranır.

> Asistan koçluğu terapiyle karıştırabilir. Sitende ruhsal sorun tedavi etmediğini, gerekirse uzmana yönlendirdiğini açıkça yaz. Danışan hikâyesini izinsiz ve tanınabilir şekilde paylaşma.

04 Diyetisyen

Danışan 'kilo vermek' diye başlar ama kararı güvenle verir: diploma, çalıştığı alan, online görüşme. Asistan seni diyet listesi satan biri gibi değil, sağlık profesyoneli olarak anlatmalı.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] diyetisyeni tanıyor musun? Nerede çalışıyor?
[işletme adı] hakkında danışanlar ne söylüyor?
[şehir]'de en iyi diyetisyen kim?
[semt]'de online görüşme yapan diyetisyen öner.
Diyetisyen kontrolü için seans başına ne kadar ödemeliyim?
Diyetisyen seçerken neye dikkat etmeliyim?
İnsülin direnci için [şehir]'de hangi diyetisyene gidebilirim?
Sporcu beslenmesine bakan diyetisyen [şehir]'de var mı?
Çocuk beslenmesi için diyetisyen öner.
Diyetisyen ile beslenme koçu arasındaki fark ne?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- 'Hakkımızda' sayfasına mezun olduğun bölümü ve çalıştığın alanları yaz: gebelik, çocuk, sporcu, insülin direnci gibi.
- Bilgilendirici SSS sayfası: ilk görüşmede ne olur, hangi tahlillerle gelinir, kontrol ne sıklıkla yapılır.
- Profil ve dizinlerde unvanı ve adını hep aynı yaz: 'Diyetisyen [ad soyad]'. Farklı yazılırsa asistan seni iki ayrı kişi sanabilir.

> Sağlık mesleği: reklam, 'en iyi' iddiası, önce/sonra fotoğrafı ve kilo vaadi yok. Danışan adını, tahlil sonucunu hiçbir asistana yazma.

05 Spor salonu

Spor salonu sorusu yakınlık ve fiyatla başlar: 'evime yakın', 'aylık üyelik ne kadar', 'kadınlara özel var mı'. Asistan bu soruları çoğu zaman harita kaydından ve yorumlardan cevaplar.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] spor salonunu tanıyor musun? Saatleri ne?
[işletme adı] hakkında üyeler ne diyor?
[semt]'de en iyi spor salonu hangisi?
[semt]'de 24 saat açık spor salonu var mı?
[şehir]'de aylık spor salonu üyeliği ne kadar?
Spor salonu seçerken neye dikkat etmeliyim?
[semt]'de kadınlara özel spor salonu öner.
Yeni başlayan biri için kalabalık olmayan salon hangisi?
[semt]'de havuzlu spor salonu var mı?
Üyelik sözleşmesinde nelere bakmalıyım?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Google İşletme Profili: bayram saatleri dahil çalışma saatleri, olanaklar (otopark, duş, kadınlar bölümü), güncel fotoğraflar.
- Sitende üyelik türlerini yaz. Fiyat yazmıyorsan neye göre değiştiğini anlat: süre, saat aralığı, ders paketi. Deneme günü varsa koşulunu ekle.
- Üyelerden yorum iste, olumsuz yoruma sakin ve çözüm odaklı cevap ver. 'Kalabalık mı, temiz mi' sorusunun cevabı çoğu zaman yorumlarda.

> Asistan eski kampanya fiyatını ya da kapanmış bir şubeyi söyleyebilir. Fiyat değiştiğinde site, profil ve sosyal medyayı aynı gün güncelle. Kapanan şubenin profilini 'kalıcı olarak kapandı' diye işaretle.

06 Spa-wellness

Spa sorusu çoğu zaman bir an için sorulur: hediye, çift masajı, hafta sonu kaçamağı. Asistan otel spasıyla bağımsız spayı karıştırabilir; hizmet listen net olmalı.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] spa merkezini tanıyor musun? Hangi hizmetler var?
[işletme adı] hakkında yorumlar nasıl?
[şehir]'de en iyi spa hangisi?
[şehir]'de çift masajı yapan spa öner.
Bir saatlik masaj için ne kadar ödemeliyim?
Spa seçerken hijyen için neye bakmalıyım?
[semt]'de hediye çeki satan spa var mı?
Hamam ve masaj paketi olan spa [şehir]'de hangisi?
[semt]'de hafta içi akşam açık spa var mı?
[şehir]'de otelde kalmadan gidilebilen spa var mı?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Hizmet listeni tek sayfada yaz: masaj türleri, süreler, hamam, paketler, hediye çeki. Düzenli bir liste müşteriye de asistana da kolay okunur.
- Otel içindeysen otelin ve spanın sayfasında ad ve adres aynı olsun. Dışarıdan gelene açıksan bunu açıkça yaz.
- SSS sayfası: randevu, iptal, hijyen, neler getirilmeli, sağlık durumu olanlar için 'önce doktoruna danış' notu.

> 'Ağrıyı geçirir', 'zayıflatır' gibi tedavi vaatleri yazma. Asistan seni 'termal' ya da 'tıbbi' diye anlatıyorsa ve değilsen, kaynağını bul, düzelt.

07 Psikolog / psikolojik danışman

Psikolog arayan kişi kırılgan bir anda arar ve asistana açık açık sorar. Amaç listede öne geçmek değil; asistan seni doğru unvanla, doğru çalışma alanıyla anlatsın.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] adlı psikoloğu tanıyor musun? Hangi alanda çalışıyor?
[işletme adı] online görüşme yapıyor mu?
[şehir]'de en iyi psikolog kim?
[semt]'de çocuk ve ergenlerle çalışan psikolog öner.
Bir terapi seansı için ne kadar ödemeliyim?
Psikolog seçerken neye dikkat etmeliyim?
Psikolog, psikolojik danışman, psikiyatrist farkı ne?
[şehir]'de çift terapisi yapan biri var mı?
Online terapi güvenli mi, nasıl seçerim?
Bilişsel davranışçı terapi yapan psikolog [şehir]'de var mı?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Unvanını her yerde aynı ve doğru yaz: psikolog, klinik psikolog ya da psikolojik danışman. Asistanlar bunları karıştırabiliyor.
- Bilgilendirici SSS sayfası: ilk görüşme nasıl geçer, seans süresi, gizlilik, online görüşme, acil durumda nereye başvurulur.
- Üyesi olduğun meslek derneği ya da çalıştığın kurumun sayfasında bilgilerin güncel olsun.

> Reklam ve 'en iyi' iddiası yok. Danışan yorumu toplamak meslek etiği açısından sorunlu olabilir; bilgilendirici içerikte kal. Danışan adı, belirti ya da seans içeriğini hiçbir asistana yazma.

08 Düğün organizasyonu

Çiftler araştırmaya aylar önce başlar ve somut sorar: kişi başı fiyat, mekân, hangi ay boş. Asistan seni hangi tür düğünle anıyorsa (kır, kına, nikâh) müşterin de seni öyle bilir.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] organizasyon firmasını tanıyor musun?
[işletme adı] hakkında çiftler ne diyor?
[şehir]'de en iyi düğün organizasyon firması hangisi?
[şehir]'de kır düğünü yapan firma öner.
150 kişilik bir düğün organizasyonu için ne kadar ödemeliyim?
Organizasyon firması seçerken neye dikkat etmeliyim?
Organizasyon sözleşmesinde hangi maddeler olmalı?
[şehir]'de kına gecesi organizasyonu yapan kim var?
Yalnız nikâh ve küçük davet için firma öner.
Düğün planlamaya kaç ay önceden başlamalıyım?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Sitende hizmet türlerini ayrı ayrı anlat: düğün, kına, nişan, nikâh daveti. Hangi bölgelerde çalıştığını yaz.
- 'Fiyat neye göre değişir' sayfası: kişi sayısı, mekân, sezon, gün. Rakam yazacaksan 'yaklaşık' de ve tarihini ekle.
- Çalıştığın mekânların ve düğün rehberi sitelerinin sayfalarında adın ve iletişim bilgin güncel olsun.

> Asistan geçmiş sezonun fiyatını bugünmüş gibi söyleyebilir; güncel fiyatı yalnız sen verirsin. Çiftlerin fotoğraf ve adlarını izinsiz referans olarak kullanma.

09 Avukat

Hukuki sorunu olan kişi önce asistana durumunu anlatıyor, sonra 'kime gideyim' diye soruyor. Avukatlıkta reklam yasak; hedef öne çıkmak değil, adının ve çalışma alanının doğru anlatılması.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] avukatlık bürosunu tanıyor musun?
[işletme adı] hangi alanlarda çalışıyor, nerede?
[şehir]'de en iyi boşanma avukatı kim?
[şehir]'de kira davalarına bakan avukat öner.
Avukatlık ücreti neye göre belirlenir, ne kadar öderim?
Avukat seçerken neye dikkat etmeliyim?
İşten çıkarıldım, [şehir]'de iş hukukçusu arıyorum.
Avukatla ilk görüşme ücretli mi?
[semt]'de miras davasına bakan avukat var mı?
Avukatın baroya kayıtlı olduğunu nasıl kontrol ederim?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Baro kaydındaki ad, adres ve telefonun sitendeki ve Google İşletme Profili'ndekiyle aynı olduğunu kontrol et.
- Bilgilendirici SSS sayfası: ilk görüşmeye hangi belgelerle gelinir, vekâlet nasıl verilir, ücret neye göre belirlenir. Sonuç ya da başarı vaadi yazma.
- Sade bir 'Hakkımızda' sayfası: baro sicil bilgisi, çalışma alanları, büro adresi. Tanıtım cümlesi olmadan.

> Avukatlıkta reklam yasak: 'en iyi', 'kazandığımız davalar' dili ve müvekkil yorumu toplama yok. Müvekkil adı ve dava ayrıntısını hiçbir asistana yazma. Bu sayfa görünür olmak için değil, yanlış bilginin önüne geçmek için.

10 Oto galeri

Araç alacak kişi asistana hem galeriyi hem aracı soruyor: 'güvenilir galeri', 'ekspertiz', 'takas'. Güven sorusunun cevabı çoğu zaman yorumlardan ve ilan sitelerindeki mağaza sayfandan gelir.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] oto galeriyi tanıyor musun? Güvenilir mi?
[işletme adı] hakkında araç alanlar ne diyor?
[şehir]'de en güvenilir oto galeri hangisi?
[semt]'de takas kabul eden galeri öner.
[marka model yıl] için ikinci elde ne kadar ödemeliyim?
Galeriden araç alırken neye dikkat etmeliyim?
Galeriden ekspertiz raporu nasıl istenir?
[şehir]'de krediyle araç satan galeri var mı?
Aracımı galeriye mi satsam, kendim mi?
Galeriden alınan ikinci el araçta garanti olur mu?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Google İşletme Profili: adres, saatler, telefon, galerinin dış cephe fotoğrafı. Yer değiştirdiysen eski kaydı kapat.
- İlan sitelerindeki mağaza sayfanda galeri adı, adres ve telefon sitendekiyle aynı olsun.
- SSS sayfası: ekspertiz, takas, kredi ve noter süreci, satıştan sonra ne olduğu.

> 'Hasarsız', 'garantili' gibi sözleri yalnız belgeyle destekleyebiliyorsan kullan. Asistan araç fiyatı uydurabilir; müşteriye her zaman güncel ilanı göster. Alıcının plaka ve kimlik bilgisini hiçbir yerde paylaşma.

11 Butik otel

Misafir otel aramayı asistana devredebiliyor: 'denize yakın, sakin, evcil hayvan kabul eden'. Asistan çoğu zaman OTA sayfalarını okur; OTA, Booking gibi çevrim içi rezervasyon siteleridir. Oradaki eski bilgi seni yanlış anlatır.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] otelini tanıyor musun? Nasıl bir yer?
[işletme adı] hakkında misafirler ne diyor?
[şehir]'de en iyi butik otel hangisi?
[semt]'de denize yürüme mesafesinde butik otel öner.
Ekimde [şehir]'de butik otelde bir gece ne kadar?
Butik otel seçerken neye dikkat etmeliyim?
[şehir]'de evcil hayvan kabul eden butik otel var mı?
Yetişkinlere özel, sakin bir otel [şehir]'de hangisi?
[şehir]'de ücretsiz otoparkı olan butik otel var mı?
Oteli kendi sitesinden mi, rezervasyon sitesinden mi almalıyım?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- OTA panellerindeki açıklamayı, olanakları ve kuralları güncelle: çocuk, evcil hayvan, otopark, kahvaltı. Sitende de aynısı yazsın.
- Sitende 'Konum ve ulaşım' sayfası aç: denize, merkeze, havalimanına yaklaşık uzaklık.
- Google'da ve OTA'larda misafir yorumlarına cevap ver. Sezon dışında kapanıyorsan bunu profil saatlerinde göster.

> Asistan sezon dışında 'kapalı' ya da eski fiyat söyleyebilir. Fiyatı asistan cevabına bırakma, misafiri sitene yönlendir. Misafir adı ve rezervasyon bilgisini teste yazma.

12 Kuaför–güzellik salonu

Kuaför araması çok yerel: 'yakınımda', 'bugün yer var mı', 'gelin saçı'. Asistan bu soruların cevabını büyük ölçüde harita kaydından ve yorumlardan alır.

ASİSTANA SORACAĞIN 10 SORU

```
[işletme adı] kuaförünü tanıyor musun? Nerede?
[işletme adı] hakkında müşteriler ne diyor?
[semt]'de en iyi kuaför hangisi?
[semt]'de pazar günü açık kuaför var mı?
[şehir]'de saç boyası ve kesim için ne kadar ödemeliyim?
Kuaför seçerken neye dikkat etmeliyim?
[şehir]'de gelin saçı ve makyajı yapan salon öner.
Kıvırcık saçtan anlayan kuaför [semt]'de var mı?
Keratin bakım yaptırmadan önce neye bakmalıyım?
[semt]'de randevusuz gidilebilen kuaför var mı?
```

CEVAPTA YOKSAN İLK 3 İŞ

- Google İşletme Profili: hizmet listesi (kesim, boya, gelin, manikür), saatler, kendi işlerinin fotoğrafları. Randevu bağlantın varsa ekle.
- Hizmetlerini ve fiyat aralığını hikâye ya da öne çıkanlarda bırakma; düz metinle bir sayfaya da yaz. Hikâyedeki bilgi aramada pek görünmez.
- Memnun müşteriden yorum iste, aldığı hizmeti yoruma yazmasını rica et: 'balyaj', 'gelin saçı' gibi.

> Müşteri fotoğrafını yalnız yazılı izinle paylaş. Lazer epilasyon gibi tıbbi cihazla yapılan işlemler ayrı mevzuata bağlı; bu hizmeti sitende yazmadan önce kuralları kontrol et.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Yapay zekânın seni nasıl anlattığı, internette senin hakkında ne yazdığının aynası. İlk testi yaptıktan sonra sonuç kaydını birlikte okumak istersen DijiKoçum'a yaz.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **SOR** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup