Reels'inde hangi an *hangi sesi* ister?

8 telifsiz ses efekti, 12 sektör. Her sektörün tipik Reels anına hangi sesin oturduğunu ve örnek 15 saniyelik akışı bul.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 8 ses dosyasını bu sayfadaki indirme bağlantısından al. Hepsini DijiKoçum kodla üretti, telif derdi yok; istediğin Reels'te kullan.

02 Önce genel bölümdeki tablolara bak: hangi ses hangi ana yakışıyor, ne kadar sürüyor.

03 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç. Eşleme tablosu ve 15 saniyelik örnek akış orada.

04 Kurguyu CapCut ya da Edits'te yap. Ses seviyesi kuralını ve aşırı kullanım uyarısını atlama.

SEKTÖRLER

Restoran ve kafe s. 5
Butik mağaza s. 6
Kuaför ve güzellik salonu s. 7
Personal trainer s. 8
İç mimar s. 9
Spa ve wellness s. 10
Oto galeri s. 11
Fotoğrafçı s. 12
Kurs ve eğitmen s. 13
Yaşam ve kariyer koçu s. 14
Düğün organizasyonu s. 15
Butik otel s. 16

Herkes için *ortak* kısım

HAREKET SESLERİ: KISA, GÖRÜNTÜYLE BİRLİKTE

SES	SÜRE	NE ZAMAN
Whoosh (hışırtı)	yaklaşık 0,6 sn	Geçişte, bir şey ekrana hızla girerken ya da kamera hızlı kayarken.
Pop	yaklaşık 0,1 sn	Yazı, fiyat, etiket, emoji ekrana düştüğü an.
Tick (tıkırtı)	yaklaşık 0,5 sn	Liste maddeleri, sayaç, saat, adım adım gösterim.
Glitch (bozulma)	yaklaşık 0,4 sn	“Yanlış / eski yöntem”, hata anı, ani kesme.

VURGU SESLERİ: AZ KULLAN, AN SEÇ

SES	SÜRE	NE ZAMAN
Riser (yükselen)	yaklaşık 1,4 sn	Açılıştan hemen önce merak kurar: kapak kalkmadan, “sonra” gelmeden.
Impact (darbe)	yaklaşık 3 sn, kuyruğu uzun	Sonucun, ana mesajın ya da büyük açılışın geldiği an.
Ping (zil)	yaklaşık 2 sn	Bildirim, mesaj, randevu onayı, doğru cevap.
Shimmer (ışıltı)	yaklaşık 3 sn	Parlaklık, temizlik, bitmiş hâl, yeni ürün.

SES SEVİYESİ KURALI

- Efekt müziğin biraz üstünde dursun ama kısa olsun. Impact ve Shimmer'ın uzun kuyruğunu kırp ya da sonunu kıs.
- Anlatım varken, yani sen konuşurken müziği ve efekti kıs. Ses her zaman önde.
- Whoosh ve Riser geçişten biraz önce başlar; Pop ve Impact tam görüntünün değiştiği karede.
- Videoyu bir kulaklıkla, bir de telefon hoparlörüyle dinle. İkisinde de efekt sesi bastırmıyorsa tamam.

CAPCUT YA DA EDİTS'E EKLEME

- Ses dosyalarını telefonuna indir, kolay bulacağın bir klasörde dursun.
- Projeyi aç, ses ekleme menüsünden telefondaki dosyayı seç. Uygulama dosyayı doğrudan almıyorsa sesi kısa bir videoya ekleyip “sesi ayıkla” seçeneğini kullan.
- Efekti zaman çizelgesinde görüntünün değiştiği karenin altına sürükle.
- Efekt katmanını seç, ses seviyesini düşür; gerekirse sonunu kırp.
- Dışa aktar ve Instagram'a filigransız yükle.

> Her kesime ses koyma. 15 saniyelik bir Reels'te 4–6 efekt genelde yeter; fazlası izleyiciyi yorar, video reklam gibi duyulur. Aynı sesi art arda üç kez kullanma. Gerçek ses (cızırtı, kapı, motor) varsa çoğu zaman efektten iyidir.

01 Restoran ve kafe

Restoran Reels'inde ses izleyiciye nereye bakacağını söyler: tabak gelirken, fiyat düşerken, kapak kalkmadan önce. Mutfağın gerçek sesi en iyi efekttir, onu bastırma.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Tabak masaya gelirken	Whoosh	Hareketi duyurur, göz tabağa gider.
Yemeğin adı ya da fiyat ekrana düşerken	Pop	Yazıyı okutturur.
Kapak kalkmadan, sos dökülmeden önce	Riser	Bir saniyelik merak kurar.
Kapak kalkar, peynir uzar	Impact (kısık)	"İşte bu" anını işaretler.
Tatlıya pudra şekeri serpilirken	Shimmer	Parıltı hissini sese çevirir.
"Rezervasyon DM'de" yazısı	Ping	Tanıdık bildirim sesi, harekete çağırır.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Kanca yazısı: "[YEMEK] nasıl hazırlanıyor?"   Pop
0:01  Mutfağa hızlı geçiş                          Whoosh
0:02  Hazırlık, mutfağın kendi sesi                efekt yok
0:08  Tabak kapatıldı, açılmadan önce              Riser
0:09  Kapak kalkar, tabak görünür                  Impact (kısık)
0:12  Yemeğin adı ve fiyatı                        Pop
0:14  "Rezervasyon DM'de"                          Ping
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Sabah ve kahvaltı içeriklerinde akustik ya da hafif caz, akşam yemeğinde daha yavaş ve derin bir parça iyi gider. Efektler müziğin vuruşuna denk gelirse kesimler daha doğal durur. Mutfak sesi duyulacaksa müziği iyice kıs.

> Cızırtı, bıçak, fincan sesi gibi gerçek sesler varsa müziği kıs ve onları duyur. Efekt, gerçek sesin olmadığı yerde devreye girsin.

02 Butik mağaza

Butik Reels'i çoğu zaman kombin değişimi ve ürün yakın planıdır. Ses, her kombin değişimini ritme bağlar; fiyat ve beden bilgisini okutturur.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Kombin değişimi (zıplama, el geçişi)	Whoosh	Değişimi ritme bağlar.
Fiyat ya da beden etiketi belirince	Pop	Bilgiyi okutturur.
Bir kombinin parçaları tek tek	Tick	Sayma hissi verir: gömlek, ceket, çanta.
Son kombin açılmadan önce	Riser	En iyi kombine merak kurar.
Takı, saten, payet yakın planı	Shimmer	Parıltıyı sese çevirir.
Sipariş mesajı ekranı	Ping	“DM'den sipariş” çağrısını destekler.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  “1 pantolon, 3 kombin” yazısı          Pop
0:01  Kombin 1                               Whoosh
0:04  Kombin 2                               Whoosh
0:07  Son kombinden önce                     Riser
0:08  Kombin 3, takı yakın planı             Shimmer
0:12  Fiyat ve beden aralığı                 Pop
0:14  “Sipariş için DM”                       efekt yok, müzik biter
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Kombin değişimli videolarda belirgin vuruşu olan, orta hızda bir parça seç ve kesimleri vuruşa oturt. Whoosh'u vuruşun hemen önüne koyarsan geçiş müziğin parçası gibi duyulur. Ürün yakın planlarında müziği bir tık kıs.

> Müzik ritmi hızlıysa Whoosh'u her değişimde değil iki değişimde bir kullan. Ürünün rengi ve kumaşı ön planda kalsın.

03 Kuaför ve güzellik salonu

Salon Reels'inin kalbi önce / sonra dönüşümüdür. Ses, işlemin uzun saatlerini birkaç saniyeye sıkıştırır ve sonucun açıldığı anı büyütür.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
"Önce" hâli ve yazısı	Pop	Başlangıç noktasını işaretler.
Pelerin açılırken, dönüşe geçiş	Whoosh	Geçişi hızlandırır.
Hızlandırılmış işlem, saat görüntüsü	Tick	Geçen süreyi hissettirir.
Sandalye dönmeden hemen önce	Riser	Sonuca merak kurar.
Sonuç: fönlü saç, ışıkta parlıyor	Shimmer	Parlaklık ve bakım hissi.
Randevu onay mesajı	Ping	Randevu çağrısını destekler.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Önce hâli, "Önce" yazısı                Pop
0:02  Hızlandırılmış işlem, saat              Tick
0:07  Pelerin açılır                          Whoosh
0:08  Sandalye dönmeden önce                  Riser
0:09  Sonuç, saç ışıkta                       Shimmer
0:12  "Balayage · [süre]" yazısı               efekt yok
0:14  "Randevu: profildeki bağlantı"           Ping
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Önce kısmında sakin, sonuç kısmında açılan bir müzik dönüşümü güçlendirir. Riser'ı müziğin yükseldiği yere denk getirirsen sonuç anı iki kat etkili olur. Konuşarak anlatıyorsan müziği arka plana çek.

> Müşterinin yüzü görünüyorsa paylaşmadan önce iznini al. Fön makinesinin gerçek sesi varsa Tick'i kıs.

04 Personal trainer

Personal trainer Reels'i çoğunlukla bir hareketi doğru ve yanlış yapmayı gösterir. Ses, yanlışı ve doğruyu kulakla da ayırt ettirir.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Hareketin adı ekrana gelince	Pop	Konuyu okutturur.
Yanlış form gösterilirken	Glitch	“Böyle yapma” hissini sese çevirir.
Doğru form	Ping	“Doğru cevap” sesi, akılda kalır.
Tekrar sayarken	Tick (kısık)	Ritmi tutar; her tekrarda değil.
Bir hareketten diğerine geçiş	Whoosh	Akışı hızlandırır.
Son tekrar, ağırlık bırakılır	Impact (kısık)	Bitiş anını işaretler.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  “Squat'ta en sık hata” yazısı            Pop
0:02  Yanlış form                              Glitch
0:05  Doğru form                               Ping
0:07  Tekrarlar, anlatım var                   efekt yok, müzik kısık
0:11  Sonraki harekete geçiş                   Whoosh
0:13  “Bunu spora yeni başlayan arkadaşına gönder”   Pop
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Antrenman videolarında tempolu müzik doğal, ama anlatım varsa müzik konuşmanın çok altında kalmalı. Hata ve doğru form bölümünde müziği bir saniye kesmek Glitch ve Ping'i daha net duyurur.

> Anlatım yapıyorsan efektleri cümle aralarına koy. Konuşurken çalan efekt söylediğini bastırır.

05 İç mimar

İç mimarın en güçlü Reels'i önce / sonra ve bitmiş odanın turudur. Ses, aynı açıdan çekilmiş iki görüntü arasındaki farkı büyütür.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Önce görüntüsü, "Önce" yazısı	Pop	Başlangıcı işaretler.
Önce'den sonra'ya geçiş	Whoosh	Dönüşümü tek harekete bağlar.
Sonra açılmadan hemen önce	Riser	Merakı bir saniye tutar.
Bitmiş oda tam görünür	Impact (kısık)	Sonucun ağırlığını verir.
Işıklar yanınca	Shimmer	Işığı ve temizliği sese çevirir.
Malzeme adları (meşe, mermer) tek tek	Tick	Liste hissi verir.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Önce hâli, "Önce" yazısı                Pop
0:02  Plan çizimi, malzeme adları             Tick
0:06  Sonra'ya geçmeden önce                  Riser
0:07  Geçiş, bitmiş oda                       Whoosh + Impact (kısık)
0:10  Akşam ışıkları yanar                    Shimmer
0:13  "[m²] · [süre] · Projen için DM"         efekt yok
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Sakin, ritmi belirgin ama yumuşak bir parça önce / sonra geçişine yer açar. Geçiş anını müziğin vuruşuna koy, Impact'i o vuruşun altına çok kısık ekle. Oda turunda müzik tek başına yeterli olabilir.

> Whoosh ve Impact aynı karede geliyorsa Impact'i daha da kıs; iki ses üst üste binince darbe sertleşir.

06 Spa ve wellness

Spa Reels'i sakinlik satar; burada efekt az ve yumuşak olmalı. Sert ve dijital sesler vaadi bozar, kısık bir zil ya da ışıltı yeter.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Buhar yükselirken, havlu açılırken	Whoosh (çok kısık)	Yumuşak hareket hissi.
Paket adı ekrana gelince	Ping (kısık)	Zil gibi, sakin bir işaret.
Yağ damlası, ışık yansıması	Shimmer	Parıltı ve bakım hissi.
Ritüel adımları (1–2–3)	Tick (çok kısık)	Adımları ayırır.
Rezervasyon bilgisi	Ping	Çağrıyı işaretler.
Glitch ve Impact	Kullanma	Sertlik rahatlama vaadiyle çelişir.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Buhar, "Hamam ritüeli" yazısı          Ping (kısık)
0:03  Ritüel adımları                        Tick (çok kısık)
0:08  Yağ damlası yakın planı                Shimmer
0:11  Havlu, dinlenme alanı                  efekt yok
0:14  "Rezervasyon: profildeki bağlantı"      Ping
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Yavaş, ambiyans tarzı müzik ya da yalnız ortam sesi kullan. Efektler müziğin içinde kaybolacak kadar kısık olmalı; izleyici fark etmeden hissetsin. Hızlı kesim yapma, görüntüler uzun kalsın.

> Su, buhar, taş sesleri gibi gerçek ortam sesi varsa müziği iyice kıs. Spa'da sessizlik de bir efekttir.

07 Oto galeri

Galeri Reels'i aracın etrafında dönen kamera ve öne çıkan bilgilerden oluşur. Ses, bilgileri sırayla okutturur ve aracın tam göründüğü anı büyütür.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Araç kadraja girerken, kamera dönerken	Whoosh	Hareketi ve hızı duyurur.
Model yılı, km, fiyat yazısı	Pop	Her bilgiyi tek tek okutturur.
Ekspertiz, tramer, bakım maddeleri	Tick	Liste hissi verir.
Bagaj ya da kaput açılmadan önce	Riser	Merak kurar.
Araç tam görünür	Impact (kısık)	Final anını işaretler.
Jant, far parlaması	Shimmer	Temizlik ve bakım hissi.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Araç kadraja girer                    Whoosh
0:01  "[Yıl] [Model] · [km]" yazısı          Pop
0:04  Ekspertiz maddeleri                   Tick
0:08  Bagaj açılmadan önce                  Riser
0:09  İç mekân                              efekt yok
0:12  Önden tam görüntü                     Impact (kısık)
0:14  "Test sürüşü için DM"                  Pop
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Orta-hızlı, belirgin vuruşlu bir parça aracın etrafında dönen kamerayla iyi gider. Bilgi yazılarını vuruşlara yerleştir, Pop'lar müzikle birlikte düşsün. Motor sesi bölümünde müziği tamamen kıs.

> Motorun gerçek çalışma sesi varsa efekt koyma, o sesi duyur. Alıcı için en inandırıcı ses odur.

08 Fotoğrafçı

Fotoğrafçının Reels'i çoğunlukla kamera arkası ve sonuç fotoğraflarıdır. Ses, çekim anını ve son karenin ortaya çıkışını birbirine bağlar.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Deklanşöre basılan an	Tick	Deklanşör hissi verir.
Kamera arkasından çekilen kareye geçiş	Whoosh	Arka planı sonuca bağlar.
Ham kareden düzenlenmiş kareye	Shimmer	Rengin ve ışığın açıldığını duyurur.
Son ve en iyi kare	Impact (kısık)	Finali işaretler.
Çekim türü ve şehir yazısı	Pop	Bilgiyi okutturur.
Galeri teslim mesajı	Ping	Teslim anını gösterir.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  "[Şehir]'de dış çekim" yazısı      Pop
0:01  Kamera arkası, deklanşör           Tick
0:04  Çekilen kareye geçiş               Whoosh
0:07  Ham kare → düzenlenmiş kare        Shimmer
0:11  En iyi kare                        Impact (kısık)
0:14  "Tarih sormak için DM"              efekt yok
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Düğün ve dış çekimde duygusal ve yavaş, ürün çekiminde daha ritmik bir parça seç. Deklanşör anlarını müziğin vuruşlarına denk getirirsen kamera arkası bölüm akıcı görünür.

> Kamera arkası görüntülerde kişilerin yüzü varsa paylaşmadan önce iznini al. Tick'i her karede değil, birkaç karede bir kullan.

09 Kurs ve eğitmen

Kurs ya da eğitmen Reels'i genelde soru-cevap ya da “bu hatayı yapma” formatındadır. Ses, izleyiciyi tahmin etmeye çağırır ve doğru cevabı ödüllendirir.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Soru ekrana gelince	Pop	Dikkati soruya çeker.
Düşünme süresi	Tick	Sayaç gibi, izleyiciyi tahmine iter.
Cevap açılmadan önce	Riser	Merakı bir saniye tutar.
Yanlış seçenek	Glitch	Hatayı kulakla ayırt ettirir.
Doğru cevap	Ping	Ödül sesi, akılda kalır.
Konudan konuya geçiş	Whoosh	Akışı toplar.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Soru: “Bu cümlede hata nerede?”        Pop
0:02  Düşünme süresi                         Tick
0:05  Cevaptan önce                          Riser
0:06  Yanlış seçenek                         Glitch
0:08  Doğru cevap                            Ping
0:10  Kısa açıklama, anlatım var             efekt yok
0:14  “Yeni dönem bilgisi DM'de”              Pop
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Soru-cevap bölümünde hafif, dikkat dağıtmayan bir müzik yeter. Düşünme süresinde müziği kısıp Tick'i öne almak izleyiciyi tahmin etmeye iter. Açıklama kısmında müziği iyice kıs.

> Anlatım bölümünde efekt kullanma. Soru-cevap kısmı sesli, açıklama kısmı sade olsun.

10 Yaşam ve kariyer koçu

Koçun Reels'i çoğunlukla kameraya konuşma ve ekranda beliren kısa cümlelerdir. Efekt burada konuşmanın aralarına girer, asla üstüne binmez.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Kanca sorusu yazısı	Pop	İlk saniyede dikkat çeker.
“Eski düşünce” gösterilirken	Glitch	Kırılan kalıbı sese çevirir.
“Yeni bakış” yazısı	Shimmer	Açılan yeni fikri işaretler.
Madde madde öneri	Tick	Adımları ayırır.
Ana fikir cümlesinden önce	Riser (kısık)	Önemli cümleye hazırlar.
Konu değişimi	Whoosh	Bölümleri ayırır.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Kanca: “Pazartesi sendromu gerçek mi?”     Pop
0:02  Konuşma                                    efekt yok, müzik kısık
0:06  “Eski düşünce” yazısı                      Glitch
0:08  “Yeni bakış” yazısı                        Shimmer
0:10  Üç adım                                    Tick
0:14  “Bunu pazartesiden korkan arkadaşına gönder”   efekt yok
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Konuşma ağırlıklı videoda müzik neredeyse duyulmayacak kadar kısık olmalı. Efektleri yalnız ekranda yazı belirdiği anlara sakla. Sesinin net olması her efektten önemli.

> Danışan hikâyesi anlatıyorsan isim ve tanınabilir ayrıntı verme. Ses klonu ya da yapay zekâ ikizi kullandıysan açıklamada belirt.

11 Düğün organizasyonu

Organizasyon Reels'i boş mekânın hazır hâle gelişini ve detayları gösterir. Ses, hazırlıktan büyük açılışa giden yolu kurar; çiftin girişinde ise müzik tek başına yeter.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Boş salon, “hazırlık” yazısı	Pop	Başlangıcı işaretler.
Detaydan detaya geçiş (masa, çiçek, pasta)	Whoosh	Detayları ritme bağlar.
Hazır salon açılmadan önce	Riser	Büyük açılışa merak kurar.
Mumlar, ışıklar yanınca	Shimmer	Işığı ve büyüyü sese çevirir.
Konsept adı ekrana gelince	Pop	Bilgiyi okutturur.
Çiftin girişi	Efekt yok	Müzik ve gerçek alkış yeter.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Boş salon, “3 saat önce” yazısı        Pop
0:02  Masa, çiçek, pasta detayları           Whoosh
0:07  Hazır salondan önce                    Riser
0:08  Işıklar yanar, salon hazır             Shimmer
0:11  Konsept adı                            Pop
0:13  Çiftin girişi                          efekt yok, müzik
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Hazırlık bölümünde ritmik, açılış ve çift girişinde duygusal bir parça kullan. Riser'ı müziğin yükseldiği yere, Shimmer'ı ışıkların yandığı kareye denk getir.

> Çiftin ve konukların yüzü görünüyorsa paylaşmadan önce izin al. Düğün müziğinin telif durumunu da kontrol et.

12 Butik otel

Butik otel Reels'i odaya giriş, manzara ve kahvaltıdan oluşur. Ses, kapıdan içeri adım atma hissini kurar ve manzaranın açıldığı anı büyütür.

AN → SES → NEDEN

AN	SES	NEDEN
Kapı açılmadan önce	Riser	Odaya girme merakını kurar.
Kapı açılır, oda görünür	Whoosh	İçeri adım atma hissi.
Perde açılır, manzara	Shimmer	Işığı ve ferahlığı sese çevirir.
Oda özellikleri tek tek	Tick	Liste hissi: yatak, küvet, balkon.
Kahvaltı tepsisi gelir	Whoosh (kısık)	Hareketi duyurur.
Rezervasyon bilgisi	Ping	Çağrıyı işaretler.

ÖRNEK 15 SANİYELİK AKIŞ

```
0:00  Kapı, "Oda 4" yazısı                Riser
0:01  Kapı açılır                         Whoosh
0:03  Oda özellikleri                     Tick
0:07  Perde açılır, manzara               Shimmer
0:10  Kahvaltı, kuş ve deniz sesi         efekt yok
0:14  "Rezervasyon: profildeki bağlantı"   Ping
```

MÜZİKLE BİRLİKTE

Sakin, yolculuk hissi veren bir parça otelin temposuna uyar. Riser'ı kapı sahnesine, Shimmer'ı perde açılışına koy; aradaki görüntüler müzikle aksın.

> Deniz, kuş, sokak sesi gibi gerçek ortam sesleri otelin en iyi reklamıdır; müziği onları duyuracak kadar kıs.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Sesi doğru yere koymak Reels'i daha profesyonel gösterir, ama asıl işi yine görüntü yapar. Kurgu ya da içerik planında takıldığın yer olursa DijiKoçum'a yaz, birlikte bakalım.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **SES** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup