KONTROL LİSTESİ · PIKSEL

Pikselin var. Verin *yarım.*

Aynı satış iki kere sayılıyor ya da hiç sayılmıyor. Sebebi tek bir alan.

5 madde · Instagram DM listesi

dijikocum.com

Meta pikseli + Conversions API çift sayım *kontrolü*

01 Etkinlik Yöneticisi → Veri kaynakları → Genel Bakış → Purchase. Tekilleştirme oranı sıfırsa eşleşme yok.

02 Tarayıcı: fbq('track','Purchase',{...},{eventID:'siparis-8241'}) Sunucu: aynı değer event_id alanına. Sipariş numaran yeterli.

03 İki kayıt en fazla 48 saat arayla gelmeli. event_source_url aynı olsun; fbp ve fbc çerezlerini sunucuya ilet.

04 Eşleşme kalitesini en çok hash'lenmiş e-posta yükseltir.

05 Test Etkinlikleri sekmesinden doğrula.

Adım adım anlatımı, görselleri ve kaynakları: **dijikocum.com/rehber/meta-piksel-capi-event-id**

Meta tarafının tamamı: dijikocum.com/blog/meta-reklamlari-rehberi/

SONRAKİ ADIM

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bu listeyi Instagram'da yoruma **PIKSEL** yazdığın için gönderdik. Uygularken takıldığın maddeyi DM'den yaz, bakalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitenin hızına, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup