Bütçen küçükse 5 reklam seti *açma.*

Bütçeyi bölmek "test etmek" değil. Beşini birden öğrenemeyecek hâle sokmak.

Küçük bütçede Meta reklamı için *hesap*

01 Eylem başına maliyetin × 50 = haftalık minimum bütçe. 7'ye böl, tek reklam setinin günlük tabanı.

02 Altındaysan set sayısını azalt ya da daha ucuz bir olaya optimize et.

03 Yapı: 1 kampanya, 1–2 reklam seti, 3–4 reklam.

04 İlk 7 gün dokunma. Bütçeyi %20'den fazla oynatma, hedeflemeye dokunma.

05 Bak: sonuç başına maliyet, öğrenme durumu, frekans. Beğeni şu an gürültü.

Adım adım anlatımı, görselleri ve kaynakları: **dijikocum.com/rehber/kucuk-butce-meta-reklam-seti**

Bütçeni hesaplayan ücretsiz araç: dijikocum.com/budget-calculator/

SONRAKİ ADIM

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bu listeyi Instagram'da yoruma **BUTCE** yazdığın için gönderdik. Uygularken takıldığın maddeyi DM'den yaz, bakalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitenin hızına, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup