30 ChatGPT görsel kelimesi, *sektörüne göre*

Karuseldeki 5 kategori ve 30 anahtar kelime. Kurulum, tam liste ve 12 sektör için önce kullanılacak kelimeler.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce "Genel" bölümünü oku: kelimelerin ne olduğu, kurulum ve 30 kelimenin tam listesi orada.

02 DM'deki talimat metnini ChatGPT'de bir projenin talimatlarına bir kez yapıştır.

03 Kendi sektörünün sayfasına geç. Sektörün yoksa işine en yakın olanı al.

04 Örnek mesajlardaki gibi: önce referans görselini yükle, sonra kelimeyi ve bağlamını yaz.

SEKTÖRLER

Kafe-restoran s. 6

Kuaför-güzellik salonu s. 7

Spa-wellness s. 8

Butik mağaza / e-ticaret s. 9

Pilates stüdyosu s. 10

Spor salonu s. 11

Yaşam / kariyer koçu s. 12

Fotoğrafçı s. 13

Düğün organizasyonu s. 14

Oto galeri s. 15

Emlak ofisi s. 16

Diş kliniği s. 17

Herkes için *ortak* kısım

BU KELİMELER NE?

Karuseldeki 30 anahtar kelime ChatGPT'nin hazır komutları değil; görsel üretimi için kısaltma. ChatGPT'ye her kelimenin ne demek olduğunu bir kez öğretirsin, sonra tek kelime yazıp referansını yüklemen yeter. Öğretme metni DM'de geldi.

KURULUM (BİR KEZ)

- ChatGPT'de yeni bir Proje aç.
- Proje talimatları alanına DM'deki metnin tamamını yapıştır. Özel talimatlar alanı bu uzunlukta metne yetmeyebilir; proje talimatı daha uygun.
- Görselleri hep bu projenin içindeki sohbetlerde üret.
- Görsel üretim sınırı ChatGPT planına göre değişir.

KULLANIM (KARUSELDEKİ 3 ADIM)

- Referansını / ürününü yükle.
- Anahtar kelimeni prompt çubuğuna yaz, örn. /workspace
- Bağlamını ekle ya da ne oluşturmak istediğini anlat.

> /quote hem Sosyal medya hem Sinematik listesinde var ve aynı işi yapar (karuseldeki kaynakta da böyle). 30 satır, 29 farklı kelime.

SOSYAL MEDYA

ANAHTAR KELIME	ÇIKTI
/reelcover	Kaydırmayı durduran Instagram Reels kapağı
/thumbnail	Yüksek tıklanma oranlı YouTube küçük resmi
/ad	Sosyal medya reklam görseli
/infographic	Kolay anlaşılan görsel infografik
/quote	Premium alıntı (söz) görseli
/beforeafter	Önce-sonra dönüşüm gönderisi

TASARIM

ANAHTAR KELIME	ÇIKTI
/branding	Bir marka için görsel kimlik sunumu
/packaging	Gerçekçi bir sahnede ürün ambalajı
/logo	Birden çok yönde logo denemeleri
/poster	Tipografili, etkisi yüksek editoryal poster
/billboard	Gerçekçi açık hava billboard reklamı
/magazine	Lüks dergi kapağı ve editoryal sayfa düzeni

ÜRÜN & PAZARLAMA

ANAHTAR KELIME	ÇIKTI
/mockup	Ürün, gerçek ve premium bir sahnede
/floating	Havada süzülen lüks render
/splash	Dinamik, sıvı sıçramalı reklam
/lifestyle	Doğal ticari fotoğraf
/premium	Üst segment marka kampanyası
/macro	Aşırı yakın çekim detay

TEKNOLOJİ

ANAHTAR KELIME	ÇIKTI
/techad	Premium teknoloji reklamı
/futuristic	Yeni nesil ürün görseli
/minimal	Sade, lüks teknoloji kampanyası
/workspace	Ürün, bir içerik üreticisinin masa düzeninde
/gaming	Üst seviye oyun setup'ı reklamı
/cyberpunk	Neon cyberpunk teknoloji ortamı

SİNEMATİK

ANAHTAR KELIME	ÇIKTI
/noir	Karamsar gölgeli, karanlık neo-noir sahne
/action	Yüksek enerjili aksiyon filmi karesi
/night	Dramatik gece film karesi
/drone	Epik, havadan açılış çekimi
/quote	Premium alıntı (söz) görseli
/filmstill	Herhangi bir görseli film karesine çevirir

> Ürünün logosu ve üstündeki yazı bozulabiliyor. Paylaşmadan önce yakından bak; gerekirse "logoyu ve yazıyı değiştirme" diye tekrar iste.

01 Kafe-restoran

Kafede en çok tabak, içecek ve mekân fotoğrafı lazım. Telefonla çektiğin fotoğrafı yükleyip kelimeyi yazman, vitrin ve menü görsellerini hızla çoğaltır.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/splash	Soğuk içecek ya da smoothie için sıçramalı reklam
/macro	Kahve köpüğü, tatlı dokusu yakın plan
/lifestyle	Masada, gerçek kullanım anında ürün
/reelcover	Yeni menü Reels'i için kapak
/poster	Kampanya ya da etkinlik posteri

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/splash buzlu latte, yanında tarçınlı kurabiye
/macro yüklediğim cheesecake, akşam ışığı
/reelcover başlık: "Kış menüsü geldi"
```

> Görsel menüdeki ürünle aynı görünmeli; porsiyonu büyütme ve olmayan malzeme ekleme.

02 Kuaför-güzellik salonu

Salonun vitrini sonuç fotoğrafları ve kampanya duyuruları. Kendi çektiğin fotoğrafı yükleyip kelimeyle sunuma çevirebilirsin.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/beforeafter	Saç ya da bakım dönüşümü (müşteri izniyle)
/reelcover	Uygulama Reels'i için kapak
/ad	Kampanya reklam görseli
/quote	Bakım ipucu ya da müşteri sözü görseli
/premium	Salonun lüks tanıtım görseli

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/beforeafter yüklediğim iki fotoğraf, aynı ışık
/ad "Salı günleri fön %20" kampanyası
/quote "Saçın da dinlenmeye ihtiyaç duyar."
```

> Önce-sonra için müşterinin yazılı iznini al. Gerçek sonucu yapay zekâyla güzelleştirme.

03 Spa-wellness

Spada his satılır: sakinlik, ışık, doku. Ürün ve mekân fotoğraflarını bu kelimelerle aynı havada toplamak kolaylaşır.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/premium	Mekânın üst segment kampanya görseli
/macro	Yağ, taş, havlu dokusu yakın plan
/floating	Bakım ürününün havada süzülen render'ı
/mockup	Ürün, premium bir sahnede
/quote	Sakinlik temalı söz görseli

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/premium yüklediğim masaj odası, sıcak loş ışık
/floating lavanta yağı şişesi, sade krem zemin
/macro sıcak taş ve havlu dokusu
```

> Sağlık iddiası taşıyan yazı ekleme (ör. "tedavi eder"); görsel his anlatsın.

04 Butik mağaza / e-ticaret

Butikte her ürün için katalog, sahne ve reklam görseli gerekir. Tek ürün fotoğrafından birkaç kullanım çıkarmak en çok zaman kazandıran iş.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/mockup	Ürün, gerçek ve premium bir sahnede
/lifestyle	Ürün kullanım anında, doğal ışık
/ad	Sosyal medya reklam görseli
/packaging	Ambalaj ya da hediye kutusu sahnesi
/magazine	Koleksiyon için dergi kapağı havası

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/mockup yüklediğim deri çanta, mermer masa
/lifestyle aynı çanta, şehirde yürüyen biri
/ad başlık: "Yeni sezon" · eylem: "Mağazaya gel"
```

> Renk ve dikiş gibi ayrıntılar değişebilir; satış sayfasında gerçek ürün fotoğrafını da mutlaka kullan.

05 Pilates stüdyosu

Stüdyoda ders programı, deneme dersi duyurusu ve stüdyo atmosferi en çok paylaşılan görseller.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/infographic	Haftalık ders programı ya da hareket adımları
/reelcover	Ders Reels'i için kapak
/premium	Stüdyonun sade, lüks tanıtım görseli
/poster	Deneme dersi duyurusu
/quote	Motivasyon sözü görseli

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/infographic reformer dersinin 4 temel hareketi
/poster "Cumartesi ücretsiz deneme dersi"
/premium yüklediğim stüdyo fotoğrafı, sabah ışığı
```

06 Spor salonu

Salonda enerji satılır: ekipman, kampanya, üyelik duyurusu. Teknoloji ve sinematik kelimeler ekipman görsellerini güçlendirir.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/techad	Yeni ekipman için premium reklam
/action	Antrenman anı, yüksek enerjili kare
/ad	Üyelik kampanyası reklam görseli
/infographic	Antrenman programı ya da salon kuralları
/night	Gece açık salon, dramatik ışık

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/techad yüklediğim koşu bandı, koyu zemin
/action ağırlık kaldıran sporcu, kıvılcım ışık
/ad "Ocak üyeliğinde 2 ay hediye"
```

> Kampanya görselinde gerçek fiyatı ve koşulları yaz; yapay zekâ rakamı yanlış yazabilir, kontrol et.

07 Yaşam / kariyer koçu

Koçun ürünü fikir ve güven. Söz görselleri, infografik ve kişisel marka sunumu en çok iş gören kelimeler.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/quote	Seans ya da kitaptan söz görseli
/infographic	Yöntem adımları, karar şeması
/branding	Kişisel marka kimliği sunumu
/thumbnail	YouTube videosu küçük resmi
/workspace	Çalışma masası sahnesinde defter ya da kitap

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/quote "Net hedef, yarım kalan işleri bitirir."
/infographic kariyer değişiminde 5 adım
/thumbnail "İş değiştirmeden önce" · yüklediğim fotoğrafım
```

08 Fotoğrafçı

Fotoğrafçının işi zaten görsel; kelimeler portföyü tanıtım materyaline çevirmede işe yarar: dergi kapağı, poster, film karesi.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/magazine	Çekimden dergi kapağı ve sayfa düzeni
/filmstill	Fotoğrafı film karesine çevirme
/poster	Atölye ya da sergi posteri
/thumbnail	Kamera arkası videosu küçük resmi
/branding	Stüdyo kimlik sunumu

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/magazine yüklediğim portre, kapak: "Ekim sayısı"
/filmstill yüklediğim sokak fotoğrafı
/poster "Hafta sonu portre atölyesi"
```

> Kendi fotoğrafını yapay zekâyla değiştirdiğinde bunu portföyünde belirt; müşterinin beklentisini doğru kur.

09 Düğün organizasyonu

Düğün işinde mekân, süsleme ve davetiye görseli satış yapar. Kelimeler konsept sunumunu hızlandırır.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/mockup	Masa süslemesi ya da davetiye premium sahnede
/drone	Kır düğünü mekânı, havadan açılış
/packaging	Nikâh şekeri ya da hediye kutusu sahnesi
/magazine	Konsept sunumu için dergi sayfası
/night	Gece ışıklandırma konsepti

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/mockup yüklediğim davetiye, keten örtü üstünde
/drone yüklediğim bahçe mekânı, gün batımı
/night aynı mekân, ampul ışıkları
```

> Konsept görselinin "örnek" olduğunu çiftlere söyle; gerçek mekân ve süsleme farklı görünebilir.

10 Oto galeri

Galeride araç fotoğrafı her şey. Teknoloji ve sinematik kelimeler sıradan bir park yeri fotoğrafını vitrin görseline çevirir.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/techad	Araç için premium, koyu zemin reklam
/drone	Yolda giden araç, havadan çekim
/night	Gece şehirde araç, dramatik ışık
/billboard	Kampanyanın billboard üstünde görünümü
/macro	Jant, deri koltuk, far detayı

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/techad yüklediğim araç fotoğrafı, stüdyo ışığı
/night aynı araç, ıslak şehir sokağı
/macro direksiyon ve deri dikiş detayı
```

> İlanda aracın gerçek fotoğrafını kullan; hasar, çizik ya da renk farkını yapay zekâyla gizleme.

11 Emlak ofisi

Emlakta ilan fotoğrafını güzelleştirmek değil, ilanı ve ofisi tanıtmak işe yarar: kapak, infografik, billboard.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/reelcover	Ev turu Reels'i için kapak
/infographic	Konut kredisi ya da satış süreci adımları
/drone	Bölgenin havadan açılış görseli
/billboard	Ofis kampanyasının billboard görünümü
/branding	Ofisin görsel kimlik sunumu

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/reelcover "3+1, bahçeli, okula 5 dk"
/infographic ev alırken tapuya kadar 6 adım
/billboard "Evini değerinde sat" · ofis logom
```

> İlan görselinde odaları büyütme, manzara ekleme; ilanla gerçek ev aynı olmalı.

12 Diş kliniği

Diş kliniğinde tanıtım kuralları sıkı. Bu yüzden bilgilendirme kelimeleriyle başla; reklam ve önce-sonra kelimelerini kullanma.

ÖNCE BU KELİMELER

KELIME	SENIN IŞINDE
/infographic	Diş fırçalama ya da tedavi süreci adımları
/quote	Ağız sağlığı ipucu görseli
/minimal	Kliniğin sade tanıtım görseli
/macro	Fırça, diş ipi gibi ürün yakın plan
/reelcover	Bilgilendirme Reels'i kapağı

ÖRNEK MESAJLAR (REFERANS GÖRSELİ YÜKLEDİKTEN SONRA)

```
/infographic doğru diş fırçalama 4 adım
/quote "Diş ipi, fırçanın ulaşmadığı yerdir."
/reelcover "Diş taşı neden olur?"
```

> Sağlık meslekleri için reklam kısıtları var: /beforeafter ve /ad bu sektör için uygun değil. Hasta fotoğrafı yükleme.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bir kısayol istediğin gibi çalışmazsa talimata bir satır ekle, çoğu zaman bu yeter. Takıldığın yer olursa DM'den yaz; daha fazla örnek dijikocum.com'da.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **KISAYOL** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup