İtiraz kontrol *listesi*

İşletme profilin askıya alındıysa ya da kısıtlandıysa, itiraz etmeden önce sırayla yapılacaklar ve kanıt klasörü şablonu. Kaynak: Google İşletme Profili Yardım (19.09.2026).

01

Durumu teşhis et

- [ ] Profil panelindeki uyarı ve Google e-postası okundu
- [ ] Durum not edildi: askıya alındı / devre dışı / hesap kısıtlandı (hesaptaki tüm profiller)
- [ ] Uyarıda geçen gerekçe aynen kopyalandı

02

Yeni profil açma

Google: "İtirazınız incelenirken aynı işletme için yeni bir İşletme Profili oluşturmayın."

03

Sebebi bul

- [ ] İşletme adı tabelayla birebir aynı; ek anahtar kelime yok
- [ ] Adres gerçek, müşterinin geldiği yer; sanal ofis ya da paylaşılan adres değil
- [ ] Ana kategori işi doğru anlatıyor, fazla geniş değil
- [ ] Telefon ve web sitesi işletmeye ait

04

Kanıtı önceden hazırla

Google'ın kabul ettiği kanıt türleri. Hepsini tek klasörde, okunur PDF ya da fotoğraf olarak topla; dosya adları aşağıdaki gibi olsun.

DOSYA ADI	BELGE	HAZIR
01-tescil.pdf	Resmî işletme tescili (ticaret sicil)	
02-ruhsat.pdf	İşletme ruhsatı	
03-vergi-levhasi.pdf	Vergi levhası	
04-fatura.pdf	Adresli fatura: elektrik, telefon, su ya da internet	

Belgelerdeki işletme adı ve adres, profildekiyle aynı olmalı. Farklıysa önce bunu not et.

05

İtirazı gönder 60 DAKİKA

- [ ] İtiraz, Google İşletme Profili itiraz aracından başlatıldı: support.google.com/business/?p=manage_appeals
- [ ] Kanıt formu açılmadan önce klasör hazırdı
- [ ] Form açıldıktan sonra 60 dakika içinde gönderildi
- [ ] İtiraz tarihi ve durumu not edildi

Google: "Kanıt formunu açtıktan sonra göndermek için 60 dakikanız vardır. Aksi takdirde kanıtlarınız itirazınıza eklenmez."

SONRAKİ ADIM

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bu listeyi Instagram'da yoruma **PROFİL** yazdığın için gönderdik. Uygularken takıldığın maddeyi DM'den yaz, bakalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitenin hızına, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup