KONTROL LİSTESİ · DONUSUM

Dönüşümlerin eksik sayılıyor *olabilir.*

Satış oldu, Google görmedi. Görmediği dönüşüme bütçe de vermiyor.

5 madde · Instagram DM listesi

dijikocum.com

Google Ads gelişmiş dönüşümler *kurulumu*

01 Kendi kayıtlarındaki satış ile Ads raporunu karşılaştır. Fark ölçüm kaybıdır.

02 Üç şart: dönüşüm izleme çalışıyor olmalı, müşteri verisi koşulları kabul edilmeli, aydınlatma metnin ve izin akışın bu kullanımı kapsamalı.

03 Yol: Hedefler → Dönüşümler → işlem → Ayarlar → Gelişmiş dönüşümler.

04 Etiket Yöneticisi ile kuruyorsan teşekkür sayfasında dataLayer'a e-posta ve telefonu yaz.

05 Telefon +90 ile uluslararası biçimde; sıfırla başlayan numara eşleşmez.

Adım adım anlatımı, görselleri ve kaynakları: **dijikocum.com/rehber/google-ads-gelismis-donusumler**

Google Ads'in tamamı: dijikocum.com/blog/google-ads-rehberi/

SONRAKİ ADIM

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bu listeyi Instagram'da yoruma **DONUSUM** yazdığın için gönderdik. Uygularken takıldığın maddeyi DM'den yaz, bakalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitenin hızına, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup