Sektörüne göre *5 Reels formatı*

12 sektör, 36 hazır senaryo. Her sektör için en uygun 3 formatın sahne sahne akışı ve uzak durman gereken 1 format.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce "Genel" kısmını oku. 5 formatın kısa tanımı, çekim kuralları ve yüz göstermeden çekim yolları orada.

02 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç. Sektörün yoksa işine en yakın olanı al.

03 Her sayfada 3 hazır senaryo var. [Köşeli parantez] yerlerine kendi bilgini yaz: ürünün, ilçen, önerdiğin süre gibi.

04 Haftada bir format dene. Hangisi daha çok kayıt ve yorum aldıysa ona geri dön.

SEKTÖRLER

Diş kliniği s. 5
Mali müşavir s. 6
Yaşam / kariyer koçu s. 7
Personal trainer s. 8
Diyetisyen s. 9
Spa-wellness s. 10
Psikolog / psikolojik danışman s. 11
Düğün organizasyonu s. 12
Kurs / eğitmen s. 13
İç mimar s. 14
Kafe-restoran s. 15
Oto galeri s. 16

Herkes için *ortak* kısım

5 FORMAT, KISACA

FORMAT	NE YAPARSIN	NE ZAMAN SEÇ
İki kategori (A / B)	Konuyu iki karşıt kutuya ayırır, aynı soruyu iki tarafa sorarsın	Müşterin iki seçenek arasında kalıyorsa
Üç seviye	Aynı işi kötü, iyi ve çok iyi hâliyle gösterirsin	Ustalık küçük ayrıntıda saklıysa
Önce / sonra	İlk hâli, aradaki emeği ve son hâli art arda gösterirsin	İşin gözle görülen bir değişim yaratıyorsa
S'den D'ye	Seçenekleri basamaklara dizer, nedenini tek cümleyle söylersin	Çok seçenek var ve herkesin bir fikri var
Garip sorular	Tuhaf ama gerçek soruları ekrana yazar, kısa cevaplarsın	Aynı soruyu her hafta duyuyorsan

SENARYOLAR NASIL OKUNUR

```
EKRAN    Videonun başlığı, ilk karede ekranda yazar
Çekim    Kamera nerede, ne görünür
Sahne 2  Sırayla gelen sahneler (her biri 2-4 saniye)
A | B    İkiye bölünmüş ekranın iki tarafı
KÖTÜ / İYİ / ÇOK İYİ   Üç seviyenin şeritleri
Son      Son kare: tek bir istek
[ ]      Senin dolduracağın yer
```

ÇEKİM KURALLARI

- İlk 1 saniye: başlık ilk karede ekranda olsun. Logo, selam ya da "merhaba arkadaşlar" ile açma.
- Ekranda yazı: her sahnede 3–7 kelime. Sesi kapalı izleyen de anlasın.
- Süre: 15–40 saniye yeter. Bir sahne 4 saniyeyi geçiyorsa böl.
- Dikey çek (9:16). Kapak yazısını ortaya koy; profil ızgarasında üst ve alt kırpılır.
- Son karede tek istek ver: "Yoruma A ya da B yaz" gibi. Üç istek birden verme.
- Müziği videoya göm; sesin varsa müzik onun altında kalsın.

YÜZ GÖSTERMEDEN NASIL ÇEKİLİR

- Eller ve masa: telefonu yukarıdan sabitle, yalnız ellerin ve işin görünsün.
- Mekân ve ürün: yavaş bir kaydırma, ardından yakın plan. Işık pencereden, karşıdan gelsin.
- Ekran kaydı: tablo, uygulama ya da belge. Sesini sonradan üstüne kaydet.
- Yazı kartı + ses: Canva ya da CapCut'ta yazı kartları, arkada senin sesin.
- Sesini de vermek istemiyorsan yazı + müzik yeter.
- Yapay zekâ sesi ya da ikizi kullanırsan Instagram'daki yapay zekâ etiketini aç, açıklamada da belirt.

> Sağlık ve hukuk alanındaysan (diş hekimi, diyetisyen, psikolog, avukat): hasta ya da danışanın önce/sonra görüntüsünü, kimliğini ve hikâyesini kullanma; tanı ya da tedavi vaadi verme. Bu videolar bilgilendirme içindir, reklam değil. Mesleğinin tanıtım kurallarına ve KVKK'ya uy.

01 Diş kliniği

Dişte izleyenin merakı günlük bakım ve kulaktan dolma sorular. Muayene, tanı ve hasta görüntüsü bu videoların dışında kalır.

SENARYO 1 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Diş hekimine sorulan 5 garip soru"
Sahne 1  "Sakız çiğnemek fırçalamanın yerini tutar mı?"
Sahne 2  "Kola içince dişim erir mi?"
Sahne 3  "Diş taşı temizliği dişi inceltir mi?"
Cevap    1-2 cümle, genel bilgi; soru ekranda kalır
Son      "Senin sorun ne? Yoruma yaz, sıradaki videoda."
```

SENARYO 2 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Diş fırçalama: kötü / iyi / çok iyi"
Çekim    Diş maketi ve fırça, yukarıdan, yalnız eller
KÖTÜ     Sert bastırarak, yatay, aceleyle
İYİ      [önerdiğin teknik ve süre]
ÇOK İYİ  İyi + diş ipi ya da arayüz fırçası
Son      "Sen hangisisin? Yoruma 1, 2 ya da 3 yaz."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Şarjlı fırça mı, normal fırça mı?"
Ekran    İkiye bölünmüş: ŞARJLI | NORMAL
Sahne 2  Kime uygun: A [ ] | B [ ]
Sahne 3  Dikkat edilecek şey: A [ ] | B [ ]
Son      Kısa hüküm + "Seninki hangisi? Yoruma A ya da B."
```

> Uzak dur: Önce / sonra. Hasta ağzının önce/sonra görüntüsü hasta mahremiyeti ve sağlık mesleklerinin tanıtım kuralları açısından risklidir, ayrıca sonuç vaadi gibi okunur. Bu videolar bilgilendirme içindir: tanı koyma, tedavi vaadi verme, hastanın yüzünü ya da adını gösterme.

02 Mali müşavir

Mali müşaviri izleyen çoğu zaman kararsız bir girişimci: hangi şirket türü, hangi belge, hangi tarih. Beyanname dönemlerinden önce paylaş.

SENARYO 1 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Şahıs şirketi mi, limited şirket mi?"
Ekran    İkiye bölünmüş: ŞAHIS | LİMİTED
Sahne 2  Kuruluş: A [masraf, süre] | B [masraf, süre]
Sahne 3  Vergi ve sorumluluk: A [ ] | B [ ]
Sahne 4  Kime uygun: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisindesin? Yoruma ŞAHIS ya da LİMİTED."
```

SENARYO 2 · S'DEN D'YE

```
EKRAN    "Muhasebeciye evrak gönderme, S'den D'ye"
S        Her ay aynı gün, tek klasör, eksiksiz
A        Fotoğraf + kısa liste, ay içinde düzenli
B        E-postaya gelişigüzel ekler
C        WhatsApp'tan tek tek, gece yarısı
D        Son gün bir poşet fiş
Son      "Sen hangi basamaktasın? Yoruma harfini yaz."
```

SENARYO 3 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Mali müşavire sorulan 5 garip soru"
Sahne 1  "Vergi dairesi Instagram'ıma bakıyor mu?"
Sahne 2  "Fişi kaybettim, fotoğrafı olur mu?"
Sahne 3  "Kendime maaş yazabilir miyim?"
Cevap    1-2 cümle; soru ekranda kalır
Son      "Duyduğun en garip soruyu yoruma yaz."
```

> Uzak dur: Önce / sonra. Muhasebede değişim gözle görülmez; dağınık masa → düzenli klasör kareleri yapay durur ve müşterinin "önce" hâlini küçümser gibi okunur. Rakam ve oran verirken mevzuatın güncel hâline bak, videoya tarih yaz.

03 Yaşam / kariyer koçu

Koçlukta izleyen kendi durumunu arar: mülakat, CV, iş değiştirme kararı. Danışan hikâyesi yerine kurgu örnek kullan.

SENARYO 1 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "'Kendinden bahset' cevabı: kötü / iyi / çok iyi"
KÖTÜ     Doğduğu şehirden başlayan hayat hikâyesi
İYİ      Son iş + 2 beceri, 30 saniyede
ÇOK İYİ  Şimdi → geçmiş → neden bu iş, tek örnekle
Çekim    Her seviye ekranda yazı, senin sesinle
Son      "Seninki hangisi? Yoruma 1, 2 ya da 3."
```

SENARYO 2 · ÖNCE / SONRA

```
EKRAN    "Aynı CV: düzenlemeden önce / sonra"
ÖNCE     Kurgu CV, ekran kaydı: 2 sayfa, görev listesi
Sahne 2  3 değişiklik: [sonuç cümlesi] [tek sayfa] [başlık]
SONRA    Aynı CV, düzenlenmiş hâli, yakın plan
Son      "CV'nde ilk neyi değiştirirsin? Yoruma yaz."
```

SENARYO 3 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Koça en sık sorulan 4 garip soru"
Sahne 1  "Bana ne yapacağımı sen mi söyleyeceksin?"
Sahne 2  "Bu terapiyle aynı şey mi?"
Sahne 3  "Kaç seansta hayatım değişir?"
Cevap    Kısa ve dürüst, vaat yok
Son      "Senin sorunu yoruma yaz."
```

> Uzak dur: S'den D'ye. Kariyer yollarını ya da kişisel tercihleri sıralamak izleyeni yargılıyormuşsun gibi durur; koçlukta herkese uyan tek doğru yok. Gerçek danışan hikâyesi kullanacaksan yazılı izin al, adı ve şirketi değiştir.

04 Personal trainer

Personal trainer videosunda izleyenin sorusu belli: doğru yapıyor muyum? Yüzünü göstermek istemiyorsan kamerayı yandan, omuz altından tut.

SENARYO 1 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Squat: kötü / iyi / çok iyi"
Çekim    Yandan, tüm vücut, yüz kadraj dışında
KÖTÜ     Dizler içe, topuk yerden kalkıyor
İYİ      [senin ilk düzeltmen]
ÇOK İYİ  [ikinci ayrıntı: nefes, tempo ya da derinlik]
Son      "Hangi hareketi çekelim? Yoruma yaz."
```

SENARYO 2 · S'DEN D'YE

```
EKRAN    "Antrenmanı kaçırma bahaneleri, S'den D'ye"
Ölçü     S en geçerli bahane, D en zayıfı
S        "Hastayım" (geçerli, dinlen)
A        "Bu hafta çok yoğunum"
B        "Hava çok kötü"
C        "Pazartesi başlarım"
D        "Salon kalabalıktı"
Son      "Senin bahanen hangisi? Yoruma harfini yaz."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Evde mi, salonda mı?"
Ekran    İkiye bölünmüş: EV | SALON
Sahne 2  Gereken ekipman: A [ ] | B [ ]
Sahne 3  Kime uygun: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisisin? Yoruma EV ya da SALON."
```

> Uzak dur: Danışan vücudunun önce / sonra fotoğrafı. Sonuç vaadi gibi okunur ve kişiden kişiye değişen bir süreci standartmış gibi gösterir. Danışanın yazılı izni olmadan hiç kullanma; kilo ve sağlık bilgisi yazma.

05 Diyetisyen

Diyetisyeni izleyen pratik bilgi arar: market rafı, öğün, kulaktan dolma efsaneler. Dil bilgilendirme olarak kalır; tanı ve tedavi videoya girmez.

SENARYO 1 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Diyetisyene sorulan 5 garip soru"
Sahne 1  "Akşam 8'den sonra yemek yasak mı?"
Sahne 2  "Limonlu su yağ yakar mı?"
Sahne 3  "Ekmeği tamamen bırakmam mı gerek?"
Cevap    Genel bilgi, 1-2 cümle, "kişiye göre değişir"
Son      "Senin duyduğun efsaneyi yoruma yaz."
```

SENARYO 2 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Market etiketi okumak: kötü / iyi / çok iyi"
Çekim    Rafta ürün, yalnız eller ve etiket yakın plan
KÖTÜ     Yalnız ön yüzdeki "light" yazısına bakmak
İYİ      Porsiyon başına değerlere bakmak
ÇOK İYİ  İçindekiler listesinin sırasını da okumak
Son      "Hangi ürünü okuyalım? Yoruma yaz."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Hazır granola mı, ev yapımı yulaf mı?"
Ekran    İkiye bölünmüş: iki kase yan yana, A | B
Sahne 2  Etikette ne var: A [ ] | B [ ]
Sahne 3  Hazırlık süresi: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisini yiyorsun? Yoruma A ya da B."
```

> Uzak dur: Önce / sonra. Danışanın kilosu ve görüntüsü sağlık verisidir; önce/sonra paylaşımı hem KVKK hem mesleğin tanıtım kuralları açısından risklidir ve sonuç vaadi gibi okunur. "Kesin", "garantili" gibi kelimeler kullanma.

06 Spa-wellness

Spada satılan şey his: sessizlik, sıcaklık, koku. Videoda yüz değil mekân, eller ve hazırlık görünür; sağlık iddiası yerine deneyimi anlat.

SENARYO 1 · ÖNCE / SONRA

```
EKRAN    "Misafir gelmeden önce bu oda / geldiğinde"
ÖNCE     Boş oda, tavan ışığı açık, havlular katlanmamış
Sahne 2  Hızlı sahneler: havlu, mum, bitki çayı, müzik
SONRA    Loş ışık, hazır yatak, kapı aralanıyor
Son      "Hangi odayı görmek istersin? Yoruma yaz."
```

SENARYO 2 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Spa randevusuna hazırlık: kötü / iyi / çok iyi"
KÖTÜ     Ağır yemekten hemen sonra, koşarak gelmek
İYİ      [önerdiğin süre] erken gelmek, telefon sessizde
ÇOK İYİ  İyi + seanstan sonra [önerdiğin dinlenme]
Son      "Bunu bilmiyordum diyen kaydetsin."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Hamam mı, sauna mı?"
Ekran    İkiye bölünmüş: HAMAM | SAUNA
Sahne 2  Nasıl bir sıcak: A buharlı, nemli | B kuru
Sahne 3  Ne kadar sürer: A [ ] | B [ ]
Sahne 4  Kime uygun: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisisin? Yoruma HAMAM ya da SAUNA."
```

> Uzak dur: S'den D'ye. Menündeki masaj ve bakımları sıralamak "bu zayıf" demek olur, oysa hepsi senin hizmetin. "Zayıflatır", "toksin atar" gibi sağlık iddialarından da uzak dur; deneyimi anlat.

07 Psikolog / psikolojik danışman

Bu alanda içerik güven üzerine kurulur: gizlilik, ilk seans, terapinin ne olup ne olmadığı. Bilgilendirme dilinde kal, tanı koyan video çekme.

SENARYO 1 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Terapiye başlamadan sorulan 5 soru"
Sahne 1  "Divana mı uzanacağım?"
Sahne 2  "Anlattıklarımı kimseye söyler misin?"
Sahne 3  "İlk seansta ağlarsam ne olur?"
Cevap    Kısa ve sakin; gizlilik kuralını anlat
Son      "Sorunu hikâyedeki soru kutusuna yazabilirsin."
```

SENARYO 2 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Psikolog mu, psikiyatrist mi?"
Ekran    İkiye bölünmüş: PSİKOLOG | PSİKİYATRİST
Sahne 2  Eğitim: A psikoloji | B tıp + psikiyatri uzmanlığı
Sahne 3  İlaç yazabilir mi: A hayır | B evet
Sahne 4  Ne zaman hangisi: [genel, yönlendirici cümle]
Son      "Bu farkı bilmeyen birine gönder."
```

SENARYO 3 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Zor gün geçiren birini dinlemek"
KÖTÜ     "Abartıyorsun, herkes yaşıyor."
İYİ      Sözünü kesmeden dinlemek
ÇOK İYİ  Dinlemek + "Sana nasıl destek olabilirim?"
Çekim    Yazı kartları ve senin sesin, yüz yok
Son      "Kaydet, bir gün lazım olur."
```

> Uzak dur: Önce / sonra. Danışan hikâyesinin öncesi/sonrası gizlilik ve meslek etiği açısından risklidir, tedavi vaadi gibi okunur. "Bu belirtiler varsa sende X var" türü tanı içeriği de çekme. Kriz konusu geçen videoda 112'ye yönlendir.

08 Düğün organizasyonu

Düğün işinde çift önce sonucu görmek ister, sonra emeği. Kurulum günü telefonu bir köşeye sabitlemek, bir haftalık içerik çıkarır; sezon dışında da bu videolar seni hatırlatır.

SENARYO 1 · ÖNCE / SONRA

```
EKRAN    "Aynı salon: sabah 9 / akşam 7"
ÖNCE     Boş salon, çıplak masalar, geniş plan
Sahne 2  Hızlandırılmış kurulum: örtü, çiçek, ışık
SONRA    Aynı açıdan, ışıklar yanmış, misafirler gelmeden
Son      "Hangi salonu görmek istersin? Yoruma yaz."
```

SENARYO 2 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Düğün masası: kötü / iyi / çok iyi"
KÖTÜ     Çiçek göz hizasında, karşıdakini görmüyorsun
İYİ      Alçak çiçek, düzenli servis
ÇOK İYİ  İyi + isim kartı + [senin imza ayrıntın]
Son      "Seninki hangisi olurdu? Yoruma 1, 2 ya da 3."
```

SENARYO 3 · S'DEN D'YE

```
EKRAN    "Çiftin salona girişi, S'den D'ye"
S        [senin en sevdiğin giriş]
A        Işıklar söner, tek spot
B        Klasik giriş, alkış
C        Duman makinesi, 3 dakika
D        Mikrofon cızırtısıyla anons
Son      "Sen hangisini seçerdin? Yoruma harfini yaz."
```

> Uzak dur: Garip sorular. Müşterin çift; onların sorularını ekrana taşımak dalga geçiyormuşsun gibi okunabilir. Gerçek bir çiftin yüzünü ya da düğününü göstereceksen önce yazılı izin al.

09 Kurs / eğitmen

Kursta izleyen hem öğrenci hem veli. Kursu anlatmak yerine çalışmayı anlat; sınav dönemlerinden önce paylaş.

SENARYO 1 · S'DEN D'YE

```
EKRAN    "Sınava çalışma yöntemleri, S'den D'ye"
S        Soru çözmek, yanlışları ayrı deftere yazmak
A        Konu tekrarı, kısa aralıklarla
B        Video ders izlemek, not alarak
C        Özet çıkarmak, soru çözmeden
D        Konuyu yalnız okumak
Son      "Sen hangi basamaktasın? Yoruma harfini yaz."
```

SENARYO 2 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Ders notu tutmak: kötü / iyi / çok iyi"
Çekim    Defter yukarıdan, yalnız eller
KÖTÜ     Tahtadakini kelimesi kelimesine yazmak
İYİ      Başlık + kendi cümlenle 3 madde
ÇOK İYİ  İyi + sayfa sonuna "Bunu sınav nasıl sorar?"
Son      "Kaydet, bir sonraki derste dene."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Online ders mi, yüz yüze mi?"
Ekran    İkiye bölünmüş: ONLINE | YÜZ YÜZE
Sahne 2  Kime uygun: A [ ] | B [ ]
Sahne 3  Dikkat edilecek şey: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisini seçerdin? Yoruma A ya da B."
```

> Uzak dur: Önce / sonra puan. "Kursa gelmeden şu puan, sonra bu puan" karşılaştırması başarı garantisi gibi okunur. Öğrencinin adını ve sonucunu paylaşacaksan öğrenciden, reşit değilse velisinden yazılı izin al.

10 İç mimar

İç mimarlıkta sonuç gözle görülür; önce/sonra burada en güçlü format. Şantiyede telefonu her gün aynı noktaya koymak yeter.

SENARYO 1 · ÖNCE / SONRA

```
EKRAN    "Aynı salon: önce / sonra"
ÖNCE     Kapıdan, sabit açı, gün ışığında
Sahne 2  3 hızlı sahne: söküm, boya, aydınlatma
SONRA    Aynı açı, aynı saat, eşyalar yerinde
Son      "Hangi odanı değiştirmek isterdin? Yoruma yaz."
```

SENARYO 2 · ÜÇ SEVİYE

```
EKRAN    "Perde boyu: kötü / iyi / çok iyi"
KÖTÜ     Pencerenin hemen üstünde biten kısa perde
İYİ      Tavana yakın asılmış, yere değmeyen
ÇOK İYİ  Tavandan yere, pencereden geniş korniş
Çekim    Aynı pencerede üç perde ya da çizim
Son      "Seninki hangisi? Yoruma 1, 2 ya da 3."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Açık mutfak mı, kapalı mutfak mı?"
Ekran    İkiye bölünmüş: AÇIK | KAPALI
Sahne 2  Koku ve ses: A [ ] | B [ ]
Sahne 3  Kime uygun: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisisin? Yoruma AÇIK ya da KAPALI."
```

> Uzak dur: S'den D'ye stil sıralaması. "İskandinav S, rustik D" demek o tarzda yaşayan izleyiciyi, belki de gelecekteki müşterini kırar ve yorumları zevk tartışmasına çevirir. Müşterinin evini göstermeden önce izin al, adres anlaşılmasın.

11 Kafe-restoran

Kafede izleyenin aklındaki soru basit: ne söylesem? Menüyü sıralamak, karşılaştırmak ve kasaya gelen soruları cevaplamak buna doğrudan cevap verir.

SENARYO 1 · S'DEN D'YE

```
EKRAN    "Kahvenin yanına tatlı, S'den D'ye"
S        [en çok önerdiğin ikili]
A        [ikinci ikili]
B        [üçüncü ikili]
C        [dördüncü ikili]
D        Ne tatlı ne kahve, yalnız su
Çekim    Masa yukarıdan, her ikili 2 saniye
Son      "Senin ikilin hangisi? Yoruma yaz."
```

SENARYO 2 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Kasaya sorulan 5 garip soru"
Sahne 1  "Latte'nin sütsüzü olur mu?"
Sahne 2  "Wi-Fi şifresi menüde mi yazıyor?"
Sahne 3  "Köpeğimle gelebilir miyim?"
Cevap    Tek cümle; soru ekranda kalır
Son      "Sen bize ne sormak isterdin? Yoruma yaz."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Filtre kahve mi, americano mu?"
Ekran    İkiye bölünmüş: iki fincan yan yana
Sahne 2  Nasıl yapılıyor: A demleme | B espresso + sıcak su
Sahne 3  Tadı: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisini içersin? Yoruma A ya da B."
```

> Uzak dur: Mutfakta önce / sonra. Açılıştan önceki dağınık tezgâh ya da ham malzeme karesi izleyende hijyen sorusu doğurabilir. Mutfağı göstereceksen yalnız temiz ve düzenli anı göster.

12 Oto galeri

Galeride alıcının derdi güven: araç nereden geldi, neyi kontrol ettin? Hazırlık sürecini ve dürüst cevapları göstermek bu soruyu baştan cevaplar.

SENARYO 1 · ÖNCE / SONRA

```
EKRAN    "Araç galeriye girmeden önce / satışa çıkınca"
ÖNCE     Geldiği hâli, sabit açı, plaka bulanık
Sahne 2  Hızlı sahneler: ekspertiz, yıkama, iç temizlik
SONRA    Aynı açı, ilan fotoğrafı çekilirken
Son      "Ekspertiz raporunu görmek isteyen DM'den yazsın."
```

SENARYO 2 · GARİP SORULAR

```
EKRAN    "Galeriye sorulan 5 garip soru"
Sahne 1  "Kilometresi düşük, düşürülmüş olmasın?"
Sahne 2  "Hiç boyası yok mu, gerçekten?"
Sahne 3  "Pazarlık payını şimdiden söyler misin?"
Cevap    Kısa; rapor ya da kayıt ekranda görünür
Son      "Senin sorun ne? Yoruma yaz."
```

SENARYO 3 · İKİ KATEGORİ

```
EKRAN    "Benzinli mi, hibrit mi? Günde [km] gidene"
Ekran    İkiye bölünmüş: BENZİNLİ | HİBRİT
Sahne 2  Şehir içi: A [ ] | B [ ]
Sahne 3  Bakım: A [ ] | B [ ]
Son      "Sen hangisini alırdın? Yoruma A ya da B."
```

> Uzak dur: Marka sıralaması (S'den D'ye). Markaları basamaklara dizmek, stokta tuttuğun markanın alıcısını kırar ve yorumları kavgaya çevirir. Plakayı ve önceki sahibin bilgisini her videoda gizle.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Çektiğin ilk videoyu DM'den gönder, birlikte bakalım. Daha fazla örnek dijikocum.com'da.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **FORMAT** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup