Senin sektöründe insanlar *ne arıyor*?

12 sektör için aranan kelime örnekleri, 5 hashtag ve açıklamanın ilk satırı. Kopyala, kendi semtine uyarla.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce genel bölümü oku. Aranan kelimeyi nasıl bulacağın orada.

02 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç. [semt], [şehir], [ürün] gibi köşeli parantezleri kendi bilginle değiştir.

03 Listelerdeki kelimeler örnek. Arama hacmi rakamı vermiyoruz; kendi semtinde arama çubuğuna yazıp kendin doğrula.

04 Her gönderide tek bir ana kelime seç. Açıklamanın ilk satırına yaz, en alta 3–5 konu etiketi koy.

05 İki üç hafta sonra gönderi istatistiklerinde takip etmeyenlere erişimine bak. İşe yarayan kelimeyi tekrar kullan.

SEKTÖRLER

Kuaför ve güzellik salonu s. 5
Kafe ve restoran s. 6
Personal trainer s. 7
Emlak ofisi s. 8
Diyetisyen s. 9
Pilates stüdyosu s. 10
Fotoğrafçı s. 11
Düğün organizasyonu s. 12
İç mimar s. 13
Butik mağaza s. 14
Oto galeri s. 15
Avukat s. 16

Herkes için *ortak* kısım

30 ETİKET NEDEN ARTIK İŞE YARAMIYOR

Instagram araması artık açıklamadaki kelimeleri de okuyor. Altına 30 etiket dizdiğinde sistem gönderinin neyle ilgili olduğunu kalabalıktan çıkaramıyor, kimse de #instagood diye kuaför aramıyor. Şöyle düşün: müşterin arama çubuğuna ne yazıyorsa, o kelime açıklamanın ilk satırında dursun. Etiket sayısı 3–5'e insin, her biri konuyu tarif etsin.

İYİ ARANAN KELİME NASIL BULUNUR

- Instagram arama çubuğu: hizmetinin adını yaz (“balayage”, “reformer”), açılan önerileri not al. Sonra başına semtini ekleyip bir daha dene.
- Google otomatik tamamlama: “[semt] kuaför” yaz, bir boşluk bırak, çıkan önerilere bak. Sayfanın altındaki “İlgili aramalar” da aynı işi görür.
- Müşterinin kendi cümleleri: DM'de, WhatsApp'ta, telefonda nasıl soruyorlar? Sen “keratin bakımı” dersin, o “saçım çok kabarıyor” der. Onun kelimesini kullan.
- Google Haritalar yorumları: senin ve rakiplerinin yorumlarında müşterilerin tekrar ettiği kelimeleri topla.
- Sağlama: kelimeyi Instagram'da ara. Kendi şehrinden işletmeler çıkıyorsa insanlar o kelimeyle arıyor ve sen de orada olabilirsin.

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: GENEL ŞABLON

```
[Aranan kelime] + [semt / şehir]: [bu gönderide ne var, tek cümle].
[1-2 cümle ayrıntı: süre, kim için, fiyat aralığı]
[Çağrı: randevu / bilgi için profildeki bağlantı ya da DM]

#[hizmet etiketi] #[semt+meslek etiketi] #[konu etiketi]

Örnek:
Kadıköy'de balayage: 3 saatlik işlemin önce / sonrası.
Randevu için profildeki bağlantı.
#balayage #kadıköykuaför #saçrengi
```

ETİKET SEÇME KURALI

ETIKET TÜRÜ	ÖRNEK	KAÇ TANE
Hizmet / ürün etiketi	#balayage	1–2
Yer + meslek etiketi	#kadıköykuaför	1
Konu / sorun etiketi	#saçrengi	1–2
Kendi marka etiketin (varsa)	#[işletmeadı]	0–1
Herkesin kullandığı genel etiket	#keşfet, #instagood, #love	0

> Bu PDF'teki kelimeler örnek. Instagram arama hacmini herkese açık göstermediği için rakam yazmadık. Her kelimeyi kendi şehrinde arama çubuğunda dene, sende olmayan hizmetin kelimesini kullanma, aynı 30'luk etiket bloğunu her gönderiye yapıştırma.

01 Kuaför ve güzellik salonu

Salon müşterisi çoğu zaman işlemin adıyla ve semtle arar. İşlemi ve semti açıklamanın ilk satırına yaz, önce / sonra görüntüsünü onun altına koy. Gelin sezonu, yaz öncesi renk açma gibi dönemlerde ana kelimeyi sezona göre değiştir.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[semt] kuaför	kısa saç kesimi modelleri
[semt] balayage	sarı saç bakımı
[semt] gelin saçı	yıpranmış saç bakımı
[semt] keratin bakımı	saç boyası önce sonra
[semt] kadın kuaförü	kahküllü kesim

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #balayage: yaptığın işlemin adı
- #[semt]kuaför: yer + meslek, mahalledeki müşteri için
- #saçrengi: konu etiketi
- #gelinsaçı: sezonunda, gelin işi paylaştığında
- #[salonadı]: kendi etiketin varsa

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Semt]'de [işlem]: [süre] süren işlemin önce / sonrası.
[Kimin saçına uygun, tek cümle]
Randevu için profildeki bağlantı.
#[işlem] #[semt]kuaför #saçrengi

Örnek:
Moda'da balayage: 3 saat süren işlemin önce / sonrası.
Koyu ve kalın saçta yumuşak geçiş istiyorsan tam sana göre.
Randevu için profildeki bağlantı.
#balayage #modakuaför #saçrengi
```

> Kaçın: #hair #beauty #güzellik #instagood #keşfet. Çok genel, senin semtindeki müşteriyle bağı yok. Aynı gönderiye #sac, #saç ve #hair yazmak da aynı şeyi üç kez söylemek.

02 Kafe ve restoran

Aç insan kelimeyle değil öğünle ve semtle arar: “[semt] kahvaltı”, “[semt] brunch”. Tabağın fotoğrafı güzel olsa da arama, açıklamadaki kelimeye bakar. Hafta sonu kahvaltısı, iş çıkışı, doğum günü: müşterinin sana geldiği anı kelimeye çevir.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[semt] kahvaltı	pazar kahvaltısı mekanları
[semt] brunch	laptopla çalışılacak kafe [semt]
[semt] kafe	doğum günü mekanı [semt]
[semt] akşam yemeği	köpek dostu kafe [semt]
[semt] tatlıcı	glutensiz tatlı [şehir]

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #[semt]kahvaltı: yer + öğün, en net etiket
- #brunch: hafta sonu menün varsa
- #[şehir]kafe: şehir genelinde arayanlar için
- #[ürün]: imza ürünün (ör. #sansebastian)
- #[mekanadı]: kendi etiketin

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Semt]'de [kahvaltı / brunch]: [bu tabakta ne var, tek cümle].
[Servis saatleri, rezervasyon gerekir mi]
Menü ve yol tarifi profilde.
#[semt]kahvaltı #brunch #[şehir]kafe

Örnek:
Moda'da pazar kahvaltısı: serpme tabakta 14 çeşit, hepsi mutfakta hazırlanıyor.
Hafta sonu 09.00-14.00, rezervasyon önerilir.
Menü ve yol tarifi profilde.
#modakahvaltı #brunch #istanbulkafe
```

> Kaçın: #food #foodporn #yummy #instafood #lezzet. Yabancı ya da çok genel, mahalledeki aç insana ulaşmaz. Glutensiz, vegan gibi kelimeleri yalnız menünde gerçekten varsa kullan.

03 Personal trainer

Antrenör arayan kişi kendi durumunu yazar: “yeni başlayan”, “kadınlar için”, “evde”. Hareketi gösterdiğin her gönderide kimin için olduğunu ilk satırda söyle. Danışanın ilk mesajında ne yazıyorsa (“nereden başlayacağımı bilmiyorum”) o cümle kelime havuzun.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] personal trainer	spora yeni başlayanlar
[semt] birebir antrenman	kadınlar için ağırlık antrenmanı
online personal trainer	masa başı çalışanlar için egzersiz
evde personal trainer [şehir]	evde antrenman programı
[şehir] özel ders fitness	squat nasıl yapılır

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #personaltrainer: meslek etiketi
- #[şehir]personaltrainer: yer + meslek
- #ağırlıkantrenmanı: konu etiketi
- #evdeantrenman: evde ders veriyorsan
- #yenibaşlayanlar: başlangıç içeriklerinde

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Kime] için [hareket / antrenman]: [tek cümlede ne kazanır].
[Kaç dakika, hangi ekipman, hangi seviye]
Bunu spora başlamak isteyen arkadaşına gönder.
Birebir ders için DM.
#personaltrainer #[şehir]personaltrainer #ağırlıkantrenmanı

Örnek:
Masa başı çalışanlar için 10 dakikalık sırt rutini: ekipman yok.
Ofiste ya da evde, her seviyeye uygun.
Bunu masa başında çalışan arkadaşına gönder.
#personaltrainer #izmirpersonaltrainer #evdeantrenman
```

> Kaçın: #fitness #gym #motivation #fitfam #nopainnogain. Sporcu hesaplarının kalabalığında kaybolursun, müşteri bu kelimelerle antrenör aramıyor. “Garantili kilo” gibi sonuç vaadi de yazma.

04 Emlak ofisi

Ev arayan kişi en net aramayı yapan müşteridir: semt, oda sayısı, satılık ya da kiralık. İlanın bu üç bilgisi açıklamanın ilk satırında olsun. Portföyündeki ilan değiştikçe ana kelime de değişir; her ilanın kelimesi kendi semti ve tipi.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[semt] satılık daire	[semt] kira fiyatları
[semt] kiralık daire	[semt]'de yaşamak
[semt] 2+1 kiralık	metroya yakın kiralık [semt]
[semt] emlak ofisi	öğrenciye kiralık daire [şehir]
[semt] satılık arsa	site içinde satılık daire [semt]

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #[semt]satılıkdaire ya da #[semt]kiralıkdaire: ilanın türü + yer
- #[şehir]emlak: şehir genelinde arayanlar
- #satılıkdaire: genel ama konuya uygun
- #[semt]: semt adı tek başına, bölge içeriklerinde

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Semt]'de [satılık / kiralık] [oda sayısı]: [m²], [kat], [öne çıkan tek özellik].
[Fiyat ya da "fiyat için DM"], ilan no: [no]
Gezmek için randevu: DM ya da profildeki bağlantı.
#[semt]satılıkdaire #[şehir]emlak #satılıkdaire

Örnek:
Kadıköy'de kiralık 2+1: 95 m², 3. kat, metroya 5 dakika.
Fiyat için DM, ilan no: 1042.
Gezmek için randevu: DM ya da profildeki bağlantı.
#kadıköykiralıkdaire #istanbulemlak #kiralıkdaire
```

> Kaçın: #realestate #home #luxury #dreamhouse #keşfet. Ev arayan kişi Türkçe ve semtle arar. Semt bilgisini yanlış yazma; bir sokak ötesi başka semtse ilk satırda doğrusunu kullan.

05 Diyetisyen

Danışan çoğu zaman sorunla arar: “insülin direnci beslenme”, “sağlıklı ara öğün”. Sağlık meslekleri için tanıtım kısıtları var; açıklama bilgilendirici kalsın. Danışanların en sık sorduğu soruyu gönderinin konusu yap, ilk satırda o soruyu kullan.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] diyetisyen	insülin direnci beslenme
[semt] diyetisyen	sağlıklı ara öğün
online diyetisyen	etiket okuma
[şehir] sporcu beslenmesi	dengeli kahvaltı tabağı
[şehir] çocuk beslenmesi	aralıklı oruç nedir

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #diyetisyen: meslek etiketi
- #[şehir]diyetisyen: yer + meslek
- #sağlıklıbeslenme: konu etiketi
- #insülindirenci: o konuyu anlattığında

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Konu] hakkında bilmen gereken [sayı] şey: [tek cümle özet].
[Bu genel bilgidir; kişisel durumun için uzmana danış]
Randevu bilgisi profilde.
#diyetisyen #[şehir]diyetisyen #sağlıklıbeslenme

Örnek:
İnsülin direnci hakkında bilmen gereken 3 şey: tabak düzeni, öğün saatleri, etiket okuma.
Bu genel bilgidir; kişisel durumun için uzmana danış.
Randevu bilgisi profilde.
#diyetisyen #ankaradiyetisyen #insülindirenci
```

> Kaçın: #zayıflama #hızlıkiloverme #detoks #diet. Sonuç vaadi gibi okunur. “X kilo garantili” yazma, önce / sonra kilo fotoğrafı ve danışan adı paylaşma; danışan bilgisi için yazılı izin ve KVKK şart. Emin değilsen meslek örgütünün kurallarına bak.

06 Pilates stüdyosu

Pilates arayan kişi aletin adını ve semti yazar: “[semt] reformer pilates”. Deneme dersi ve paket soruları da aramada sık geçen ihtiyaçlar. Seans paketi, deneme dersi, grup kaç kişi: telefonda en çok sorulan üç şey açıklamada cevaplı olsun.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[semt] pilates	reformer pilates deneme dersi
[semt] reformer pilates	pilates yeni başlayanlar
[semt] pilates stüdyosu	reformer pilates fiyatları [şehir]
[semt] mat pilates	pilates paket fiyatı
[semt] grup pilates dersi	erkekler için pilates

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #reformerpilates: aletin adı, en çok aranan konu
- #[semt]pilates: yer + hizmet
- #pilatesstüdyosu: meslek etiketi
- #matpilates: mat dersi veriyorsan

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Semt]'de reformer pilates: [bu derste ne çalıştık, tek cümle].
[Seviye, seans süresi, grup kaç kişi]
Deneme dersi için DM ya da profildeki bağlantı.
#reformerpilates #[semt]pilates #pilatesstüdyosu

Örnek:
Nişantaşı'nda reformer pilates: bugün kalça ve core çalıştık.
Başlangıç seviyesi, 50 dakika, en fazla 4 kişi.
Deneme dersi için DM.
#reformerpilates #nişantaşıpilates #pilatesstüdyosu
```

> Kaçın: #pilateslife #fitness #wellness #pilatesgirl #instagood. Herkesin kullandığı etiketler, seni semtindeki öğrenciyle buluşturmaz. Fiyat yazıyorsan paket içeriğiyle birlikte yaz.

07 Fotoğrafçı

Fotoğrafçıyı çekim türüyle ve şehirle ararlar: “[şehir] düğün fotoğrafçısı”, “dış çekim”. Kamera markası müşterinin değil meslektaşının aradığı kelime. Düğün sezonu dışında yenidoğan, ürün, kurumsal portre gibi çekim türlerini ayrı kelimelerle öne çıkar.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] düğün fotoğrafçısı	dış çekim mekanları [şehir]
[şehir] dış çekim	nişan fotoğrafı pozları
[şehir] yenidoğan fotoğrafçısı	doğum günü fotoğraf çekimi
[şehir] ürün fotoğrafçısı	kurumsal portre çekimi
[şehir] hamile fotoğraf çekimi	e-ticaret ürün fotoğrafı

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #[şehir]düğünfotoğrafçısı: yer + çekim türü
- #dışçekim: konu etiketi
- #düğünfotoğrafı: genel ama konuya uygun
- #[şehir]fotoğrafçı: şehir genelinde arayanlar

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Şehir]'de [çekim türü]: [mekân, saat, ışık, tek cümle].
[Çekim süresi, kaç kare teslim, teslim süresi]
Tarih sormak için DM.
#[şehir]düğünfotoğrafçısı #dışçekim #düğünfotoğrafı

Örnek:
Bursa'da nişan dış çekimi: gün batımında, Uludağ yolunda.
2 saat çekim, 60 düzenlenmiş kare, 2 haftada teslim.
Tarih sormak için DM.
#bursadüğünfotoğrafçısı #dışçekim #nişanfotoğrafı
```

> Kaçın: #photography #photooftheday #canon #nikon #picoftheday. Bu etiketler seni diğer fotoğrafçılara gösterir, müşteriye değil. Kişinin yüzünü paylaşmadan önce iznini al.

08 Düğün organizasyonu

Organizasyon arayan çift, etkinliğin adıyla ve şehirle arar: kına, nişan, kır düğünü. Konsept adını ve kaç kişilik olduğunu ilk satırda ver. Sezon başında "kına gecesi konsepti" gibi fikir aramaları artar; o dönemde fikir gönderilerini öne al.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] düğün organizasyonu	kına gecesi konsepti
[şehir] kına organizasyonu	nişan masası süsleme
[şehir] nişan organizasyonu	küçük düğün fikirleri
[şehir] kır düğünü	kır düğünü mekanları [şehir]
[şehir] söz organizasyonu	düğün hazırlık listesi

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #[şehir]düğünorganizasyonu: yer + hizmet
- #kınagecesi: etkinlik türü
- #kırdüğünü: konsept etiketi
- #nişanorganizasyonu: nişan işlerinde

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Şehir]'de [kına / nişan / kır düğünü]: [konsept adı, tek cümle].
[Kaç kişilik, mekân türü, hazırlık süresi]
Tarih ve fiyat için DM.
#[şehir]düğünorganizasyonu #kınagecesi #kırdüğünü

Örnek:
İzmir'de kır düğünü: zeytin ağaçları altında beyaz-yeşil konsept.
120 kişilik, bahçe mekânı, 3 haftalık hazırlık.
Tarih ve fiyat için DM.
#izmirdüğünorganizasyonu #kırdüğünü #düğünkonsepti
```

> Kaçın: #wedding #love #bride #weddingday #gelin. Çok genel, aradığın çifte değil herkese gider. Çiftin fotoğrafını paylaşmadan önce iznini al.

09 İç mimar

İnsanlar iç mimarı odayla ve sorunla arar: “küçük salon dekorasyonu”, “banyo yenileme”. Projeyi oda adı ve ev tipiyle anlat, “modern tasarım” yetmez. Biten projeyi bir kez değil oda oda paylaş; mutfak, banyo, salon ayrı gönderi ve ayrı kelime olsun.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] iç mimar	küçük salon dekorasyonu
[şehir] mutfak tasarımı	2+1 ev dekorasyon fikirleri
[şehir] banyo yenileme	mutfak dolabı renkleri
[şehir] ev dekorasyonu	banyo yenileme önce sonra
[şehir] ofis iç mimarlık	dar koridor dekorasyonu

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #içmimar: meslek etiketi
- #[şehir]içmimar: yer + meslek
- #mutfaktasarımı: oda / konu etiketi
- #evdekorasyonu: genel ama konuya uygun
- #banyoyenileme: o projede

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Ev tipi / oda] yenileme: [ne değişti, tek cümle].
[Metrekare, süre, kullanılan ana malzeme]
Projen için DM.
#içmimar #[şehir]içmimar #mutfaktasarımı

Örnek:
2+1 dairede mutfak yenileme: kapalı mutfağı salona açtık.
12 m², 5 hafta, meşe kaplama ve mat beyaz dolap.
Projen için DM.
#içmimar #ankaraiçmimar #mutfaktasarımı
```

> Kaçın: #interiordesign #homedecor #design #architecture #luxury. Bu etiketlerde tasarımcılar birbirini izler; ev sahibi Türkçe ve odayla arar.

10 Butik mağaza

Alışveriş eden kişi ürünle ve ortamla arar: “keten pantolon kombin”, “davet elbisesi”. Ürünün adını ve nerede giyileceğini ilk satıra yaz. Yeni gelen ürünü paylaşırken ürünün adını müşterinin dediği gibi yaz: “keten pantolon”, “saten etek”.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[semt] butik	keten pantolon kombin
[şehir] kadın giyim butik	davet elbisesi
[şehir] butik mağaza	ofis kombini
online butik [ürün]	sonbahar kombin önerileri
[şehir] büyük beden butik	büyük beden elbise

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #[ürün]kombin: ürün + kullanım (ör. #ketenpantolonkombin)
- #[şehir]butik: yer + mağaza türü
- #ofiskombini: ortam etiketi
- #[mağazaadı]: kendi etiketin

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Ürün] ile [sayı] kombin: [hangi gün / ortam için].
Beden aralığı: [S-XL]. Fiyat ve stok için DM.
#[ürün]kombin #[şehir]butik #ofiskombini

Örnek:
Keten pantolon ile 3 kombin: ofis, hafta sonu, akşam yemeği.
Beden aralığı: 36-44. Fiyat ve stok için DM.
#ketenpantolonkombin #eskişehirbutik #ofiskombini
```

> Kaçın: #fashion #ootd #style #moda #shopping. Çok genel, büyük markaların arasında kaybolursun. #indirim etiketini de her gönderiye koyma, yalnız gerçekten indirim varken kullan.

11 Oto galeri

Araç arayan kişi marka, model ve yılla arar. İlan gönderisinin ilk satırı bu üç bilgi ve kilometre olsun; geri kalanı aşağıda kalabilir. Ekspertiz, tramer, takas: alıcının telefonda sorduğu her şey açıklamada cevaplıysa DM daha sıcak gelir.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] satılık [marka model]	[model] [yıl] fiyat
[şehir] ikinci el araba	ilk araba önerisi
[şehir] oto galeri	aile arabası ikinci el
[şehir] otomatik vites ikinci el	dizel mi benzinli mi
[şehir] takaslı araç	ikinci el alırken nelere bakılır

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #satılık[model]: ilanın kendisi
- #[şehir]otogaleri: yer + meslek
- #ikincielaraç: konu etiketi
- #[marka]: marka adı tek başına

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Yıl] [marka model] [yakıt / vites]: [km], [hasar kaydı durumu].
[Fiyat, takas ve kredi bilgisi]
Ekspertiz raporu ve test sürüşü için DM.
#satılık[model] #[şehir]otogaleri #ikincielaraç

Örnek:
2019 [marka model] dizel otomatik: 98.000 km, ekspertiz raporu hazır.
Fiyat DM'de, takas ve kredi seçenekleri var.
Test sürüşü için DM.
#satılık[model] #konyaotogaleri #ikincielaraç
```

> Kaçın: #cars #carsofinstagram #supercar #carporn #keşfet. Araba meraklılarına gider, alıcıya değil. Kilometre ve hasar bilgisini doğru yaz; yanlış bilgi müşteriyi kapıda kaybettirir.

12 Avukat

İnsanlar avukatı sorunla arar: “kira artışı nasıl hesaplanır”, “anlaşmalı boşanma süreci”. Avukatlar için reklam yasağı var; açıklama tamamen bilgilendirme olsun. Dönem dönem gündeme gelen konular (kira artışı, kıdem) bilgilendirme gönderisi için en iyi zaman.

ARANAN KELİME ÖRNEKLERİ

YER + HIZMET	SORUN / IHTIYAÇ
[şehir] boşanma avukatı	kira artış oranı nasıl hesaplanır
[şehir] iş hukuku avukatı	kıdem tazminatı nasıl hesaplanır
[şehir] kira avukatı	anlaşmalı boşanma süreci
[şehir] miras avukatı	mirasta saklı pay
[şehir] tüketici hakları	tahliye taahhütnamesi nedir

ÖNERİLEN KONU ETİKETLERİ (3-5 TANESİNİ SEÇ)

- #kirahukuku: konu etiketi
- #işhukuku: konu etiketi
- #hukukbilgisi: bilgilendirme içeriği
- #[konu]: anlattığın konunun adı (ör. #kıdemtazminatı)

AÇIKLAMANIN İLK SATIRI: ŞABLON VE ÖRNEK

```
[Konu] nasıl işler: [tek cümle özet].
[Genel bilgidir; somut durumun için bir avukata danış]
#kirahukuku #hukukbilgisi #[konu]

Örnek:
Kira artışı nasıl hesaplanır: sözleşme tarihi, oran, bildirim.
Genel bilgidir; somut durumun için bir avukata danış.
#kirahukuku #hukukbilgisi #kiraartışı
```

> Avukatlar için reklam yasağı var (Avukatlık Kanunu ve baro meslek kuralları). “En iyi”, “garantili kazanırız”, müvekkil yorumu, fiyat kampanyası yazma; müvekkil bilgisi paylaşma. Emin değilsen baronun kurallarına bak. Kaçın: #lawyer #law #justice #keşfet.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bir ay boyunca aynı kelime mantığıyla paylaş, sonra takip etmeyenlere erişimine bak. Kelimeyi bulmakta takıldığın yer olursa DijiKoçum'a yaz, sektörüne birlikte bakalım.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **ETIKET** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup