KONTROL LİSTESİ · YAPAYZEKA

ChatGPT'den ziyaretçi geliyor mu? *Bak.*

Analytics zaten yazıyor, kimse bakmıyor. Bugün yapabileceğin 5 iş. İlki 5 dakika.

5 madde · Instagram DM listesi

dijikocum.com

ChatGPT'den gelen ziyaretçiyi GA4'te görmek için *5 adım*

01 Raporlar → Edinme → Trafik edinme. Boyut: Oturum kaynağı / aracı. Arama kutusuna chatgpt.com yaz.

02 Yönetici → Veri görünümü → Kanal grupları → Yeni. Koşul: Kaynak normal ifadeyle eşleşir →

```
chatgpt|openai|perplexity|gemini\.google|copilot\.microsoft|claude\.ai|you\
.com
```

03 Keşif → Serbest biçim: satır oturum kaynağı, sütun oturum + dönüşüm. Hacme değil orana bak.

04 Trafik (direct) görünüyorsa sayfa kaynağında şu satırı ara: meta name="referrer" content="no-referrer". strict-origin-when-cross-origin ile değiştir.

05 Search Console yapay zekâ özetlerini ayırmıyor; gösterim artıp tıklama sabitse cevabı özet veriyordur.

Adım adım anlatımı, görselleri ve kaynakları: **dijikocum.com/rehber/chatgpt-ziyaretci-ga4**

Search Console tarafını ayrıntılı yazdık: dijikocum.com/blog/search-console-ai-raporu-gosterim-var-tiklama-yok/

SONRAKİ ADIM

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bu listeyi Instagram'da yoruma **YAPAYZEKA** yazdığın için gönderdik. Uygularken takıldığın maddeyi DM'den yaz, bakalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitenin hızına, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup