150 görsel kısayolu.

Ürün görselleri, reklamlar, mockup'lar ve düzenlemeler için pratik başvuru listesi. Görseli ekle, komutu yaz, sonucu al.

Nasıl *kullanılır?*

Bir görsel ekle, bir ya da birkaç kısayol seç, sonra talimatını yaz. Yazıyı, renkleri, formatı ve değişmemesi gereken detayları belirt. **Yazdığın talimat kısayoldan önceliklidir.**

AMAÇ	YAZ	TALİMAT ÖRNEĞİ
Ürün vitrini	`/showcase /darkshowcase /rimlight`	Ürünün orijinal renklerini koru. Yazı yok. Dikey 4:5.
Sosyal medya reklamı	`/metaads /beigeluxury`	Başlık: “Senin sesin. Senin alanın.” CTA: “Hemen Al”. El ve kulaklık aynı kalsın.
Görsel temizleme	`/enhance /whitebalance`	Kompozisyon, yüz, ten rengi ve nesneler değişmesin. Kırpma ya da yeniden boyutlandırma yapma.

Önce *bunu* yapıştır

Bu komutlar ChatGPT'nin ya da Gemini'nin resmî menüsü değil; model kelimeden anlam çıkarır. Sonucun her seferinde tutarlı olması için sohbetin başında aşağıdaki metni gönder, ardından komut tablolarını yapıştır. (Sürekli kullanacaksan bu metni ChatGPT'de özel bir GPT'ye ya da Gemini'de bir Gem'e talimat olarak kaydet.)

```
Bu sohbette "/" ile başlayan kısa komutlar kullanacağım. Her komut, aşağıdaki listede tarifi
verilen bir görsel türünü temsil ediyor.

Kurallar:
1. Bir görsel ekleyip komut yazdığımda, ekli görseldeki ürünü/kişiyi referans al ve komutun
tarifine uygun YENİ bir görsel üret.
2. Birden fazla komut yazarsam hepsini tek görselde birleştir (ör. /showcase /darkshowcase
/rimlight).
3. Komuttan sonra yazdığım talimatlar komuttan önceliklidir.
4. Aksini söylemedikçe ürünün rengini, logosunu, yazılarını ve formunu değiştirme.
5. Varsayılan format dikey 4:5; ben başka format yazarsam onu kullan.

Komut listesi:
[BU BELGEDEKİ KOMUT TABLOLARINI BURAYA YAPIŞTIR]
```

> Görsel üretimi tek başına birebir ölçüleri, piksel piksel korumayı ya da ürünün görünmeyen detaylarının doğruluğunu garanti etmez.

01 Reklam panosu ve açık hava

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
/3dbillboard	Ürün, şehirdeki bir reklam panosundan dışarı taşıyormuş gibi görünür.
/cornerbillboard	Bina köşesini saran anamorfik reklam.
/digitalbillboard	Büyük LED ekranda ürün kampanyası.
/highwaybillboard	Otoyol kenarında açık hava panosu.
/rooftopbillboard	Bir binanın tepesinde büyük reklam.
/busstopad	Otobüs durağı camekânında kampanya.
/subwayad	Metro istasyonunda reklam mockup'ı.
/buildingwrap	Bina cephesini kaplayan kampanya.
/streetposter	Sokakta basılı kampanya afişleri.
/truckwrap	Kamyona giydirilmiş markalı reklam.

02 Sosyal medya reklamı

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
/metaads	Facebook ve Instagram akış reklamı.
/storyad	Hikâyeler için dikey reklam.
/reelcover	Reel için dikkat çekici kapak görseli.
/carouselcover	Karusel gönderinin açılış slaytı.
/carouselslide	Aynı stilde tekil karusel slaytı.
/productlaunch	Yeni ürün duyurusu kreatifi.
/salead	Verdiğin teklifle hazırlanan kampanya tasarımı.
/pricead	Verdiğin fiyatı öne çıkaran satış kreatifi.
/retargetingad	Ürünü tanıyan kişilere hatırlatma kreatifi.
/collectionad	Birden çok ürünü uyumlu bir koleksiyon olarak sunar.

03 Ürün vitrini

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
/showcase	Premium stüdyo ürün sunumu.
/heroshot	Güçlü etkiye sahip tek, baskın ürün.
/pedestal	Stilize bir kaide üzerinde ürün.
/floatingproduct	Kompozisyonda doğal biçimde havada duran ürün.
/glassdisplay	Cam vitrin içinde ürün.
/museumdisplay	Galeri tarzı ürün sunumu.
/luxuryshowcase	Rafine malzemeler ve premium ışık.
/minimalshowcase	Bol boşluklu, temiz ürün kompozisyonu.
/darkshowcase	Kontrollü parlamalarla koyu stüdyo sahnesi.
/whiteshowcase	Beyaz üzerinde aydınlık stüdyo sunumu.

04 Ürün açıları ve detay görünümü

> Görünmeyen açılar ve iç bileşenler, referans vermezsen temsilidir. /360view etkileşimli 3D model değil, statik bir sayfa üretir.

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
/360view	Statik çoklu açı ürün sayfası.
/frontview	Tam karşıdan ürün görünümü.
/backview	Ürünün arkadan görünümü.
/sideview	Ürünün yandan profil görünümü.
/topview	Tam üstten çekilmiş ürün.
/threequarter	Ürün 3/4 açıdan.
/macrodetail	Seçilen ürün detayına yakın çekim.
/xray	Hayali iç bileşenlerin stilize, yarı saydam görünümü.
/cutaway	Kabuğunun bir kısmı kaldırılmış kavramsal görünüm.
/explodedview	Parçaları ayrılmış kavramsal ürün görselleştirmesi.

05 Ticari fotoğrafçılık

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/packshot`	Temiz ticari ürün fotoğrafı.
`/catalog`	Katalog için tutarlı ürün görseli.
`/ecommerce`	Online mağaza için sade, ürün odaklı görsel.
`/flatlay`	Bir yüzeye dizilip tepeden çekilmiş nesneler.
`/productinhand`	Bir kişinin doğal biçimde tuttuğu ürün.
`/lifestyle`	Gündelik bir ortama yerleştirilmiş ürün.
`/editorial`	Dergi tarzı yaratıcı ürün fotoğrafı.
`/stilllife`	Özenle kurulmuş ürün ve aksesuar kompozisyonu.
`/texturefocus`	Malzeme dokusunu vurgulayan ışık ve kadraj.
`/scalecontext`	Boyutunu anlatmak için tanıdık nesnelerin yanında ürün.

06 Arka plan ve ortam

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/whitebackground`	Temiz beyaz arka plan.
`/blackbackground`	Derin siyah arka plan.
`/brandbackground`	Verdiğin marka renkleriyle arka plan.
`/gradientbackground`	Yumuşak renkli gradyan fon.
`/greenscreen`	Sonradan chroma key için düz yeşil arka plan.
`/studiobackground`	Profesyonel, kesintisiz stüdyo ortamı.
`/luxuryinterior`	Konunun çevresinde zarif bir iç mekân.
`/naturebackground`	Doğal ortamda ürün ya da konu.
`/urbanbackground`	Çağdaş şehir ortamı.
`/futuristicbackground`	Kontrollü detaylı fütüristik ortam.

07 Işık uygulamaları

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/softlight`	Yumuşak gölgeli, nazik ışık.
`/hardlight`	Keskin gölgeli, güçlü yönlü ışık.
`/goldenhour`	Sıcak, alçak açılı gün ışığı.
`/bluehour`	Soğuk alacakaranlık ışığı.
`/windowlight`	Pencereden giren doğal ışık.
`/rimlight`	Konunun çevresinde parlak kenar ışığı.
`/spotlight`	Konuyu izole eden odaklı ışık.
`/neonlight`	Renkli neon aydınlatma ve yansımalar.
`/backlight`	Konunun arkasından gelen ışık.
`/highkey`	Gölgeleri sınırlı, aydınlık ve ferah ışık.

08 Renk ve atmosfer

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/brandpalette`	Verdiğin marka paletini uygular.
`/beigeluxury`	Krem, bej, şampanya ve yumuşak nötr tonlar.
`/navypremium`	Rafine parlamalarla koyu lacivert.
`/monochrome`	Tek bir renk ailesi etrafında kurulan kompozisyon.
`/blackandwhite`	Ton kontrastlı siyah-beyaz.
`/pastel`	Yumuşak pastel renkler.
`/vibrant`	Zengin, enerjik renkler.
`/muted`	Ölçülü, doygunluğu düşük palet.
`/cooltone`	Genel olarak daha soğuk renk atmosferi.
`/warmtone`	Genel olarak daha sıcak renk atmosferi.

09 Malzeme ve görsel efekt

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
/chrome	Yansıtıcı krom.
/liquidmetal	Akışkan metalik yüzeyler ya da çevre.
/glass	Şeffaf cam benzeri malzeme.
/frostedglass	Yumuşak, yarı saydam buzlu cam.
/holographic	Yanardöner, renk değiştiren görünüm.
/iridescent	Sedef parlamalar ve renk yansımaları.
/matte	Yumuşak, yansımasız yüzey.
/metallic	Fırçalanmış ya da parlatılmış metal görünümü.
/translucent	Kısmen şeffaf malzeme.
/clayrender	Tek tip, kil benzeri 3D sunum.

10 Dinamik kampanya konseptleri

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
/watersplash	Heykelsi bir su sıçramasıyla çevrili ürün.
/underwater	Sanatsal su altı ürün sahnesi.
/smokereveal	Kontrollü dumanın içinden beliren ürün.
/powderburst	Konunun çevresinde patlayan renkli toz.
/particletrail	Hareketi izleyen ince parçacıklar.
/lighttrails	Konunun çevresinde akan ışık yolları.
/levitation	Dengeli bir kompozisyonda havada duran birden çok nesne.
/gravitydefying	Sürreal denge ya da imkânsız ürün yerleşimi.
/motionfreeze	Keskin yakalanmış bir hareket anı.
/speedblur	Keskin ana konu, yönlü arka plan bulanıklığı.

11 Ambalaj ve marka mockup'ları

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/packaging`	Ürün ambalaj konsepti.
`/boxmockup`	Tasarımın bir kutuya uygulanmış hali.
`/bottlemockup`	Etiketin bir şişeye uygulanmış hali.
`/pouchmockup`	Markalı esnek poşet ambalaj.
`/bagmockup`	Markalı alışveriş çantası.
`/labelmockup`	Uygun bir ürün üzerinde etiket tasarımı.
`/unboxing`	Kutu açılışı sahnesinde ürün ve ambalaj.
`/giftset`	Hediye seti olarak sunulan uyumlu ürünler.
`/embossedlogo`	Verdiğin logo bir yüzeye kabartma olarak işlenir.
`/foilprint`	Verdiğin çizimin metalik varak baskı görünümü.

12 Kampanya yerleşimi ve tipografi

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/typographyposter`	Etkileyici tipografinin öne çıktığı afiş.
`/headlinead`	Tek güçlü başlık etrafında kurulan reklam.
`/minimalposter`	Az öğeli, sade afiş.
`/boldposter`	Büyük tipografi ve güçlü kontrast.
`/splitlayout`	Görsel ile metin arasında dengeli bölünme.
`/comparisonlayout`	Verdiğin bilgi ya da görsellerle yan yana karşılaştırma.
`/featurecallouts`	Verdiğin doğrulanmış detaylarla özellik etiketleri.
`/testimonialad`	Verdiğin gerçek bir müşteri yorumunu içeren tasarım.
`/magazinecover`	Editoryal kapak tarzı kompozisyon.
`/campaignkeyvisual`	Kampanyanın görünümünü belirleyen ana görsel.

13 Görsel temizleme ve düzenleme

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/enhance`	Algılanan netliği, ışığı ve genel kaliteyi iyileştirir.
`/denoise`	Görünür gürültüyü ve kaba bozulmaları azaltır.
`/sharpen`	Kenar ve detay netliğini artırır.
`/whitebalance`	İstenmeyen sıcak ya da soğuk renk kaymasını düzeltir.
`/exposurefix`	Fazla karanlık ya da aydınlık görseli dengeler.
`/colorcorrect`	Renkleri doğal görünüme yaklaştırır.
`/removetext`	Görseldeki istenmeyen yazıları kaldırır.
`/removeobject`	Belirttiğin nesneyi kaldırır.
`/replacebackground`	Arka planı istediğin ortamla değiştirir.
`/recolor`	Belirtilen nesnenin ya da yüzeyin rengini değiştirir.

14 Kompozisyon ve kadraj

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/zoomout`	Konunun çevresindeki sahneyi genişletir.
`/extendhorizontal`	Tuvali sağa ve sola genişletir.
`/extendvertical`	Tuvali üste ve alta genişletir.
`/fullproduct`	Ürün tamamen görünecek şekilde yeniden kadrajlar ya da tamamlar.
`/centercomposition`	Ana konuyu ortaya yerleştirir.
`/negativespace`	Metin ya da yerleşim için temiz boşluk ekler.
`/symmetry`	Dengeli, simetrik bir kompozisyon kurar.
`/portraitformat`	Kompozisyonu dikey formata uyarlar.
`/landscapeformat`	Kompozisyonu yatay formata uyarlar.
`/squareformat`	Kompozisyonu kare formata uyarlar.

15 İllüstrasyon ve stilize render

KOMUT	NE ÜRETİR / NEYİ DEĞİŞTİRİR
`/3drender`	Parlatılmış 3D tarzı ürün görselleştirmesi.
`/claystyle`	Yumuşak, yontulmuş kil illüstrasyonu.
`/papercraft`	Katmanlı kesik kâğıt görünümü.
`/origami`	Katlanmış kâğıt yorumu.
`/isometric`	İzometrik illüstrasyon kompozisyonu.
`/lineart`	Temiz kontur illüstrasyonu.
`/pencilsketch`	Kurşun kalem çizim yorumu.
`/watercolor`	Suluboya illüstrasyon.
`/comicstyle`	Grafik çizgi roman tarzı.
`/retroprint`	Vintage basılı afiş estetiği.

Kısayolları *bağlamla* kullan

Reklamlarda gerçek fiyat, teklif, müşteri yorumu ve doğrulanmış özellik bilgisi ver. Ambalaj, logo ya da ürünün görünmeyen açılarını yeniden oluştururken ilgili referans görselleri ekle.

Düzenlemelerde neyin korunacağını ve neyin değişeceğini açıkça yaz. Birden fazla komutu birleştirebilirsin: `/metaads /goldenhour /warmtone`.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bu belgeyi Instagram'da yoruma **liste** yazdığın için gönderdik. Kullanırken takıldığın yeri DM'den yaz, bakalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitenin hızına, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup