Tek yükle, *beş platforma* gitsin

Videodaki yayın hattının kurulumu: Zernio'ya hesap bağlama, Claude'a verilecek talimat, platform kuralları, yorum → DM, çift gönderiyi önleyen defter ve paylaşım öncesi son bakış. Sonunda 12 sektör için hangi platform önce.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce 'Hat nasıl çalışıyor' sayfasındaki şemaya bak. Videodaki her parça orada, hangi aracın ne yaptığıyla birlikte.

02 Zernio hesabını aç, hesaplarını resmî bağlantı ekranından bağla. Şifreni hiçbir yere yazmıyorsun.

03 Claude talimatını kopyala, köşeli parantezli yerleri kendi klasörüne göre doldur.

04 İlk hafta her gönderiyi yayından önce sen oku. Hat oturduktan sonra da son bakış listesini atlama.

05 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç: hangi platformu önce açacağın ve haftalık ritmin orada.

SEKTÖRLER

Kafe-restoran s. 9
Kuaför-güzellik s. 10
Spor salonu s. 11
Butik otel s. 12
Emlak ofisi s. 13
Oto galeri s. 14
Düğün organizasyonu s. 15
Fotoğrafçı s. 16
Butik mağaza / e-ticaret s. 17
Kurs / eğitmen s. 18
Pilates s. 19
Diyetisyen s. 20

Herkes için *ortak* kısım

ÖNCE DÜRÜST ÇERÇEVE

Videodaki 'klasör' kendi kendine izlenen sihirli bir klasör değil. Videoyu klasöre koyuyorum, Claude'a 'paylaş' diyorum; açıklamaları Claude yazıyor, gönderimi Zernio yapıyor. Claude Code, bilgisayarındaki klasörlerle çalışan yapay zekâ ajanı. Zernio, sosyal medya hesaplarına resmî bağlantıyla gönderi atan bir yayın servisi; API'si (programların birbirine iş verdiği kapı) var. Son bakış yine bizde: açıklamayı yayından önce okuyoruz.

HAT TEK BAKIŞTA

```
video.mp4  →  yayin/ klasörü
                ↓  "paylaş"
Claude Code (yönetici)
  · videonun metninden 5 açıklama yazar
  · her platformun kuralına göre uyarlar
  · sana gösterir, onayını bekler
                ↓
Zernio API  →  Instagram · Facebook · TikTok · YouTube · LinkedIn
                ↓
yayin-kayit.json (defter): durum + link
  · kayıtlı olan tekrar gönderilmez
  · "durum" deyince her platformun linkini okur
```

> Videodaki sohbet penceresi temsilîydi; dosya adları, açıklamalar, terminal çıktısı, defter kaydı ve Instagram linki gerçek (11 Ekim 2026). Referans videodaki Grok Bot'u kullanmadık; burada yalnız gerçekten çalıştırdığımız araçlar var.

Zernio: hesapları *bağla*

ADIM ADIM

- zernio.com'da hesap aç. İlk iki bağlı hesap ücretsiz, kart istemiyor.
- Bir profil oluştur (ör. işletmenin adı). Hesaplar profilin altında durur.
- 'Hesap bağla' → platformu seç. Platformun kendi giriş ve izin ekranı açılır; girişi orada yaparsın, şifren Zernio'ya gelmez.
- Facebook için işletme sayfanı, LinkedIn için kişisel profilini ya da şirket sayfanı seç.
- Ayarlardan bir API anahtarı oluştur ve bilgisayarında ortam değişkenine kaydet (ör. ZERNIO_API_KEY). Dosyaya, sohbete ya da talimata yazma.
- Bir deneme gönderisini önce yalnız tek hesaba, 'taslak' ya da ileri bir saate planla; panelde göründüğünü kontrol et.

FİYAT (ZERNİO.COM/PRİCİNG, 11 EKİM 2026)

BAĞLI HESAP	HESAP BAŞINA AYLIK
1–2	ücretsiz
3–10	6 $
11–100	3 $
101 ve üstü	1 $

ÖRNEK HESAP

Instagram, Facebook, TikTok, YouTube ve LinkedIn = 5 hesap. İlk ikisi ücretsiz, kalan üçü 6 $ → ayda yaklaşık 18 $. Her basamak yalnız kendi aralığındaki hesaplara uygulanıyor. Fiyatlar değişebilir; bağlamadan önce sayfaya tekrar bak. Ayda 10.000 mesaja kadar gelen kutusu mesajı da ücretsiz.

Claude'a verilecek *talimat*

KOPYALA, KÖŞELİ PARANTEZLERİ DOLDUR

```
[yayin/] klasörüne yeni bir video koyup "paylaş" dediğimde:
1) Videonun metnini (seslendirme metni ya da altyazı dosyası) oku.
2) 5 açıklama yaz: instagram, facebook, tiktok, youtube_baslik, linkedin.
   Kurallar platform-kurallari.md'de. Uydurma rakam ve iddia yok.
3) Açıklamaları bana göster. Onayımı almadan hiçbir şey gönderme.
4) Onaydan sonra Zernio API ile her hesaba gönder.
   Anahtar ortam değişkeninde: ZERNIO_API_KEY. Anahtarı asla yazdırma.
5) Her gönderiyi yayin-kayit.json'a yaz (video, platform, durum, link).
   Kayıtlı olanı tekrar gönderme.
6) "durum" dediğimde her platformun durumunu ve linkini oku;
   hata varsa hangi platform olduğunu ve hata mesajını söyle.
```

AÇIKLAMA YAZARKEN UYARLAMA

- İlk satır kanca: videonun ilk cümlesinin yazılı hâli. Emoji en fazla bir tane.
- Instagram ve Facebook: 3–4 kısa satır + 'yoruma X yaz' + 4–6 etiket.
- TikTok: DM sözü yok; 'yoruma X yaz, adresi yanıtta vereyim'.
- YouTube: başlık en fazla 100 karakter, sonda #Shorts; bağlantı açıklamada.
- LinkedIn: 'yoruma X yaz' yok; doğrudan bağlantı ve daha düz bir dil.

PLATFORM KURALLARI (BİZİM HATTIMIZDA UYGULADIKLARIMIZ)

PLATFORM	VIDEO	KAPAK	YORUM VE MESAJ
Instagram	Reels 9:16, 1080×1920	Izgarada 3:4 kırpılır: başlık ve yüz ortadaki 1080×1440 alanda	Yorum → DM otomasyonu var
Facebook	60 sn'ye kadar Reels; 60 sn üstü normal video olarak gider	Instagram'la aynı	Yorum → DM otomasyonu var
TikTok	Instagram'daki videonun aynısı, küçültülmez	Ayrı kapak: yazı ve görsel güvenli kutuda (üst 220, alt 480, sağ 140 px boş)	DM yok; yalnız herkese açık yorum yanıtı
YouTube Shorts	60 sn ve altı olduğu gibi; 60 sn üstünde telifsiz müzikli ayrı sürüm	Shorts kapağı API ile konamıyor; Studio'dan elle	Yorum yanıtı; bağlantı açıklamada
LinkedIn	Kişisel profil ve şirket sayfası ayrı ayrı	—	'Yoruma X yaz' kalıbı yok; bağlantı metinde

> Neden YouTube'a ayrı sürüm: 60 saniyeyi aşan bir Shorts'ta hak talebi olan bir şarkı varsa video her yerde engellenebiliyor. Bizim üç videomuz bu yüzden engellendi; o günden beri uzun videoların YouTube sürümü telifsiz müzikle çıkıyor.

Yorum → *DM* otomasyonu

KURULUM

- Her gönderiden sonra Zernio'da o gönderiye bir yorum kuralı aç: tetikleyici 'yorum', eşleşme 'kelime'.
- Anahtar kelimeyi Türkçe yazım varyantlarıyla ekle (aşağıda). İnsanlar büyük-küçük harfi ve ı/i'yi karıştırır.
- DM metni düz yazı, 1000 bayttan kısa. Bağlantıyı yaz; 'PDF ekte' yazma, DM'de dosya gitmiyor.
- Yoruma kısa bir herkese açık yanıt da ekle ('DM'den gönderdim') ve 2–3 farklı cümle ver ki hep aynı görünmesin.
- TikTok'ta DM kuralı kurma; yalnız açık yanıt ve rehber adresi.

TÜRKÇE YAZIM VARYANTLARI (YAYIN ÖRNEĞİ)

```
YAYIN · Yayın · yayın · YAYİN · Yayin · yayin

Kural: kelimenin büyük, küçük, baş harfi büyük hâli
+ Türkçe harfsiz hâli (ı→i, ç→c, ş→s, ğ→g, ö→o, ü→u)
+ i/ı karışmış hâli.
```

ÇİFT GÖNDERİYİ ÖNLEME: DEFTER

Her gönderim, video ve platform adıyla bir JSON dosyasına (defter) yazılır: gönderi kimliği, durum, yayın saati, link. Gönderme komutu çalışmadan önce deftere bakar; o video o platformda kayıtlıysa atlar. Böylece komutu yanlışlıkla iki kez çalıştırsan da aynı video ikinci kez gitmez. Yükleme takılırsa artan beklemeyle birkaç kez tekrar dener; yine olmazsa hatayı deftere yazar ve durur, sen bakmadan tekrar denemez.

HATA KONTROLÜ

- 'durum' komutu her platformdan durumu (beklemede / yayında / hata) ve linki okuyup deftere yazar.
- Hata varsa satırın sonunda platformun hata mesajı görünür: hangi platform takıldı, nedeni ne.
- TikTok bazen videoyu incelemeye alır; 'yayında' görünmesi gecikebilir.
- Planlı saatten 30 dakika sonra bir kez 'durum' çalıştırmayı alışkanlık yap.

Güvenlik

KURALLAR

- Hesaplara şifreyle değil, platformun resmî bağlantı (izin) ekranıyla bağlan. Şifreni hiçbir araca, talimata, dosyaya yazma.
- API anahtarı yalnız ortam değişkeninde dursun. Ekran görüntüsünde, sohbette, paylaştığın kodda görünmesin.
- Bir bağlantıyı kaldırmak istersen hem Zernio'dan hem platformun 'bağlı uygulamalar' ayarından kaldır.
- Otomasyonla toplu yorum yazma, takip etme, beğenme, istenmemiş mesaj atma. Platformların kuralları bunu yasaklıyor; hesabın kısıtlanabilir.
- Yorum → DM yalnız kelimeyi yazan kişiye ve yalnız bir kez gider.
- Tarayıcıyı taklit eden botlarla (hesaba bot girişi) yayın yapma; LinkedIn gibi platformlar kullanım koşullarında bunu kısıtlıyor.

PAYLAŞIM ÖNCESİ SON BAKIŞ (5 MADDE)

- İlk satırı yüksek sesle oku: videonun ilk cümlesiyle aynı şeyi mi söylüyor?
- Rakam, fiyat ya da iddia varsa kaynağı elinde mi?
- Yorum kelimesi açıklamada, kapakta ve otomasyonda aynı mı?
- Bağlantı açılıyor mu, doğru sayfaya mı gidiyor?
- Kapak ızgarada (3:4) ve TikTok güvenli kutusunda okunuyor mu?

01 Kafe-restoran

Kafede en çok izlenen şey mutfak ve servis anı. Aynı kısa video menüyü, günün tatlısını ya da hafta sonu brunch'ını beş yerde birden duyurur.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + TikTok, sonra Facebook (yerel aile kitlesi)
Haftalık ritim	3 video: günün ürünü, hazırlık anı, misafir yorumu (izinle)
Yorum kelimesi	MENÜ → güncel menü sayfası
Dikkat	Fiyat değişirse eski videonun açıklamasını güncelle

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Bu tatlı sadece cumartesi çıkıyor. 🍰
Sabah 9'da fırından, öğlene kalmıyor.
Menünün tamamı için yoruma MENÜ yaz, DM'den göndereyim.
#kafe #tatlı #[şehir]kafe #brunch
```

02 Kuaför-güzellik

Önce-sonra dönüşümü salonun en güçlü videosu. Tek çekim beş platformda farklı kitleye ulaşır; randevu soruları DM'e düşer.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + TikTok, sonra YouTube Shorts
Haftalık ritim	2 dönüşüm videosu + 1 bakım ipucu
Yorum kelimesi	RANDEVU → randevu bağlantısı
Dikkat	Müşterinin yüzü için yazılı izin al; izin yoksa saçı ve eli göster

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
3 saatte kumraldan küllü sarıya. ✨
Boyamadan önce saç testi yaptık, nedenini videoda anlatıyorum.
Randevu için yoruma RANDEVU yaz, bağlantıyı DM'den göndereyim.
#saçboyama #balayaj #[şehir]kuaför
```

03 Spor salonu

Salonun videosu hareket anlatımı ve atmosfer. TikTok ve Shorts yeni üye getirir, Instagram mevcut üyeyi tutar.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	TikTok + Instagram + YouTube Shorts
Haftalık ritim	3 video: doğru form, salon günlüğü, üye hikâyesi (izinle)
Yorum kelimesi	DENEME → ücretsiz deneme günü formu
Dikkat	'X günde Y kilo' gibi sonuç vaadi verme

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Squat'ta dizin içe kaçıyorsa sorun dizde değil. 🏋️
10 saniyede kontrol et, videoda gösteriyorum.
Deneme günü için yoruma DENEME yaz.
#squat #spor #[şehir]spor
```

04 Butik otel

Otelin videosu bir anı satar: sabah kahvaltısı, oda manzarası, akşam ışığı. Aynı video yurt dışı kitlesine YouTube ve Facebook'tan da ulaşır.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + Facebook + YouTube Shorts
Haftalık ritim	2 video: oda turu ya da kahvaltı, çevrede bir yer
Yorum kelimesi	ODA → doğrudan rezervasyon sayfası
Dikkat	Fiyat yazacaksan sezona göre değiştiğini belirt

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Bu odada sabah güneşi yatağa vuruyor. 🌼
Kahvaltı bahçede, 9'a kadar.
Boş tarihleri görmek için yoruma ODA yaz, DM'den göndereyim.
#butikotel #[şehir] #hafta sonu
```

05 Emlak ofisi

Portföy turu emlakçının en çok paylaşılan videosu. Bir ilan videosu beş platformda farklı alıcıya gider; LinkedIn yatırımcı tarafını tutar.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + YouTube Shorts + LinkedIn
Haftalık ritim	2 portföy turu + 1 bölge bilgisi
Yorum kelimesi	PORTFÖY → ilan sayfası
Dikkat	Adres ve kapı numarası gösterme; ilan bilgisi yetki belgesiyle uyumlu olsun

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
3+1, metroya 6 dakika, güney cephe. 🏠
Mutfağın neden bu kadar aydınlık olduğunu videoda gösteriyorum.
İlanın tamamı için yoruma PORTFÖY yaz.
#satılıkdaire #[şehir]emlak
```

06 Oto galeri

Araç tanıtım videosu galeriye en hızlı soru getiren içerik. Aynı video TikTok ve Shorts'ta genç alıcıya, Facebook'ta yerel alıcıya ulaşır.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	TikTok + Instagram + Facebook
Haftalık ritim	3 araç videosu: dış tur, iç detay, ekspertiz özeti
Yorum kelimesi	ARAÇ → aracın ilan ve ekspertiz sayfası
Dikkat	Plaka görünmesin; ekspertiz raporunu gerçeğiyle paylaş

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
2019, tek elden, boyasız. 🚗
Ekspertizde çıkan tek şeyi videoda saklamadan gösteriyorum.
Rapor için yoruma ARAÇ yaz, DM'den göndereyim.
#ikinciel #otogaleri #[şehir]
```

07 Düğün organizasyonu

Düğün videosu çiftlerin kaydettiği ve arkadaşına gönderdiği içerik. Bir kurulum videosu beş platformda sezon öncesi talep toplar.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + TikTok + YouTube Shorts
Haftalık ritim	2 video: kurulum hızlandırılmış, detay (masa, çiçek)
Yorum kelimesi	TARİH → müsait tarih formu
Dikkat	Çiftin ve konukların yüzü için izin al

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Boş bir bahçeyi 6 saatte buna çevirdik. 🌿
Masa düzeninin neden böyle olduğunu videoda anlatıyorum.
Müsait tarihler için yoruma TARİH yaz.
#düğün #düğünorganizasyonu #[şehir]
```

08 Fotoğrafçı

Fotoğrafçının videosu çekim arkası ve sonuç. Kare kare dönüşüm her platformda çalışır; LinkedIn kurumsal çekim işi getirir.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + TikTok + LinkedIn (kurumsal)
Haftalık ritim	2 video: çekim arkası, ham → düzenlenmiş
Yorum kelimesi	ÇEKİM → paketler sayfası
Dikkat	Müşteri fotoğrafını paylaşmak için yazılı izin al

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Bu portre tek bir lambayla çekildi. 📸
Işığı nereye koyduğumu videoda gösteriyorum.
Çekim paketleri için yoruma ÇEKİM yaz.
#portre #fotoğrafçı #[şehir]
```

09 Butik mağaza / e-ticaret

Ürün videosu mağazanın vitrini. Aynı video beş platformda dolaşır; TikTok ve Instagram satışa, YouTube Shorts aramaya yarar.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + TikTok + YouTube Shorts
Haftalık ritim	3 video: yeni gelen, kombin, paketleme anı
Yorum kelimesi	LİNK → ürün sayfası
Dikkat	Stok bitince açıklamaya 'tükendi' ekle, otomasyonu kapat

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Bu ceket üç farklı şekilde giyiliyor. 🧥
Üçüncüsü en az bilinen, videoda.
Ürün sayfası için yoruma LİNK yaz, DM'den göndereyim.
#kombin #butik #yeni sezon
```

10 Kurs / eğitmen

Eğitmenin videosu küçük bir ders. Tek bir bilgi videosu beş platformda öğrenci adayı toplar; LinkedIn ve YouTube uzun ömürlü olur.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	YouTube Shorts + Instagram + LinkedIn
Haftalık ritim	3 video: tek bilgi, sık hata, öğrenci sorusu
Yorum kelimesi	DERS → ders programı
Dikkat	Başarı garantisi verme; öğrenci sonucunu izinle paylaş

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
İngilizcede herkesin yanlış söylediği 3 kelime. 🗣️
Üçüncüsünü ben de yıllarca yanlış söyledim.
Ders programı için yoruma DERS yaz.
#ingilizce #kurs #[şehir]
```

11 Pilates

Pilates videosu hareket ve sakinlik. Aynı video TikTok'ta yeni kitleye, Instagram'da mevcut öğrenciye, Facebook'ta yakın çevreye gider.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + TikTok, sonra Facebook
Haftalık ritim	2 video: tek hareket + doğru/yanlış, stüdyo anı
Yorum kelimesi	DENEME → deneme dersi formu
Dikkat	Sağlık iddiası (ağrı geçer, kilo verdirir) kullanma

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Reformer'da en sık yapılan omuz hatası. 🧘
Düzeltmesi tek bir nefeste, videoda.
Deneme dersi için yoruma DENEME yaz.
#pilates #reformer #[şehir]pilates
```

12 Diyetisyen

Diyetisyenin videosu bilgilendirme içeriği olmalı, reklam değil. Bir pratik bilgi videosu beş platformda paylaşılabilir; kişisel sağlık verisi hiçbir yere yüklenmez.

SENİN İÇİN

KONU	ÖNERI
Önce aç	Instagram + YouTube Shorts
Haftalık ritim	2 bilgi videosu: etiket okuma, porsiyon
Yorum kelimesi	REHBER → bilgilendirme sayfası
Dikkat	Danışan bilgisi, öncesi-sonrası ve kilo vaadi yok

ÖRNEK AÇIKLAMA

```
Paketin önündeki 'şekersiz' yazısı her şeyi söylemiyor. 🔎
Arkasında neye bakacağını videoda gösteriyorum.
Bilgilendirme sayfası için yoruma REHBER yaz.
#beslenme #etiketokuma
```

> Sağlık meslekleri için Türkiye'de tanıtım kısıtları var. Sağlık beyanı ve tedavi vaadi içeren açıklama yazma; meslek etiği ve KVKK'ya uy. Kişisel sağlık verisini yayın aracına ya da yapay zekâ servisine yükleme.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bir hafta dene: hesapları bağla, bir videoyu önce tek platformda, sonra hepsinde yayınla, her seferinde açıklamayı kendin oku. Kurarken takıldığın yer olursa DijiKoçum'a yaz, birlikte bakalım.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **YAYIN** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup