SEKTÖR REHBERİ · GORSEL

Ürün fotoğrafını *5 istemle* dönüştür

X-Ray, Exploded View, Cutaway, Blueprint, Isometric. Videodaki görselleri üreten tam istemler, kullanım adımları ve 12 sektörde hangi ürünle denersin.

Reels: Bunu yazarsan fotoğrafın buna dönüşür

dijikocum.com

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce genel bölümü oku: hangi dönüşüm ne işe yarar ve ChatGPT'de adım adım nasıl kullanılır.

02 Beş istemin tam metni genel bölümde. Olduğu gibi kopyala, yalnız [ÜRÜN] kısmını değiştir.

03 Kendi sektörünün sayfasında hangi ürünle ya da mekânla hangi dönüşümü deneyeceğin ve doldurulmuş bir örnek var.

04 Türkçe etiketlerde harf hatası çıkarsa son genel sayfadaki düzeltme yollarını izle.

05 Sektörün listede yoksa ürünü en çok benzeyen sektörün sayfasını kullan.

SEKTÖRLER

Butik mağaza / e-ticaret s. 7
Kafe-restoran s. 8
Oto galeri s. 9
Emlak ofisi s. 10
İç mimar s. 11
Kuaför-güzellik salonu s. 12
Spa-wellness s. 13
Fotoğrafçı s. 14
Spor salonu s. 15
Butik otel s. 16
Kurs / eğitmen s. 17
Düğün organizasyonu s. 18

Herkes için *ortak* kısım

GİZLİ KOMUT DEĞİL

Videoda tek kelime yazılıyor gibi görünüyor ama tek kelime bu sonucu vermez. Her kelimenin arkasında aşağıdaki tam istem var; videodaki beş görsel bu istemlerle, OpenAI'nin görsel modeliyle üretildi. ChatGPT'de de görseli OpenAI'nin görsel modeli üretir. Aynı istem her denemede biraz farklı sonuç verir; beğenmezsen bir kez daha üret.

CHATGPT'DE ADIM ADIM

- Ürün fotoğrafını seç: tek ürün, sade zemin, iyi ışık, ürün kadrajı doldursun.
- ChatGPT'de yeni sohbet aç, fotoğrafı + işaretiyle ekle ya da sürükle.
- İstemi yapıştır. [ÜRÜN] yerine ürünün adını BÜYÜK HARFLE yaz (ör. ESPRESSO MAKİNESİ); başlık bu adla yazılır.
- Gönder ve bekle; görsel üretimi bir iki dakika sürebilir.
- Etiketleri tek tek oku. Hata varsa son sayfadaki düzeltme istemini kullan.
- Görselin üstüne tıkla, indir. Ücretsiz planda görsel üretim sınırı daha düşük; sınırı OpenAI belirliyor ve değişebiliyor.

HANGİ DÖNÜŞÜM NE İÇİN

DÖNÜŞÜM	NE ÇIKAR	EN IYI NE ILE	VIDEODA
X-RAY	Röntgen görünümü; iç katmanlar etiketli.	Katmanlı ürün: ayakkabı, çanta, cihaz.	Spor ayakkabı
EXPLODED VIEW	Parçalar havada ayrılmış.	Parçalı ürün: makine, alet, mobilya.	Saç kurutma makinesi
CUTAWAY	Yarısı kesik, iç mekanizma numaralı.	Mekanizması olan ürün: araç, ekipman.	Spor otomobil
BLUEPRINT	Lacivert teknik çizim paftası.	Formu net ürün: makine, mobilya.	Espresso makinesi
ISOMETRIC	Yazısız 3D maket (diorama).	Mekân: ev, dükkân, oda.	Müstakil ev

1 · /X-RAY

```
/X-RAY — Yüklediğim fotoğraftaki ürünü ([ÜRÜN]) aynı açı ve pozda röntgen
görüntüsüne dönüştür.
Siyah zemin; dış hat yarı saydam, mavi-beyaz parlayan; içteki tüm katmanlar ve
parçalar görünür.
Sol üstte büyük "X-RAY", altında "[ÜRÜN] ANATOMİSİ" yaz.
İç parçaları ince beyaz çizgilerle iki yana etiketle: her etiket KALIN BÜYÜK HARF
Türkçe ad + altında 1 satır kısa açıklama.
Kare (1:1), yüksek çözünürlük, tıbbi illüstrasyon netliği. Etiket dışında yazı yok.
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, Ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, renklerini ve açısını aynen koru.
```

2 · /EXPLODED VIEW

```
/EXPLODED VIEW — Yüklediğim fotoğraftaki ürünün ([ÜRÜN]) patlatılmış görünümünü
(exploded view) çiz.
Ürün aynı açıda; tüm parçalar tek eksen boyunca birbirinden ayrılmış ve havada
asılı, vidalar da ayrı.
Açık gri stüdyo zemini, yumuşak gölge, fotogerçekçi render.
Sol üstte "[ÜRÜN]" ve altında ince harflerle "EXPLODED VIEW".
6-8 ana parçayı ince mavi çizgi + nokta ile Türkçe etiketle (ad + parantez içinde
kısa açıklama).
Kare (1:1).
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, Ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, rengini ve açısını aynen koru.
```

> Parça adları ve iç yapı modelin tahmini. Görsel tanıtım için güzel, ama ürün sayfasında teknik bilgi gibi sunma; gerçek ürünün içi farklı olabilir.

3 · /CUTAWAY

```
/CUTAWAY — Yüklediğim fotoğraftaki ürünün ([ÜRÜN]) kesit görünümünü (cutaway)
oluştur.
Dış gövdenin yarısı kesilmiş/şeffaf, iç mekanizma ve parçalar görünür; renk ve
tasarım aynı kalsın.
Beyaz zemin. Sol üstte kalın siyah "[ÜRÜN]", altında kırmızı "BAŞLICA PARÇALARI".
Etrafına 10-12 numaralı etiket kutusu koy: küçük ikon + numara + Türkçe parça adı +
2 satır açıklama; ince çizgilerle parçaya bağla.
Yatay (3:2), infografik düzeni.
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, rengini ve açısını aynen koru.
```

4 · /BLUEPRINT

```
/BLUEPRINT — Yüklediğim fotoğraftaki ürünü ([ÜRÜN]) teknik çizim (blueprint)
paftasına dönüştür.
Lacivert milimetrik zemin, beyaz ince çizgiler.
Ön, yan, arka ve üst görünüş + bir izometrik görünüş; ölçü okları ve mm cinsinden
ölçüler.
Sol üstte "[ÜRÜN] - TEKNİK ÇİZİM". Sağ altta "ÖZELLİKLER" tablosu (tür, ölçüler,
ağırlık, malzeme, güç).
En altta antet: ÇİZEN, TARİH, ÖLÇEK 1:10, BİRİM mm.
Kare (1:1). Ölçüler temsilî olabilir.
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini koru.
```

> Blueprint'teki ölçüler, ağırlık ve güç değerleri modelin uydurduğu temsilî sayılar. Gerçek ölçünü biliyorsan isteme ekle: 'Ölçüler: genişlik 32 cm, yükseklik 40 cm.' Bilmiyorsan görseli teknik belge gibi kullanma.

5 · /ISOMETRIC

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki [MEKÂN/ÜRÜN] için 30° izometrik kuşbakışı 3D maket (diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

TÜRKÇE ETİKET HATASI OLURSA

- Önce yalnız düzeltme iste: 'Görseli aynen koru, yalnız şu etiketi düzelt: TOPUK SAYACİ → TOPUK SAYACI.'
- Etikete İngilizce karışırsa (videodaki ayakkabıda bir etiket 'DİL (TONGUE)' çıktı): 'Parantez içindeki İngilizceleri kaldır.'
- Hata çoksa yeni sohbette aynı istemi bir kez daha dene.
- Yine tutmazsa İngilizce yedeği kullan (aşağıda): istem İngilizce, sonunda 'All labels in Turkish.'
- Son çare: etiketsiz üret ('Yazı ve etiket yok'), Türkçe yazıları Canva'da kendin ekle.

İNGİLİZCE YEDEK · X-RAY ÖRNEĞİ

```
/X-RAY — Turn the product in the uploaded photo ([PRODUCT]) into an X-ray image, same angle and pose.
Black background; semi-transparent outer shell glowing blue-white; all inner layers and parts visible.
Top left, large "X-RAY", below it "[ÜRÜN] ANATOMİSİ".
Label the inner parts on both sides with thin white lines: BOLD CAPS name + one short line of description.
Square (1:1), high resolution, medical illustration clarity. No text other than labels.
Keep the product's identity, colours and angle. All labels in Turkish.
```

> Kendi ürününün ya da izinli fotoğrafın üzerinde çalış; başka markanın logolu ürününü kendi ürünün gibi gösterme. Paylaşırken görselin temsilî olduğunu belirt.

01 Butik mağaza / e-ticaret

Mağazada bu görseller ürün sayfasının ikinci, üçüncü fotoğrafı olur: müşteri ürünün içini, malzemesini 'görür'. Videodaki ayakkabı tam bu.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
X-RAY	Spor ayakkabı, sırt çantası, mont	Ürün sayfasında 'içinde ne var' görseli, karusel kapağı.
EXPLODED VIEW	Çanta, termos, küçük ev aleti	Parça kalitesini anlatan gönderi.
BLUEPRINT	Mobilya, aydınlatma	Ölçü merakını çeken hikâye görseli (ölçü gerçek olmalı).

KOPYALA-YAPIŞTIR · /X-RAY · SİRT ÇANTASİ

```
/X-RAY — Yüklediğim fotoğraftaki ürünü (SIRT ÇANTASI) aynı açı ve pozda röntgen
görüntüsüne dönüştür.
Siyah zemin; dış hat yarı saydam, mavi-beyaz parlayan; içteki tüm katmanlar ve
parçalar görünür.
Sol üstte büyük "X-RAY", altında "SIRT ÇANTASI ANATOMİSİ" yaz.
İç parçaları ince beyaz çizgilerle iki yana etiketle: her etiket KALIN BÜYÜK HARF
Türkçe ad + altında 1 satır kısa açıklama.
Kare (1:1), yüksek çözünürlük, tıbbi illüstrasyon netliği. Etiket dışında yazı yok.
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, Ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, renklerini ve açısını aynen koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Ürünü düz, açık renk zeminde, gün ışığında çek.
- Fermuar, cep gibi detaylar görünsün; model içini buna göre çizer.
- Aynı açıyla ikinci bir normal fotoğraf da çek, karuselde yan yana koy.

> Etiketlerdeki malzeme adlarını gerçek ürün bilginle karşılaştır; 'su geçirmez' gibi bir özellik yoksa görselden sil.

02 Kafe-restoran

Kafede dönüşümün en iyi malzemesi ekipman ve imza ürün. Videodaki espresso makinesi buradan.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN / MEKÂN	NEREDE KULLANIRSIN
BLUEPRINT	Espresso makinesi, değirmen	'Kahven hangi makineden geçiyor' gönderisi.
X-RAY	Katmanlı tatlı, burger, sandviç	Menüdeki imza ürünün katmanlarını anlatan görsel.
ISOMETRIC	Kafenin kendisi (dış cephe fotoğrafı)	Profil öne çıkan kapağı, 'bizi bul' gönderisi.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /BLUEPRINT · ESPRESSO MAKİNESİ

```
/BLUEPRINT — Yüklediğim fotoğraftaki ürünü (ESPRESSO MAKİNESİ) teknik çizim
(blueprint) paftasına dönüştür.
Lacivert milimetrik zemin, beyaz ince çizgiler.
Ön, yan, arka ve üst görünüş + bir izometrik görünüş; ölçü okları ve mm cinsinden
ölçüler.
Sol üstte "ESPRESSO MAKİNESİ - TEKNİK ÇİZİM". Sağ altta "ÖZELLİKLER" tablosu (tür,
ölçüler, ağırlık, malzeme, güç).
En altta antet: ÇİZEN, TARİH, ÖLÇEK 1:10, BİRİM mm.
Kare (1:1).
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Makinenin gerçek ölçüleri: [genişlik, yükseklik, derinlik cm].
Fotoğraftaki ürünün kimliğini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Makineyi tezgâhta 3/4 açıdan, arkası sade çek.
- Fincan, el, logo kadraja girmesin.
- Ölçüyü bilmiyorsan 'gerçek ölçüleri' satırını sil ve görseli 'temsilî' diye paylaş.

> Yiyecekte etiketler senin tarifinle aynı olsun; modelin eklediği malzemeyi sil. Alerjen bilgisi için bu görsele güvenme.

03 Oto galeri

Galerinin vitrini zaten araç. Cutaway ve x-ray, aynı aracı ilan fotoğraflarından ayıran dikkat çekici bir gönderi olur.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
CUTAWAY	Vitrindeki araç (3/4 ön açı)	Haftanın aracı gönderisi, Reels kapağı.
X-RAY	Klasik ya da spor araç	Koleksiyon araçları için hikâye serisi.
BLUEPRINT	Araç (yan açı)	Galerinin duvarına poster, kartvizit arkası.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /CUTAWAY · SUV

```
/CUTAWAY — Yüklediğim fotoğraftaki ürünün (SUV) kesit görünümünü (cutaway) oluştur.
Dış gövdenin yarısı kesilmiş/şeffaf, iç mekanizma ve parçalar görünür; renk ve
tasarım aynı kalsın.
Beyaz zemin. Sol üstte kalın siyah "SUV", altında kırmızı "BAŞLICA PARÇALARI".
Etrafına 10-12 numaralı etiket kutusu koy: küçük ikon + numara + Türkçe parça adı +
2 satır açıklama; ince çizgilerle parçaya bağla.
Yatay (3:2), infografik düzeni.
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, Ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, rengini ve açısını aynen koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Aracı 3/4 ön açıdan, tüm gövde kadrajda çek.
- Plakayı kapat ya da kadraj dışında bırak.
- Kalabalık arka plan yerine düz duvar ya da açık alan seç.

> Kesitteki motor ve parçalar o aracın gerçek teknik bilgisi değil. İlanda motor hacmi, donanım gibi bilgileri yalnız ruhsat ve ekspertizden yaz.

04 Emlak ofisi

Emlakta en güçlüsü isometric: satılık evi ya da daireyi maket gibi gösterir. Videodaki müstakil ev bunun örneği.

HANGİ MEKÂNLA HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	MEKÂN	NEREDE KULLANIRSIN
ISOMETRIC	Müstakil ev, villa, küçük bina	İlan karuselinin kapağı, Reels açılışı.
CUTAWAY	Dubleks ya da çok katlı ev (dış cephe)	Katların nasıl bağlandığını anlatan görsel.
BLUEPRINT	Daire planı fotoğrafı ya da cephe	İlanın 'plan' görseli (ölçüler gerçek plandan).

KOPYALA-YAPIŞTIR · /ISOMETRIC · MÜSTAKİL EV

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki MÜSTAKİL EV için 30° izometrik kuşbakışı 3D
maket (diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş
zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Evi sokaktan, hafif köşe açısıyla çek; çatı ve bahçe görünsün.
- İnsan, araç ve tabela kadraja girmesin.
- Daire için binanın dış cephesini kullan; iç mekân için salon fotoğrafı da olur.

> Model bahçeyi, havuzu ya da kat sayısını değiştirebilir. İlanda kullanmadan önce gerçek evle karşılaştır ve 'temsilî görsel' yaz.

05 İç mimar

İç mimarın elindeki proje fotoğrafları isometric ve blueprint için hazır malzeme. Müşteriye konsepti anlatmanın hızlı bir yolu.

HANGİ MEKÂNLA HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	MEKÂN / ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
ISOMETRIC	Bitmiş salon, mutfak, ofis	Proje sayfasında 'mekânın tamamı' görseli.
EXPLODED VIEW	Özel tasarım mobilya	Mobilyanın nasıl birleştiğini anlatan gönderi.
BLUEPRINT	Tasarladığın masa, dolap	Portfolyoda teknik dil gösteren görsel.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /ISOMETRIC · SALON

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki SALON için 30° izometrik kuşbakışı 3D maket
(diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş
zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Odayı köşeden geniş açıyla çek; iki duvar görünsün.
- Kişisel eşyaları kaldır.
- Sonucu konsept sunumunda gerçek render'ının yanına koy.

> Bu bir sunum görseli; uygulama çizimi değil. Ölçülü çizim için kendi teknik çizimini kullan.

06 Kuaför-güzellik salonu

Salonda en ilgi çekeni kullandığın aletler. Videodaki saç kurutma makinesi bunun örneği.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
EXPLODED VIEW	Saç kurutma makinesi, düzleştirici, tıraş makinesi	'Hangi aletle çalışıyoruz' gönderisi.
X-RAY	Saç fırçası, bakım ürünü şişesi	Ürün tanıtım hikâyesi.
ISOMETRIC	Salonun iç mekânı	Yeni açılış ya da yenileme duyurusu.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /EXPLODED VIEW · SAÇ DÜZLEŞTİRİCİ

```
/EXPLODED VIEW — Yüklediğim fotoğraftaki ürünün (SAÇ DÜZLEŞTİRİCİ) patlatılmış görünümünü (exploded view) çiz.
Ürün aynı açıda; tüm parçalar tek eksen boyunca birbirinden ayrılmış ve havada asılı, vidalar da ayrı.
Açık gri stüdyo zemini, yumuşak gölge, fotogerçekçi render.
Sol üstte "SAÇ DÜZLEŞTİRİCİ" ve altında ince harflerle "EXPLODED VIEW".
6-8 ana parçayı ince mavi çizgi + nokta ile Türkçe etiketle (ad + parantez içinde kısa açıklama).
Kare (1:1).
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, ü); okunaklı metin; yazım hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, rengini ve açısını aynen koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Aleti beyaz masa üstünde yandan çek, kablosu toplu.
- Logo net görünüyorsa sonuçta da çıkabilir; markayı öne çıkarmak istemiyorsan logoyu bantla kapat.
- Aynı seriye fön makinesi ve maşayı ekle.

> Markalı aleti gösteriyorsan logosu görünse bile 'bu markanın resmî görseli' gibi sunma.

07 Spa-wellness

Spada dönüşüm, mekânı ve ritüeli farklı bir gözle göstermek için. Sakin tonlar seç; parlak infografik bu sektöre her zaman uymaz.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN / MEKÂN	NEREDE KULLANIRSIN
ISOMETRIC	Hamam, bakım odası, havuz alanı	Mekân tanıtım karuseli.
EXPLODED VIEW	Bakım seti (taş, havlu, yağ şişesi)	Paket tanıtım görseli.
X-RAY	Masaj taşı, aroma difüzörü	Hikâyede dikkat çeken tek kare.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /ISOMETRIC · HAMAM

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki HAMAM için 30° izometrik kuşbakışı 3D maket
(diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş
zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Yumuşak, sıcak ışık; taş ve mermer dokusu korunsun.
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Hamamı boşken, ışıklar açıkken geniş açıyla çek.
- Buhar varsa bekle; sis model için detayı bozar.
- Sonucu sakin bir renk paletiyle paylaş.

> Misafir olan bir fotoğrafı kullanma; mekânı boşken çek.

08 Fotoğrafçı

Fotoğrafçı için bu istemler hem kendi ekipmanını anlatmanın hem de müşterine yeni bir ürün çekim stili önermenin yolu.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
EXPLODED VIEW	Fotoğraf makinesi, objektif	'Çantamda ne var' gönderisi.
X-RAY	Objektif, flaş	Kamera arkası hikâye serisi.
BLUEPRINT	Müşterinin ürünü	Ürün çekimi paketine ek görsel önerisi.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /EXPLODED VIEW · OBJEKTİF

```
/EXPLODED VIEW — Yüklediğim fotoğraftaki ürünün (OBJEKTİF) patlatılmış görünümünü
(exploded view) çiz.
Ürün aynı açıda; tüm parçalar tek eksen boyunca birbirinden ayrılmış ve havada
asılı, vidalar da ayrı.
Açık gri stüdyo zemini, yumuşak gölge, fotogerçekçi render.
Sol üstte "OBJEKTİF" ve altında ince harflerle "EXPLODED VIEW".
6-8 ana parçayı ince mavi çizgi + nokta ile Türkçe etiketle (ad + parantez içinde
kısa açıklama).
Kare (1:1).
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, ü); okunaklı metin; yazım
hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, rengini ve açısını aynen koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Objektifi kapağı çıkarılmış, yandan çek.
- Arka plan siyah ya da gri kadife olsun.
- Serinin devamına makine gövdesini ve flaşı ekle.

> Müşteri ürünüyle çalışıyorsan dönüştürülmüş görseli kullanmadan önce müşterinin onayını al.

09 Spor salonu

Salonda ekipman çok, ama gönderilerde hep aynı görünüyor. Bir aletin içini ya da salonun maketini göstermek akışta fark yaratır.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN / MEKÂN	NEREDE KULLANIRSIN
EXPLODED VIEW	Koşu bandı, kablo istasyonu	Yeni ekipman duyurusu.
CUTAWAY	Dambıl seti, kettlebell, bisiklet	'Bu alet nasıl çalışır' serisi.
ISOMETRIC	Salonun tamamı (geniş açı)	Üyelik kampanyası görseli, öne çıkan kapağı.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /ISOMETRIC · SPOR SALONU

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki SPOR SALONU için 30° izometrik kuşbakışı 3D
maket (diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş
zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Alet bölgeleri ve serbest ağırlık alanı ayırt edilsin.
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Salonu boşken, en yüksek köşeden geniş açıyla çek.
- Ayna yansımasında insan görünmesin.
- Tek alet için EXPLODED VIEW istemini koşu bandıyla dene.

> Üyelerin göründüğü fotoğrafı kullanma; salonu boşken çek.

10 Butik otel

Otelde isometric, misafire binanın ve bahçenin tamamını tek karede gösterir. Oda içi için cutaway de iyi sonuç verir.

HANGİ MEKÂNLA HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	MEKÂN	NEREDE KULLANIRSIN
ISOMETRIC	Otel binası ve bahçe	Web sitesinde 'otelimiz' görseli, harita yerine tanıtım.
CUTAWAY	Oda (geniş açı fotoğraf)	Oda tipini anlatan karusel.
BLUEPRINT	Bina cephesi	Lobide çerçeveli poster, hediye kartı tasarımı.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /ISOMETRIC · BUTİK OTEL

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki BUTİK OTEL için 30° izometrik kuşbakışı 3D
maket (diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş
zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Bahçe, havuz ve teras aynı düzende kalsın.
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Binayı yüksekten ya da karşı yamaçtan çek; drone varsa izinle kullan.
- Misafir ve araç görünmesin.
- Oda için CUTAWAY istemini geniş açılı oda fotoğrafıyla dene.

> Rezervasyon sitelerinde gerçek fotoğraf kullan; bu görseller tanıtım içindir, odayı olduğundan farklı göstermesin.

11 Kurs / eğitmen

Eğitmen için bu dönüşümler ders materyali olur: bir nesnenin içini ya da parçalarını göstermek anlatmayı kolaylaştırır.

HANGİ ÜRÜNLE HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
EXPLODED VIEW	Dersin konusu olan alet (dikiş makinesi, drone, gitar)	Ders sunumu, kurs tanıtım karuseli.
CUTAWAY	Mekanizma anlatılan nesne	Konu anlatım görseli.
BLUEPRINT	Atölyede yapılan ürün	Kurs sonunda ne yapılacağını gösteren görsel.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /EXPLODED VIEW · AKUSTİK GİTAR

```
/EXPLODED VIEW — Yüklediğim fotoğraftaki ürünün (AKUSTİK GİTAR) patlatılmış görünümünü (exploded view) çiz.
Ürün aynı açıda; tüm parçalar tek eksen boyunca birbirinden ayrılmış ve havada asılı, vidalar da ayrı.
Açık gri stüdyo zemini, yumuşak gölge, fotogerçekçi render.
Sol üstte "AKUSTİK GİTAR" ve altında ince harflerle "EXPLODED VIEW".
6-8 ana parçayı ince mavi çizgi + nokta ile Türkçe etiketle (ad + parantez içinde kısa açıklama).
Kare (1:1).
Tüm Türkçe karakterleri doğru kullan (ş, ğ, ı, ç, ö, ü); okunaklı metin; yazım hatası yok.
Fotoğraftaki ürünün kimliğini, rengini ve açısını aynen koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Nesneyi düz zeminde, bütün olarak çek.
- Ders konusuna göre ürün değiştir: dikiş makinesi, drone, mikroskop.
- Sonucu ders sunumunda parça parça anlatırken kullan.

> Ders materyalinde parça adlarını kendi bilginle kontrol et; model yanlış ad yazabilir.

12 Düğün organizasyonu

Organizasyonda dönüşüm, kurulan düzeni tek karede anlatmak için. Mekân ve masa düzeni isometric için çok uygun.

HANGİ MEKÂNLA HANGİ DÖNÜŞÜM

DÖNÜŞÜM	MEKÂN / ÜRÜN	NEREDE KULLANIRSIN
ISOMETRIC	Kurulmuş düğün alanı (geniş açı)	Çifte sunulan düzen önerisi, paket görseli.
EXPLODED VIEW	Masa süslemesi (vazo, mum, peçete)	Süsleme detaylarını anlatan gönderi.
BLUEPRINT	Gelin arabası süsü, çiçek kemeri	Teklif dosyasında görsel.

KOPYALA-YAPIŞTIR · /ISOMETRIC · DÜĞÜN ALANİ

```
/ISOMETRIC — Yüklediğim fotoğraftaki DÜĞÜN ALANI için 30° izometrik kuşbakışı 3D
maket (diorama) oluştur.
Aynı mimari/tasarım, malzeme ve renkler; arsa/zemin kesik bir blok gibi, beyaz boş
zemin üstünde.
Gerçekçi doku, yumuşak gün ışığı, ince gölgeler. Yazı ve etiket yok.
Kare (1:1).
Masalar, sahne ve dans pisti aynı düzende kalsın; insan olmasın.
Fotoğraftaki mekânın kimliğini, cephe rengini, pencerelerini ve çevre düzenini koru.
```

FOTOĞRAFI NASIL ÇEKERSİN

- Alanı kurulum bitince, misafirler gelmeden çek.
- Sahneyi ve masaları birlikte gören yüksek bir köşe seç.
- Süsleme için EXPLODED VIEW istemini masa düzeniyle dene.

> Çiftlerin ve misafirlerin göründüğü fotoğrafı yükleme; alanı kurulumdan sonra boşken çek.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Bir ürünle başla, beşini de dene; hangisinin akışta durdurduğunu birkaç gönderi sonra görürsün. Sonucu birlikte değerlendirmek istersen DijiKoçum'a yaz.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **GÖRSEL** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup