Tek kişilik işletmeye *5* *departman*

Pazarlama, sosyal medya, tasarım, finans ve hukuk için ücretsiz Claude skill'leri: gerçek kaynaklar, kurulum komutları, ilk istemler, kendine uyarlama istemleri ve 12 sektör için sıra.

Önce genel kısım, *sonra* kendi sayfan.

01 Önce 'Skill nedir' ve 'İki yol' kısmını oku. Claude Code ile Claude uygulamasında kurulum farklı.

02 Her departman sayfasında ne işe yaradığı, önemli skill'leri, kurulum komutu ve ilk istem var. Komutları olduğu gibi kopyala.

03 Kurduktan sonra 'kendine uyarla' sayfalarındaki istemleri çalıştır. Videonun asıl dediği bu.

04 Sonra kendi sektörünün sayfasına geç: hangi departmanı önce kuracağın ve sektörüne özel uyarlama istemi orada.

05 Finans ve hukuk eklentileri ABD iş akışına göre yazılmış. Türkiye notunu atlamadan oku.

SEKTÖRLER

Mali müşavir s. 13
Emlak ofisi s. 14
Butik mağaza / e-ticaret s. 15
Kafe-restoran s. 16
Kuaför-güzellik salonu s. 17
İç mimar s. 18
Fotoğrafçı s. 19
Kurs / eğitmen s. 20
Düğün organizasyonu s. 21
Butik otel s. 22
Oto galeri s. 23
Yaşam / kariyer koçu s. 24

Herkes için *ortak* kısım

SKİLL NEDİR, EKLENTİ NEDİR

Skill, içinde SKILL.md adlı bir markdown dosyası olan klasör. Dosyanın başında adı ve 'ne zaman kullanılır' açıklaması, altında Claude'un o işi nasıl yapacağı yazar; bazen yanında örnek dosyalar ve küçük betikler de olur. Claude işin o skill'e uyduğunu görünce dosyayı kendisi açıp okur. Eklenti (plugin) ise birkaç skill'i, komutları ve dış araç bağlantılarını tek pakette kuran yapı. Videodaki beş departmanın üçü skill paketi, ikisi Anthropic'in eklentisi.

5 DEPARTMAN TEK BAKIŞTA (10 EKİM 2026)

DEPARTMAN	KAYNAK	İÇİNDE	LISANS · YILDIZ
1 · Pazarlama	github.com/coreyhaines31/marketingskills	50 skill: metin, SEO, e-posta, reklam, fiyat, dönüşüm	MIT · 54 B
2 · Sosyal medya	github.com/charlie947/social-media-skills	17 skill: ses profili, Reels senaryosu, kanca, kapak	MIT · 3,8 B
3 · Tasarım	github.com/nextlevelbuilder/ui-ux-pro-max-skill	Tasarım zekâsı: stil, renk, yazı tipi, UX kuralları	MIT · 134 B
3 · Tasarım	github.com/Leonxlnx/taste-skill	13 skill: yapay zekâ kokmayan arayüz ve görsel	MIT · 94 B
4 · Finans	Anthropic Finance eklentisi (anthropics/knowledge-work-plugins)	8 skill: kayıt, mutabakat, gelir tablosu, sapma analizi	Apache-2.0 · 28,6 B
5 · Hukuk	Anthropic Legal eklentisi (aynı depo)	9 skill: sözleşme inceleme, gizlilik sözleşmesi, uyum	Apache-2.0 · 28,6 B

> Sayılar 10 Ekim 2026'da GitHub'dan okundu ve değişir (B = bin yıldız). Referans videodaki '84 skill' toplamı tutmuyordu (kartta 45+17+2+8+9); biz depoların bugünkü hâlini yazdık. Skill dosyaları ücretsiz, ama Claude'u kullanmak için çoğu durumda ücretli plan gerekir.

İKİ YOL: CLAUDE CODE MU, CLAUDE UYGULAMASI MI?

	CLAUDE CODE	CLAUDE UYGULAMASI (WEB, MASAÜSTÜ)
Plan	Pro, Max, Team, Enterprise ya da API hesabı; ücretsiz planda yok.	Skill yüklemek için kod yürütme açık olmalı; hangi planda açık olduğu Anthropic yardım sayfasında güncel.
Skill kurulumu	npx komutu, /plugin komutu ya da klasörü ~/.claude/skills/ altına kopyalamak.	Skill klasörünü .zip yap → Özelleştir (Customize) → Skills → + → yükle.
Eklenti (Finans, Hukuk)	claude plugin install ... komutu.	Desktop'taki Cowork'te claude.com/plugins üzerinden Install.
Uyarlama	Claude dosyaları doğrudan düzenler (videodaki adım bu).	Dosyayı indirip düzenler, sen yeniden yüklersin.

KURMADAN ÖNCE GEREKENLER

- Node.js (npx komutu için). Kurulu mu diye bakmak için: node -v
- Python 3 (UI UX Pro Max'in arama betiği için). Bakmak için: python3 --version (Windows'ta python --version)
- Git (klonlayarak kuracaksan).
- Claude uygulamasında: Ayarlar → Yetenekler'de (Capabilities) kod yürütme ve dosya oluşturma açık.
- Bir proje klasörü: uyarlanan dosyalar ve bağlam dosyaları burada durur.

GÜVENLİK İSTEMİ: BAŞKASININ SKİLL'İNİ KURMADAN ÖNCE

```
Bu skill klasörünü kurmadan önce incele: [klasör yolu ya da depo]
- Çalıştırdığı komut ya da betik var mı, ne yapıyor?
- İnternete veri gönderen, dosya silen, şifre ya da anahtar
  isteyen bir adım var mı?
- Hangi klasörlere yazıyor?
Riskli bir şey varsa satır numarasıyla göster ve kurma.
```

1 · PAZARLAMA

Kaynak: github.com/coreyhaines31/marketingskills. Claude Code ve başka yapay zekâ ajanları için 50 pazarlama skill'i: dönüşüm, metin yazarlığı, SEO, analitik, büyüme. Temeli product-marketing skill'i: işletmenin ne sattığını, kime sattığını, rakiplerini anlatan bir bağlam dosyası (.agents/product-marketing.md) oluşturur; diğer skill'ler işe başlamadan önce bu dosyaya bakar. Yani ilk iş bu dosya.

İŞİNE EN ÇOK YARAYACAK SKİLL'LER

AD	NE YAPAR
product-marketing	İşletme bağlam dosyasını kurar. İlk bunu çalıştır.
copywriting · copy-editing	Satış sayfası, ilan, tanıtım metni yazar ve düzeltir.
seo-audit · ai-seo · schema	Sitenin arama motoru ve yapay zekâ aramasındaki durumunu denetler, yapısal veri önerir.
social · emails · cold-email	Sosyal medya metni, e-posta dizisi, ilk temas e-postası.
pricing · offers · lead-magnets	Fiyat kurgusu, teklif paketi, ücretsiz rehber fikri.
ads · ad-creative	Reklam planı ve reklam metni, görsel brifi.
cro · signup · onboarding	Sayfadaki dönüşümü artırma, kayıt ve ilk deneyim akışı.

KURULUM

```
# Claude Code: hepsini kur (proje klasöründe, terminalde)
npx skills add coreyhaines31/marketingskills
# yalnız seçtiklerin:  npx skills add coreyhaines31/marketingskills --skill cro copywriting
# listeyi gör:         npx skills add coreyhaines31/marketingskills --list
# ya da eklenti olarak (Claude Code oturumunun içinde):
/plugin marketplace add coreyhaines31/marketingskills
/plugin install marketing-skills
# Claude uygulaması: GitHub Releases'ten [skill-adı]-claude-web.zip indir
#   → Özelleştir → Skills → + → Upload a skill
```

İLK İSTEM

```
product-marketing skill'ini kullan. Benimle röportaj yap ve işletmemin
pazarlama bağlam dosyasını oluştur: ne satıyorum, kime, nerede,
rakiplerim kim, fiyatım ne, müşteri derdini hangi kelimelerle anlatıyor.
Cevaplarımı Türkçe kaydet. İşim: [tek cümleyle işin]
```

2 · SOSYAL MEDYA

Kaynak: github.com/charlie947/social-media-skills. Charlie Hills'in 17 skill'lik paketi. Videoda söylenen ikisi gerçekten içinde: reels-scripting (Reels senaryosu) ve youtube-thumbnail (kapak görseli istemi). Bilmen gereken iki şey: paketin bir kısmı LinkedIn için yazılmış (profile-optimizer, post-writer, analytics-dashboard), görsel skill'leri ise Gemini'ye verilecek görsel istemi üretir. Her şey voice-builder'la başlar: seninle röportaj yapıp about-me.md ve voice.md dosyalarını çıkarır, diğer skill'ler bu iki dosyayı okur.

17 SKİLL'İN EN İŞE YARAYANLARI

AD	NE YAPAR
voice-builder	Röportaj + eski yazılarından ses profilini (voice.md) çıkarır. İlk bu.
reels-scripting	Referans bir Reels'i ya da notlarını senin sesinle senaryoya çevirir.
hook-generator	Gerçek bilgi ve deneyiminden 6 farklı kanca açısı üretir.
content-matrix	Konu sütunlarını 8 biçimle eşleyip fikir listesi çıkarır.
niche-research	Son bir haftanın alanındaki tarihli haberlerini toplar (en fazla 20).
post-scorer	Taslağı geçmiş gönderilerine göre puanlar.
gemini-carousel · youtube-thumbnail	Karusel brifi ve sayfa sayfa görsel istemi; kapak istemi.

KURULUM

```
# Claude Code oturumunun içinde:
/plugin marketplace add charlie947/social-media-skills
/plugin install social-media-skills
# elle: depoyu klonla, skills/ altındaki klasörleri ~/.claude/skills/ altına kopyala
git clone https://github.com/charlie947/social-media-skills.git
# Claude uygulaması: tek bir skill klasörünü (references/ dahil) .zip yap
#   → Özelleştir → Skills → + → yükle
```

İLK İSTEM

```
voice-builder skill'iyle başla. Benimle röportaj yap; son 10 gönderimin
metnini aşağıya yapıştırıyorum. about-me.md ve voice.md dosyalarını
Türkçe oluştur. Instagram ve TikTok için yazıyorum; LinkedIn'e özel
kuralları ayrı bir bölümde tut.
[gönderi metinleri]
```

3 · TASARIM: UI UX PRO MAX

Kaynak: github.com/nextlevelbuilder/ui-ux-pro-max-skill (site: uupm.cc). Arayüz tasarlarken Claude'a tasarım bilgisi veren skill. README'ye göre (10 Ekim 2026) içinde 79 arayüz stili (50'si etkin), 192 renk paleti, 74 yazı tipi eşleşmesi, 25 grafik türü, 22 teknoloji ve 119 UX kuralı var; ürün tipine göre tasarım sistemi önerir. Site, açılış sayfası, rezervasyon formu, panel tasarlatırken kendiliğinden devreye girer. Arama betiği için Python 3 gerekir; README ajanın senin yerine Python kurmamasını söylüyor, kendin kur.

KURULUM

```
# Claude Code oturumunun içinde (eklenti):
/plugin marketplace add nextlevelbuilder/ui-ux-pro-max-skill
/plugin install ui-ux-pro-max@ui-ux-pro-max-skill
# ya da komut satırı aracıyla (proje klasöründe):
npm install -g ui-ux-pro-max-cli
uipro init --ai claude
```

3 · TASARIM: TASTE

Kaynak: github.com/Leonxlnx/taste-skill (site: tasteskill.dev). Taste, yapay zekânın her yerde gördüğümüz sıradan, birbirine benzeyen tasarımlarını engellemek için yazılmış. Depoda 13 skill var: varsayılan taste-skill, sakin ve üst segment görünüm için soft-skill, sade editoryal görünüm için minimalist-skill, mevcut bir sayfayı denetleyip düzelten redesign-skill, marka kiti panosu çıkaran brandkit ve diğerleri. taste-skill'in başında üç ayar var (1–10): DESIGN_VARIANCE (düzenin ne kadar sıra dışı olacağı), MOTION_INTENSITY (hareket miktarı), VISUAL_DENSITY (sayfanın ne kadar dolu olacağı).

KURULUM VE İLK İSTEM

```
npx skills add https://github.com/Leonxlnx/taste-skill
# yalnız ana skill:  ... --skill "design-taste-frontend"

İlk istem (iki skill birlikte):
"[işletmem] için tek sayfalık tanıtım sitesi tasarla. Önce ui-ux-pro-max
ile sektörüme uygun stil, renk ve yazı tipi öner; sonra taste-skill
kurallarıyla sıradan görünen her şeyi ayıkla. Türkçe karakterleri
(ğ, ı, ş, İ) destekleyen yazı tipi seç."
```

4 · FİNANS EKLENTİSİ

Kaynak: Anthropic'in Finance eklentisi, github.com/anthropics/knowledge-work-plugins (finance klasörü) ve claude.com/plugins. 8 skill. Yevmiye kaydı hazırlama, mutabakat, gelir tablosu, sapma analizi, ay sonu kapanışı ve denetime hazırlık için yazılmış. Videodaki 'muhasebeci gibi çalışıyor' ifadesini doğru okumak lazım: şirket içi muhasebe ekibinin iş akışı ve ABD kuralları (GAAP, SOX) üzerine kurulu. Anthropic de çıktıların finansal, vergi ya da denetim tavsiyesi olmadığını, uzmanın kontrol etmesi gerektiğini yazıyor.

8 SKİLL VE TÜRKİYE'DE İŞİNE YARAYAN TARAFI

AD	NE YAPAR	SENIN IÇIN
financial-statements	Gelir tablosu, bilanço, nakit akışı biçimleri.	Aylık gelir-gider tablon, önceki ayla kıyas.
variance-analysis	Sapmayı nedenlerine ayırır, açıklamasını yazar.	'Bu ay neden az kazandım' sorusu.
reconciliation	Defter ile banka ya da alt kayıtları karşılaştırır.	Banka hareketi ile satış listesini eşlemek.
close-management	Ay sonu kapanış listesi ve sırası.	Mali müşavire belge gönderme takvimi.
journal-entry · journal-entry-prep	Tahakkuk, amortisman gibi kayıtları hazırlar.	Yalnız öğrenmek için; resmi kaydı mali müşavir tutar.
audit-support · sox-testing	ABD SOX kontrol testleri.	Tek kişilik işte gerekmez.

KURULUM VE İLK İSTEM

```
# Claude Code (terminalde):
claude plugin marketplace add anthropics/knowledge-work-plugins
claude plugin install finance@knowledge-work-plugins
# Claude Desktop · Cowork: claude.com/plugins → Finance → Install

İlk istem:
"Ekteki [ay] gelir-gider tablomu (Excel) incele. Önceki ayla kıyasla,
en büyük 3 sapmayı nedenleriyle açıkla. TL kullan, KDV'li ve KDV'siz
tutarları ayır. Sonuna 'mali müşavirime soracaklarım' listesi ekle."
```

5 · HUKUK EKLENTİSİ

Kaynak: Anthropic'in Legal eklentisi, aynı depo (legal klasörü) ve claude.com/plugins. 9 skill. Şirket içi hukuk ekipleri için yazılmış: sözleşmeyi senin 'oyun kitabına' (hangi maddede neyi kabul ettiğin) göre inceler, gizlilik sözleşmesini (NDA) yeşil-sarı-kırmızı diye ön elemeden geçirir, uyum sorularına ve toplantı hazırlığına yardım eder. Ayarları legal.local.md dosyasında durur: Claude Code'da projenin .claude/ klasörüne, Cowork'te paylaştığın klasöre konur. Varsayılan örnekler ABD hukukuna göre; README de başka ülkede kullanacaksan bu dosyayı önce uyarlamanı söylüyor.

9 SKİLL

AD	NE YAPAR
review-contract	Sözleşmeyi oyun kitabına göre inceler, sapmaları işaretler, değişiklik önerir.
triage-nda	Gizlilik sözleşmesini yeşil / sarı / kırmızı diye sınıflar.
legal-risk-assessment	Riskin ağırlığını ve ne zaman uzmana gidileceğini belirler.
compliance-check	Kişisel veri, veri işleme sözleşmesi gibi uyum sorularına bakar.
legal-response	Sık gelen taleplere şablon cevap hazırlar.
vendor-check · signature-request	Tedarikçiyle mevcut sözleşmeleri, imza sürecini takip eder.
brief · meeting-briefing	Günlük ya da konu bazlı özet, toplantı hazırlığı.

KURULUM VE İLK İSTEM

```
claude plugin marketplace add anthropics/knowledge-work-plugins
claude plugin install legal@knowledge-work-plugins
# Claude Desktop · Cowork: claude.com/plugins → Legal → Install

İlk istem:
"Ekteki hizmet sözleşmesini oku (kişisel bilgileri çıkardım). Süre,
fesih, ödeme, cezai şart ve kişisel veri maddelerini sade Türkçeyle
özetle. Bana karşı olabilecek maddeleri işaretle. Sonuna 'avukatıma
soracaklarım' listesi ekle. Hukuki görüş verme."
```

VİDEONUN ASIL DEDİĞİ: İNDİRİP BIRAKMA, KENDİNE UYARLA

Bu skill'ler başkasının işine göre yazılmış: İngilizce, ABD örnekleri, dolar, başka bir sektör. Olduğu gibi kullanırsan çıktı da 'şablon' kokar. Claude Code'a 'bunu benim işime, benim çalışma şeklime göre uyarla' dediğinde dosyaların içini senin diline, sektörüne ve Türkiye'nin kurallarına göre yeniden yazar. Aşağıdaki ilk istem videoda ekranda yazılan istemin Türkçesi; ardından her departman için ayrı istemler var.

GENEL UYARLAMA İSTEMİ (CLAUDE CODE)

```
~/.claude/skills/ klasörüne yeni Claude skill'leri ekledim. Hepsini
benim çalışma şeklime göre incele, bana ve işime özel uyarlayalım.
1. Her skill için yaz: ne işe yarar, bende hangi işe denk gelir,
   hangisi hiç işime yaramaz.
2. İşime yarayanları uyarla: dil Türkçe, örnekler benim sektörümden,
   para birimi TL, Türkiye'nin kuralları.
3. Değiştirmeden önce planı göster; onay verince düzenle.
4. Orijinal dosyaların yedeğini skills-yedek/ klasörüne al.
İşim: [ne iş yaptığın, kime, hangi şehirde]
```

PAZARLAMA İÇİN

```
product-marketing bağlam dosyasını (.agents/product-marketing.md)
benim işime göre doldur. Sonra copywriting, social ve emails
skill'lerine şu kuralları ekle:
- Türkçe yaz, "sen" dili, kısa cümle.
- Ticari e-posta ve SMS önerirken İYS kaydı ve alıcı onayı şartını
  hatırlat.
- Kanıtlayamadığım rakam ve "en iyi" iddiası yazma.
- Örnekleri [sektörüm]den ver.
```

SOSYAL MEDYA İÇİN

```
social-media-skills'teki reels-scripting, hook-generator ve
content-matrix'i Instagram, TikTok ve Türkçeye göre uyarla.
- voice.md'deki sesimi kullan.
- LinkedIn'e özel kuralları ayrı bir bölüme taşı.
- Gemini istemi üreten skill'lere şu kuralı ekle: görselde yazı yok,
  Türkçe yazıyı ben eklerim.
- Reels'te ilk 3 saniyede kanca, sonda tek çağrı.
```

TASARIM İÇİN

```
ui-ux-pro-max ve taste-skill'i markama göre ayarla:
- Renklerim: [renk kodları] · yazı tiplerim: [yazı tipi adları]
- taste-skill ayarları için öneri ver: DESIGN_VARIANCE, MOTION_INTENSITY,
  VISUAL_DENSITY (1-10); neden bu değerleri seçtiğini açıkla.
- Türkçe karakterleri (ğ, ı, ş, İ) destekleyen yazı tipi seç.
- Her tasarımda önce marka kitime bak, sonra skill'e.
```

FİNANS İÇİN

```
Finance eklentisinin skill'lerini Türkiye'deki tek kişilik işime göre
uyarla. ABD'ye özel kısımları (SOX, GAAP, GL/subledger) çıkar ya da
"kullanma" diye işaretle.
- Para birimi TL; KDV'li ve KDV'siz tutarlar ayrı.
- Bana aylık gelir-gider tablosu ve sapma analizi yeter.
- Her çıktının sonuna "mali müşavirime soracaklarım" listesi ekle.
- Beyanname, vergi hesabı ve resmi kayıt yapma; bunlar mali müşavirde.
```

HUKUK İÇİN

```
Legal eklentisinin legal.local.md dosyasını Türkiye'ye göre hazırla.
ABD varsayılanlarını çıkar; uygulanacak hukuk Türk hukuku, yetkili
mahkeme [şehir].
- Sözleşme okurken bak: süre, fesih, ödeme, cezai şart, kişisel veri.
- Gizlilik sözleşmesinde karşılıklılığa ve süreye bak.
- Her çıktının başına yaz: "Bu hukuki görüş değildir."
- Sonuna "avukatıma soracaklarım" listesi ekle.
```

TÜRKİYE NOTU

- Finans eklentisi ABD muhasebe diliyle yazılmış (GAAP, SOX). Vergi Usul Kanunu, e-fatura, e-defter, KDV beyannamesi bilgisi içinde yok. Mali müşavirin yerine geçmez.
- Hukuk eklentisi şirket içi hukuk ekipleri için; varsayılan örnekler ABD hukuku. Türk Borçlar Kanunu ve KVKK bilgisi kendiliğinden yok. Avukatın yerine geçmez; Anthropic de hukuki tavsiye vermediğini yazıyor.
- Sözleşme, fatura ya da müşteri listesi yüklemeden önce ad, kimlik numarası, adres, telefon gibi kişisel bilgileri çıkar.
- Pazarlamada Türkiye kuralları ayrı: ticari e-posta ve SMS için İYS ve onay, reklamda 'en iyi' gibi karşılaştırma iddialarının kanıtı. Skill'ler bunları bilmez, uyarlama isteminde sen söylersin.
- Sağlık meslekleri ve avukatlar için tanıtım kuralları sıkı; reklam metni üreten skill'leri bu işlerde bilgilendirme diline çevir.

HANGİ SIRAYLA KUR

- 1 · Pazarlama: product-marketing ile işletme bağlam dosyası. Diğer her şey bunu okur.
- 2 · Sosyal medya: voice-builder ile ses profilin.
- 3 · Tasarım: site ya da sayfa işin varsa UI UX Pro Max + Taste.
- 4 · Finans: ay sonunda gelir-gider tablon hazırsa.
- 5 · Hukuk: elinde incelenecek sözleşme olduğunda.
- Her kurulumdan sonra uyarlama istemini çalıştır. Bir hafta kullan, sonra ötekine geç.

> Kaynaklar: depoların README dosyaları ve GitHub sayfaları (10 Ekim 2026). Komutlar zamanla değişebilir; kurulum hata verirse deponun README'sindeki güncel komuta bak.

01 Mali müşavir

Mali müşavirin işi zaten finans; bu yüzden en çok zaman kazandıran departman finans değil, müşteriyle iletişim. Finans eklentisi ise mutabakat ve kıyas işlerinde yardımcı olur.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Pazarlama · copywriting, emails	Beyanname dönemi hatırlatmaları, müşteri bilgilendirme e-postaları.
Sonra	Finans · reconciliation, variance-analysis	Banka hareketi ile kayıt eşleme, ay ay kıyas taslağı.
En son	Hukuk · review-contract	Müşteri hizmet sözleşmeni gözden geçirmek.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
emails skill'ini mali müşavirlik büroma uyarla: müşterilerime
beyanname dönemi öncesi gönderilecek hatırlatma e-postaları.
Hangi belgeleri hangi tarihe kadar istediğim [belge listesi].
Resmi tarihleri bağlantısıyla doğrula, emin olmadığını işaretle.
```

İLK HAFTA DENE

- Gelecek ayın hatırlatma e-postası şablonu.
- Bir müşterinin anonim banka dökümüyle mutabakat denemesi.
- Hizmet sözleşmende ücret ve fesih maddelerinin özeti.

> Müşteri verisi meslek sırrı ve kişisel veri: vergi numarası, ad, banka bilgisi Claude'a gitmesin. Meslek odasının tanıtım kurallarına uymayan reklam metni üretme.

02 Emlak ofisi

Emlakta her gün yeni ilan metni, yeni müşteri mesajı ve yeni sözleşme var. Pazarlama ve sosyal medya skill'leri ilan dilini hızlandırır, hukuk skill'i sözleşmeyi okumana yardım eder.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Pazarlama · copywriting	İlan metinleri: semt, m², öne çıkan özellik, randevu çağrısı.
Sonra	Sosyal medya · reels-scripting	Ev turu videosu senaryosu.
En son	Hukuk · review-contract	Kira ve yetki sözleşmelerinde dikkat edilecek maddeler.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
copywriting skill'ini emlak ofisime uyarla: ilan metni şablonu.
Bilgileri yalnız verdiğim portföy listesinden al; m², kat, aidat,
fiyatı uydurma. "Kesin değer kazanır" gibi vaat yazma. İlan
mevzuatının istediği bilgiler için yer bırak.
```

İLK HAFTA DENE

- 3 ilan için metin ve Reels senaryosu.
- Sık sorulan 10 soruya (aidat, kredi, ulaşım) cevap metni.
- Bir kira sözleşmesi taslağının madde özeti (kişisel bilgiler çıkarılmış).

03 Butik mağaza / e-ticaret

Mağazada tasarım ve metin doğrudan satışa dokunur. Ürün sayfası, kampanya e-postası ve sepette kalan müşteriye mesaj aynı bağlam dosyasından beslenir.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Pazarlama · product-marketing, cro	Ürün sayfası ve sepet akışındaki kayıpları bulmak.
Sonra	Tasarım · UI UX Pro Max + Taste	Ürün sayfası ve kampanya görsellerinin düzeni.
En son	Finans · variance-analysis	Hangi ürün grubunun bu ay neden düştüğü.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
cro ve copywriting skill'lerini e-ticaret siteme uyarla:
ürün sayfası metni, kargo ve iade bilgisinin yeri, sepet sayfası.
Fiyat, kargo ve iade bilgisini yalnız sitemdeki koşullardan al.
Sahte aciliyet ("son 2 ürün" gerçek değilse) yazma.
```

İLK HAFTA DENE

- En çok ziyaret alan 3 ürün sayfasını cro ile denetle.
- Kampanya e-postası taslağı (İYS onaylı listeye).
- Aylık satışta sapma analizi.

> Mesafeli satışta fiyat, cayma hakkı ve iade bilgisi sitedekiyle aynı olmalı.

04 Kafe-restoran

Kafede iş yoğun, masa başında yazacak vakit yok. Önce menü dili ve sosyal medya, ay sonunda da maliyet kıyası.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Sosyal medya · voice-builder, reels-scripting	Mekânın sesi ve haftalık Reels senaryoları.
Sonra	Pazarlama · copywriting	Menü açıklamaları, Google profil metni.
En son	Finans · variance-analysis	Malzeme maliyeti ve ciroda ay ay kıyas.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
reels-scripting'i kafeme uyarla: 20-30 saniyelik videolar,
hazırlık anı, şefin tek cümlesi, servis. voice.md'deki samimi
dili kullan. Alerjen ve sağlık iddiası yazma; fiyatları yalnız
verdiğim menüden al.
```

İLK HAFTA DENE

- voice-builder röportajı (sen ve ekibin birlikte).
- 5 Reels senaryosu, çekim listesiyle.
- Geçen ayın malzeme alışlarıyla basit maliyet kıyası.

05 Kuaför-güzellik salonu

Salonda müşteri görüntüyle karar verir, randevuyla gelir. Sosyal medya ve tasarım önce, sözleşme işi neredeyse yok.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Sosyal medya · hook-generator, reels-scripting	Önce-sonra videoları için kanca ve senaryo.
Sonra	Tasarım · UI UX Pro Max	Randevu sayfası ya da fiyat listesi tasarımı.
En son	Pazarlama · pricing, offers	Hizmet paketleri, sadakat kampanyası.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
hook-generator ve reels-scripting'i salonuma uyarla: önce-sonra
videoları, uygulama anı. Hizmet adı, süre ve bakım ipucu her
videoda olsun. "Kalıcı" ve "garantili sonuç" yazma. Müşteri
adı kullanma.
```

İLK HAFTA DENE

- 5 önce-sonra videosu için kanca ve senaryo.
- Fiyat listesinin sayfa tasarımı.
- Bir paket kampanyası teklifi.

> Müşteri yüzünü yazılı izin olmadan paylaşma.

06 İç mimar

İç mimarda karar uzun sürer; portfolyo, teklif ve sözleşme aynı müşteride sırayla gelir. Tasarım skill'leri burada en değerli.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Tasarım · Taste (soft-skill, brandkit)	Portfolyo sitesi ve marka kiti panosu.
Sonra	Pazarlama · copywriting, offers	Proje anlatımı ve keşif teklifi metni.
En son	Hukuk · review-contract	Tasarım-uygulama sözleşmesinde süre, değişiklik ve ödeme maddeleri.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
taste-skill'i (soft-skill ağırlıklı) iç mimarlık portfolyoma
uyarla: sakin, üst segment görünüm, büyük görseller, az yazı.
Renklerim [renk kodları]. Proje sayfası şablonu: öncesi, çizim,
uygulama, sonrası. Adres ve müşteri adı yok.
```

İLK HAFTA DENE

- Portfolyo ana sayfası taslağı.
- Bir projenin 4 bölümlük anlatımı.
- Sözleşmende değişiklik talebi ve ek ücret maddesinin özeti.

07 Fotoğrafçı

Fotoğrafçıda görsel zaten güçlü; eksik olan çoğu zaman metin, paket kurgusu ve sözleşme. Sırayı buna göre kur.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Pazarlama · pricing, offers	Paketleri netleştirmek: süre, teslim, kare sayısı.
Sonra	Sosyal medya · content-matrix	Konu sütunları × biçim: haftalık fikir listesi.
En son	Hukuk · review-contract	Çekim sözleşmesinde kullanım hakkı, teslim ve iptal maddeleri.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
pricing ve offers skill'lerini fotoğraf işime uyarla: düğün,
ürün ve portre paketleri. Her pakette süre, teslim süresi, kare
sayısı ve kullanım hakkı yazsın. Fiyatı aralık olarak ver,
kesin fiyat için görüşmeye yönlendir.
```

İLK HAFTA DENE

- 3 paketin yeniden yazımı.
- Bir aylık içerik matrisi.
- Çekim sözleşmende kullanım hakkı maddesinin özeti.

> Müşteri karelerini paylaşmadan önce izin al; sözleşmende bunu madde olarak yaz.

08 Kurs / eğitmen

Eğitmenin ürünü bilgi; pazarlama skill'leri ücretsiz ders notunu, kayıt sayfasını ve e-posta dizisini kurar.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Pazarlama · lead-magnets, emails	Ücretsiz ders notu + kayıt sonrası e-posta dizisi.
Sonra	Sosyal medya · reels-scripting	60 saniyelik mini ders senaryoları.
En son	Tasarım · UI UX Pro Max	Kayıt sayfası.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
lead-magnets ve emails skill'lerini kursuma uyarla: ücretsiz
ders notu ve kayıt olan kişiye 5 e-postalık dizi. Program,
tarih ve ücret bilgisini verdiğim listeden al. Başarı ya da
sınav garantisi yazma. Alıcı onayı ve İYS şartını hatırlat.
```

İLK HAFTA DENE

- Bir ders notu PDF taslağı.
- 5 e-postalık dizi.
- Kayıt sayfası tasarımı.

09 Düğün organizasyonu

Düğün işinde teklif, sözleşme ve sosyal medya aynı sezona sıkışır. Sezon öncesi üçünü de hazır et.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Sosyal medya · reels-scripting, hook-generator	Kurulum videoları ve sezon içerikleri.
Sonra	Hukuk · review-contract	Organizasyon sözleşmesinde kapora, iptal ve mücbir sebep maddeleri.
En son	Finans · variance-analysis	Sezon sonunda paket bazında kâr kıyası.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
review-contract'ı organizasyon sözleşmeme uyarla (legal.local.md):
Türk hukuku, yetkili mahkeme [şehir]. Kapora, iptal, tarih değişikliği,
mücbir sebep ve ek hizmet maddelerine bak. Çiftin aleyhine dengesiz
maddeyi işaretle. Hukuki görüş verme, avukata soru listesi çıkar.
```

İLK HAFTA DENE

- Sözleşme şablonunun madde özeti.
- Sezon için 5 Reels senaryosu.
- Geçen sezonun paket bazında kıyası.

10 Butik otel

Otelde doğrudan rezervasyon her şeydir. Site, misafir e-postaları ve sosyal medya aynı sesle konuşmalı.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Tasarım · UI UX Pro Max	Rezervasyon sayfasının düzeni ve okunurluğu.
Sonra	Pazarlama · copywriting, emails	Oda açıklamaları, varış öncesi ve sonrası misafir e-postaları.
En son	Finans · variance-analysis	Sezona göre doluluk ve gelir kıyası.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
emails skill'ini otelime uyarla: rezervasyon sonrası, varıştan
3 gün önce ve çıkıştan sonra gönderilecek e-postalar. Giriş-çıkış
saati, iptal koşulu ve kahvaltı bilgisini verdiğim listeden al.
Türkçe ve İngilizce iki sürüm yaz.
```

İLK HAFTA DENE

- 3 misafir e-postası, iki dilde.
- Rezervasyon sayfasının UI UX Pro Max denetimi.
- Geçen sezonla ay ay gelir kıyası.

11 Oto galeri

Galeride ilan metni, araç videosu ve satış sözleşmesi her araçta tekrarlanır. Şablon kurmak en çok burada zaman kazandırır.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Pazarlama · copywriting	Araç ilan metni şablonu.
Sonra	Sosyal medya · reels-scripting	Araç tanıtım videosu senaryosu.
En son	Hukuk · review-contract	Satış ve takas sözleşmesinin madde özeti.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
copywriting skill'ini galerime uyarla: araç ilan metni şablonu.
Km, boya-değişen ve tramer bilgisini yalnız ekspertiz özetinden al;
bilmediğini yazma, "ekspertiz raporunda" de. "Hatasız" ve "sıfır
ayarında" yazma.
```

İLK HAFTA DENE

- Stoktaki 3 araç için ilan metni.
- Bir araç için 30 saniyelik video senaryosu.
- Takas sözleşmesinin madde özeti (kişisel bilgiler çıkarılmış).

12 Yaşam / kariyer koçu

Koçlukta güven sesten gelir. Önce ses profili ve teklif, sonra danışan sözleşmesi.

KURULUM SIRASI

SIRA	DEPARTMAN · NE KURULUR	NEDEN
Önce	Sosyal medya · voice-builder	Ses profili: koç olarak nasıl konuştuğun.
Sonra	Pazarlama · offers, emails	Seans paketleri ve ön görüşme sonrası e-posta.
En son	Hukuk · review-contract	Danışan sözleşmesinde iptal, gizlilik ve kişisel veri maddeleri.

SEKTÖRÜNE ÖZEL UYARLAMA İSTEMİ

```
offers ve emails skill'lerini koçluk işime uyarla: tek seans,
3 aylık program ve ön görüşme paketleri. "Hayatın değişecek",
"garantili sonuç" yazma. Ön görüşmeden sonra gönderilecek e-postada
gizlilik ve iptal koşulunu kısaca hatırlat.
```

İLK HAFTA DENE

- voice-builder röportajı.
- Paket sayfası metni.
- Danışan sözleşmesinin gizlilik maddesinin özeti.

> Danışanın anlattıkları kişisel veri; seans notlarını Claude'a yükleme. Koçluk terapi değildir; ruh sağlığı konusu açılırsa uzmana yönlendir.

Takıldığın yer *olursa* yaz.

Beşini birden kurma. Bir departman kur, kendine uyarla, bir hafta kullan, sonra ötekine geç. Kurulumda ya da uyarlamada takıldığın yeri DM'den yaz, birlikte bakalım.

Bu rehberi Instagram'da yoruma **DEPARTMAN** yazdığın için gönderdik. Sektörün listede yoksa DM'den yaz, en yakın sayfayı birlikte uyarlayalım.

Ücretsiz dijital *kontrol*

Sitene, Google ve yapay zekâ görünürlüğüne birlikte bakalım.

dijikocum.com/digital-checkup